

表一、防治梨果類與小漿果類果樹介殼蟲之推薦藥劑(費等(1998)、吳等(1998))

藥劑名稱	梨果類			小漿果類		
	有殼 介殼蟲	無殼 介殼蟲	粉介殼蟲	有殼 介殼蟲	無殼 介殼蟲	粉介殼蟲
有機磷劑	11%百利普芬乳劑					■
	25%谷速松可濕性粉劑					■
	50%陶斯松可濕性粉劑					■
	40.8%陶斯松乳劑	■				
	40%滅大松乳劑		■			■
	44%滅大松可濕性粉劑					■
	50%普硫松乳劑		■			■
氨基甲酸鹽	40%丁基加保扶可濕性粉劑	■				
	50%歐滅松乳劑					■

農業圈消息

曾東峰、李麗珠分獲 十大傑出農民、十大模範婦女

文圖/林國榮

鹿野地區稻農曾東峰致力稻作品質改良及提高稻作產量、台東地區婦女李麗珠發揮農村婦女刻苦耐勞的傳統美德，並將枇杷葉片製成枇杷茶增加家庭收入，分別獲選為今年「神農獎」全國十大傑出農民及十大農村模範婦女。

台東場場長黃明得特別利用台東地區農政輔導、研究及基層農會新春團拜機會，頒發賀匾給曾東峰、李麗珠兩



右為台東場場長，左為林副場長，頒發賀匾給曾東峰農友

人。

榮獲全國十大傑出農民的稻農曾東峰，平日種植有機米、良質米並且經營

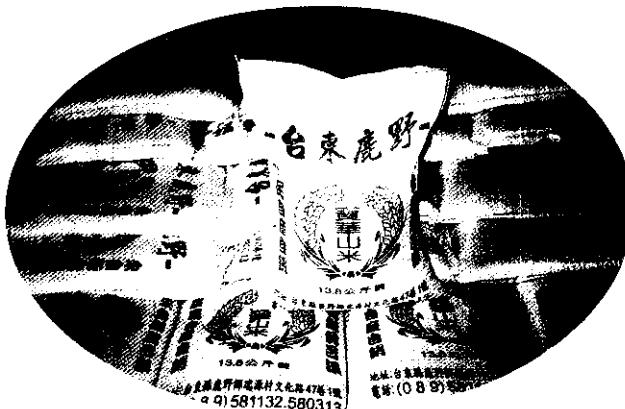
表二、防治柑橘類與大漿果類果樹介殼蟲之推薦藥劑(費等(1998)、吳等(1998))

藥劑名稱	柑橘類			大漿果類		
	有殼 介殼蟲	無殼 介殼蟲	粉介殼蟲	有殼 介殼蟲	無殼 介殼蟲	粉介殼蟲
氨基甲酸鹽	31.6%丁基加保扶乳劑	■				
	31.6%丁基加保扶乳劑+95%夏油	■				
	50%加保利可濕性粉劑					■
	3%加保扶粒劑					■
	25%必克蟲乳劑					■
油類	95%夏油		■			
	50%馬拉松乳劑+95%夏油	■				
有機磷劑	50%馬拉松乳劑		■	■		■
	60%大利松乳劑					■
	50%芬殺松乳劑					■
	20%撲滅松乳劑					■
	44%大滅松乳劑	■	■	■	■	
	44%大滅松乳劑+95%夏油	■	■	■	■	■
	50%撲滅松乳劑+47.8%馬拉松乳劑					■
	33%福木松乳劑	■				■
	35%滅加松乳劑					■
	10%福瑞松粒劑					■
	40.8%陶斯松乳劑					■
	40%滅大松乳劑		■			■

水稻育苗及稻谷乾燥中心，由於喜歡研究改良，研發出管式收割機從田中收濕

穀開始，至散裝載運、集中烘乾等過程，以一貫作業流程替代人工作業，不僅解決農村勞力不足的問題，也相對增加稻米產量。

此外，曾東峰也經營水稻育苗中心，年產20萬箱秧苗，供應鄉內農友的需求，使用「立花菌」肥，讓每公頃稻田的產量由3千6百公斤增產至4千6百公斤，每公頃稻田產量增加1千公斤，農民收益也增加3萬元；另外，曾東峰也以漸進方式鼓勵農會產銷班員採用有機農業生產稻米，帶領其他農民使用溫和 →



曾東峰農友生產的良質米

→ 表三、防治花木介殼蟲之推薦用藥劑(費等 (1998)、王, 1991))

藥劑種類	藥劑名稱與劑型	稀釋倍數(倍)	防治範圍及注意事項
有機磷劑	5%二硫松粒劑		害蟲發生時，埋於根部附近的土層2-3公分處，其藥效可達1個月。毒性劇毒，小心使用。
	60%大利松乳劑	1,200	害蟲發生時施藥一次，隔2週再施一次，共2次。
	44%大滅松乳劑	1,000	
	50%芬殺松乳劑	1,000	
	50%馬拉松乳劑	500~1,000	害蟲發生時施藥一次，隔7-10天再施一次，共2次。
	40.8%胸斯松乳劑	2,000	
	50%撲滅松乳劑	1,000	
	50%馬拉松乳劑 95%夏油	800(馬拉松)+ 95(夏油)	害蟲發生時施藥一次，隔7-10天再施一次，共2次。樹勢衰弱時停用夏油。
	40%滅大松乳劑	1,000	害蟲發生時施藥一次，隔7-10天再施一次，共2次。毒性劇毒，小心使用。
氨基甲酸鹽	10%福瑞松粒劑	0.5公克/株	害蟲發生時，埋於根部附近的土層2-3公分處，其藥效可達1個月。毒性劇毒，小心使用。
	50%加保利可濕性粉劑	850	害蟲發生時施藥一次，隔7-10天再施一次，共2次。
油類	3%加保扶粒劑	60公斤/公頃	害蟲發生時，埋於根部附近的土層2-3公分處，其藥效可達1個月。毒性劇毒，小心使用。
	95%夏油	95	害蟲發生時施藥一次，隔7-10天再施一次，共2次，樹勢衰弱時停用。

→ 且毒性少的農藥，或減少使用農藥的次數及藥量，避免生態環境遭破壞，是他今年獲獎的主因。



獲得全國十大農村模範婦女的李麗珠，平日勤儉持家、開源節流，展現農家婦女刻苦耐勞的美德，她家中原本種植雜糧，為了配合政府轉作政策，5、6年前專職從事枇杷生產。

李麗珠不但協助家人種植了1甲2分地的枇杷，並參加產銷班，以共同運銷計價、分級包裝、集貨選果等共同經營模式，達到產製銷一元化的目標，還取得「吉園圃」標章認證，同時利用農閒時間，自力研發，將枇杷的花、葉片等加以烘焙製成花茶，增加枇杷產品的多樣性。