

「吉園圃」蔬果安全又健康

文圖 / 謝惠萍



「我們每天吃的蔬菜、水果究竟含有多少農藥」一直是大家最關心的民生消費話題，因為蔬果農藥殘留的多寡是看不見、聞不到的，因此常使消費大眾感到不安。每當電視或報章媒體「揭發」××蔬果農藥殘留過量，很快地，市場上該項蔬果便會嚴重滯銷。對消費者來說，不購買被列入黑名單的蔬果，生活上可能沒什麼大礙，但對辛苦耕種、合理施藥的農民來說，卻是一件無奈而又深感頭痛的事。

生產品質優良的農產品是農民的責任，而農藥的使用是為了提高農作物的品質，正確的使用農藥，不但能生產出高品質又安全的農產品，讓消費大眾吃出健康和安心，同時也保障農民自己的健康。「吉園圃」(GAP; Good Agricultural Practice) 標章的推行，就是鼓勵農民生產合乎安全標準的蔬果，建立具公信力的認證制度，使優良產銷班能以「吉園圃」品牌打通銷路，增加收益。



◀ 劉炳賀班長認為，為了大家的健康及土地的環保，多用心經營是必要的

的劉炳賀先生，於民國85年7月開始擔任彰化縣二水鄉蔬菜產銷第四班的班長，該班主要生產花果類蔬菜如苦瓜、絲瓜及茄子，36位班員在劉班長的用心帶領下，自民國87年起連續3年全部通過『吉園圃』的認證。劉班長表示，該班的瓜果都是以設施園藝草生栽培，並儘量配合自然農法，使用木醋液及其它非農藥方法防治病害。

劉班長認為，爲了防治病蟲害，正確合理使用農藥是很重要的，這不僅是爲了消費者的健康，也是爲農民著想，因爲噴灑農藥的農民是直接受到農藥威脅的人。再者，少用農藥也可維持土地的環保，所以多用點心來經營是必要的。

強調安全使用農藥的劉炳賀班長

始終堅持「農業」與「環保」並重

劉班長又說：「吉園圃的推動是很有意義的！」雖然需要付出更多的心力



草生栽培，可抑制雜草滋生，並具水土保持功用



安全用藥可提高作物品質

和資本，但是人的眼光要看遠一點，農業的經營是長遠的、永續的。尤其台灣加入WTO後，唯有生產出高品質的蔬果才具市場競爭力，才不會被淘汰，而貼有『吉園圃』標章的蔬果，代表的正是高品質、安全的優



通過「吉園圃」認證的絲瓜好吃又安全

一 良蔬果。

農民靠天吃飯的無奈，是其他職業的人無法感受的。筆者常想，台灣的農民好像個個都是樂天派，才能在這塊土地屹立不搖，他們對於老天爺的「晴時多雲偶陣雨」，似乎已有見招拆招的本領。但是近年來，隨著媒體的開放及競爭，蔬果農藥殘留問題常常見報，對不合格的蔬果媒體當然有責任要告知消費大眾，但是由於媒體的報導不夠深入，常帶給消費大眾不盡詳實的訊息，其結果是，真正受到打擊的是檢驗合格的蔬果及遵守安全用藥農民的信心。

劉班長也曾語重心長地說，對於媒體的報導他們也很無奈，其實他們不是否定媒體記者的報導，而是希望媒體不要每次只把問題報導出來就了事，而是要進一步的追索，將農業界的害群之馬抓出來，只要媒體能夠更進一步指出不合格蔬果的真正來源及完整的檢驗結

果，就可讓消費者知道優良蔬果在哪裡。

另外劉班長也特別提到，現在是個講求專業的社會，例如專業的廚師、美容師等都要有證照才能開業，那麼對於農藥販賣者及施藥的農民是否也要建立一個取得相關證照的制度，並且嚴格規定，只有取得證照的農藥販賣者才可販賣農藥，只有取得證照的農民才可噴灑農藥。這樣就會是給真正有心經營農業的人一個鼓勵和保證，農藥殘留的問題也自然就會減少了。

農業界的GTO—吳英綾班長

初次接觸南投縣名間鄉果樹產銷班吳英綾班長的人，一定會感受到她的直爽和熱情。她常說，種果樹、組織產銷班純粹只是為了「理念」，在這個理念的推動下，她種植的茂谷柑於89年元月榮獲『吉園圃』的認證。



吳英綾班長種植的茂谷柑品質好，並通過「吉園圃」的認證

人生的機緣很奇妙，她和她的「帥哥老公」謝作文先生對於農業原本只是門外漢，在一次失業的轉機中讓他們有了意外的人生。10年來，夫妻兩人憑著滿腹的理想和傻勁，堅持捍衛台灣的土地，爲了種出優良品質的水果「嘸嘸日」，每年從地方市集或農家回收雞毛、甘蔗皮、蛋殼及豆渣等「垃圾」，加以製成有機肥，並以自然農法栽培經營管理果園，這樣生產出來的柑桔、柚子品質都是一級棒，同時消費者也可以吃出安全和健康。

吳班長很歡迎民衆或團體來她果園參觀及品嚐，但其先決條件是，大家一定要把指甲修剪乾淨，並且和她一起做環保，否則她也會很不客氣地拒絕你的進入，更別說將她的優良水果賣給你，因爲她認爲，不識貨及沒有環保概念的人，大概也體會不到她的辛勞和她的水果的優良品質。

爲了申請『吉園圃』的認證，原本只是和先生兩人共同奮鬥的吳英綾小姐，就和幾位同好組織產銷班，並扛起班長的責任，雖然班員只有5人，但藉著和產銷班班員間的共同討論、互相支援及經驗交流，不斷提昇彼此的農業知識及技能。環保意識超強的吳班長，平時也會向班員灌輸環保的重要及健康的可貴，並要大家凡是站在消費者的立場想：「我要什麼？想買什麼？」時常將這個「想」放在心上，才能種出好的農產品。

好的農產品就要讓消費者都知道，但是吳班長一直覺得，很多人（消費大

衆）都不知道什麼是『吉園圃』，所以只要碰到不知道的人，吳班長一定會大力宣傳，因爲她覺得這也是她的責任之一，她也認爲，政府對消費大眾方面的宣導似乎太少了，還有待加強。

打響『吉園圃』大家一起來

農委會中部辦公室黃玉瓊視察多年來從事『吉園圃』認證的推廣，不遺餘力，劉班長所提的建議她也很贊同，她認爲貼有『吉園圃』標章認證的蔬果，就代表是經由政府相關單位輔導、檢驗和管制的合格蔬果，等於是政府背書的優良蔬果。農業從業人員的專業證照未來也是勢在必行，因爲在21世紀，唯有專業經營的農業，才有未來，才會長久。對於吳班長所提出的宣導問題，黃視察說，農委會每年都在電視及廣播等媒體作廣告，宣傳『吉園圃』，另外也針對全國國中、小學舉辦活動，希望藉由老師的播種將『吉園圃』的理念傳達給下一代。

21世紀講求的是科技、資訊和品牌，貼有『吉園圃』認證的蔬果就是高品質的國產農產品。而21世紀，行銷也很重要，打響『吉園圃』品牌要靠大家一起努力，所謂「好的東西要和好朋友一起享用」，不要吝嗇對「吉園圃」蔬果品質好的宣導，要將所有的消費大眾當成好朋友，一切以健康爲優先考慮，藉由大眾的口耳相傳，再加上展售會及媒體的大眾宣導活動，相信『吉園圃』蔬果不但能在國內暢銷無阻，更可獲得國際市場的青睞。

