

# 農友應加強產品行銷

高雄區農業改良場副研究員 / 楊文振

由於現今消費者價值觀的改變，令消費者在面臨多樣化的選擇時，絲毫沒有“愛用國貨”的情結，一味追求價格合理的外國農產品；以致國產農產品一向缺乏包裝與行銷策略下，有可能逐漸喪失對消費者吸引力。

所以說，如何讓產銷班班員將田間採下的農產品當做商品，再進一步行銷，提高國人對國內農產品的忠誠度，是當今農業產銷班很重要的課題。

**農**業由於受到主客觀方面的影響，以往農友只顧田間生產，而不注意消費方面的訊息；不在乎作物的生產面積和產量，也不在意消費者的喜好和習性，一味埋頭「增產報國」，好像只要他們能夠生產自己（請注意，不是消費者）所需要的農產品，就責任完了，大功告成。至於市場的銷售，套句俗

話：汝家的代誌，和他們沒關係。一直到現在，有這種想法的產銷班班員還不在少數。

可喜的是，近年來中壯年的農友，在推廣單位的積極教育下，對於農產品的行銷是比較有概念了，至少他們已經知道農產品也需要像工商產品一樣，從事行銷工作。甚至，少數班員還經常把「行銷」二個字掛在嘴邊，只可惜或許



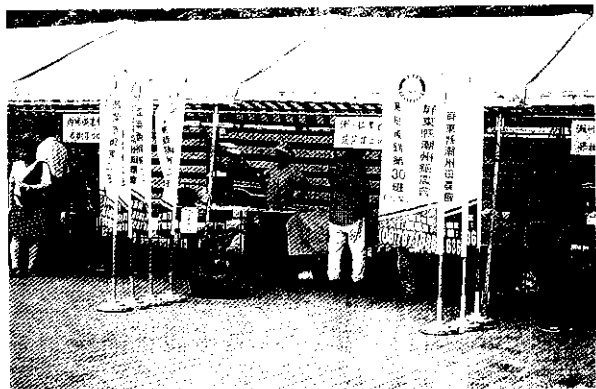
布條介紹也是一種行銷



行銷競賽在鼓勵農友重視行銷



產業文化活動是精緻的行銷



要行銷，旗幟不可少



好的分級，配合行銷才能抓住消費者的心

這種文化刺激的強度還不夠，讓大多數人僅止於認知，卻未能把心動化成行動。

筆者對農產品行銷一向不遺餘力，自民國87年起，創辦產銷班行銷競賽的，目的就在帶動產銷班重視自家產品的推銷。連續3年來，每年舉辦一次行銷競賽，雖說部分的產銷班已能注意應用廣告旗幟、宣傳海報，以及設計精緻禮盒，達到初步目標，然而，距離理想還有一大段距離。

此話怎麼說，大家如果看到工商產品在平面或電子媒體廣告那股拼奪狠勁，相信內心都會有所感觸。當然，時下農產品的價格是花不起大把鈔票廣告。然而，推銷農產品不見得都要花錢，可善加利用周邊資源廣告。例如筆者擔任義務的網路記者近2年，從來沒有產銷班員主動要我幫他在網路上發佈銷售訊息。事實上，熱心義助農產品行銷的人為數不少，問題是班員要自己主動去聯繫。

所謂行銷(Marketing)，就是將產品生產者經由組織系統和行銷通路，送達消費者的各種活動。行銷的方法很多，學者們把它分成四個部分，即行銷組合

成4P'S：產品(Product)、價格(price)、通路(place)及促銷(promotion)。

行銷就是在創造產品的知名度，行銷和品牌是密不可分的，有好的行銷才可能建立品牌。為了創造產品的知名度，有人一個城鎮一個城鎮去推銷，或者一個市場一個市場去推銷；也有人舉辦試吃、品嚐或贈送樣品；甚至利用媒體廣告來宣傳，不過，無論是平面媒體或電子媒體，廣告費都很高，不是農民所負擔得起的。所以，時下農產品最常利用的行銷方式就是促銷。

促銷依對象的不同大體分為3種：消費者促銷、通路促銷和業務人員促銷。謂消費者促銷，是基於吸引非使用者來試用，並且保有現有的顧客，提高消費者的購買慾，所以促銷的花樣多，例如試吃、大折、贈送……等等，這種促銷方式農民最常採用；通路促銷就是以通路成員做為促銷的對象，例如中間商、零售商等，目的就是這些人多進貨、多訂貨。在果菜市場舉辦的促銷會大多屬於這類的促銷；業務人員促銷是以業務為促銷對象，其方式和通路促銷相類似。不過，農產品幾乎沒人利用這種方式促銷，因為一般的農民或農民團

一 體企業化還不夠，所以缺乏這種觀念。

目前最常見的農產品行銷通路是：農民→拍賣市場→（行口、商販）→消費者。其間至少有2個通路要透過中間商。各位都知道，透過的中間商越多，產地價格到消費者手中的價格差距越大。加強行銷，很有可能改變上述銷售管道，減少中間商，提高利潤。

長久以來，因為農民一直關心作物的生產技術面，卻不重視農產品的分級包裝、品牌建立和行銷工作，以致無法

強而有力的建立農產品形象。事實上，由於現今消費者價值觀的改變，令消費者在面臨多樣化的選擇時，絲毫沒有“愛用國貨”的情結，一味追求價格合理的外國農產品，以致國產農產品一向缺乏包裝與行銷策略下，有可能逐漸喪失對消費者吸引力。

所以說，如何讓產銷班班員將田間採下的農產品當做商品，再進一步行銷，提高國人對國內農產品的忠誠度，是當今農業產銷班很重要的課題。 🍌

## 農業圈消息

# 90年「神農獎」名單出爐

/ 智翔

經過一連串客觀、公平、公正的選拔及評審，90年神農獎名單已經出爐，計選出傑出農民24人，傑出農家婦女12人。

**本**(90)年神農獎選拔，經過鄉鎮、縣市、至中央逐級公平、公正、客觀的評審後，經行政院委會公布傑出專業農24人，傑出農家婦女12人，將於90年2月間進行表揚。

**傑出專業農民：**程昆生（雲林縣）、莊竣欽（台南縣）、黃慶安（屏東縣）、張國興（台中縣）、林三丕（嘉義縣）、黃金水（彰化縣）、曾東峰（台東縣）、章居旺（嘉義縣）、陳姿樺（南投縣）、郭水銓（屏東縣）、曾毓添（苗栗縣）、陳清山（雲林縣）、古銘家（台中市）、陳錦昌（南投縣）、蘇振權（桃園

縣）、周金星（嘉義縣）、林金章（花蓮縣）、吳木泉（屏東縣）、張子善（台北市）、鄭瑞福（彰化縣）、王成意（台北縣）、紀同（台中縣）、余合能（新竹縣）、簡坤銘（高雄市）。

**傑出農家婦女：**徐黃玉琴（桃園縣）、蘇秀鳳（台中市）、林侯素玉（嘉義縣）、陳麗能（宜蘭縣）、李麗珠（台東縣）、廖咏薇（桃園縣）、陳鄭初枝（雲林縣）、羅美蘭（台中縣）、邱桂蘭（花蓮縣）、李陳雪鳳（嘉義縣）、曾菊英（屏東縣）、廖麗華（彰化縣）。 🍌