

前進香港，拓展商機

「香港2001年台灣美食節」展前採購洽商活動

／葉小慧



農委會李副主委於會中致詞



香港採購代表盧文韻女士品嚐台灣美食

行政院農業委員會為積極拓展我農產品外銷至香港市場，與外貿協會合作於4月19日上午9時30分在該會五樓大禮堂舉辦「香港2001年台灣美食節」展前採購洽商活動。

農委會李副主委健全於會中致詞表示，希望藉由這次活動，有效增進香港採購人員對我農產品之瞭解，並促進

國內業者及農民團體等與香港採購人員有面對面洽商與溝通的機會。此舉不但可以擴大國內農民的市場，同時也可把握有利商機，從香港開始進行全球性的策略聯盟，為台灣與香港雙方共同創造一個雙贏的機會。

李副主委同時提到，過去台灣農業給予外界的印象是以原料農產品為主，此次由外貿協會邀請對台灣農產品有興趣的香港業者與採購人員到台灣中南部參觀，可以看到台灣不只有初級和次級加工，三級加工農產品也很普遍，且其品質也一天天的進步，足見國內業者的努力。

農委會表示，香港地區因其地理位



國產有機糙米香又Q

置、農產品進口零關稅、免檢疫手續等條件，已躍居我農產品第二大出口市場，去(89)年我農產品外銷香港金額達8億6千餘萬美元，占我農產品出口總值之26%，未來仍具成長空間。該會自88年起陸續在香港地區舉辦多次「台灣美食節」超市促銷活動，對提高我農產食品在香港之知名度及接受度，頗有成效。為更進一步拓展香港市場，並提升我農產品在國際市場之形象及競爭力，農委會將委請我外貿協會於今(90)年7月27日至8月8日在香港擴大舉辦「2001年台灣美食節」連鎖超市促銷活動。

農委會指出，「2001年台灣美食節」促銷活動將與香港吉之島(JUSCO)、City' super及大昌行等連鎖超市合作，在上述超市52個據點共同辦理大規模促銷活動，因此邀請香港吉之島(JUSCO)、City' super及大昌行等採購人員於4月15至20日來台拜訪、參觀並洽談採購事宜。經初步接洽，本次合作之香港超市將加強對台採購之主



不論包裝或內容一樣有看頭的梅子系列產品

→ 要產品項目有：罐頭食品、糖果、零食、速食麵、台灣新鮮水果、冷凍調理食品、調味料、台灣傳統食品、果汁、豆漿、飲料等產品。

此次活動中，香港吉之島(JUSCO)、City' super及大昌行等採購人員先行簡介自己公司的採購走向、行銷方式與管道，同時有興趣拓銷香港市場之業者及農民團體亦事先積極擬訂了拓展香港市場的策略並準備相關資料，俾與香港採購人員面對面溝通及洽商，以爭取商機。

自88年起，「台灣美食節」在香港已舉辦多次，參與的食品廠商亦陸續增加，從台灣新鮮水果、蔬菜、茶葉、蜜餞、瓜子、牛肉乾及土特產等，規模年勝一年。地緣上的方便，加上香港是自由港，台灣食品業未來在香港的發展潛力很大，台灣食品業廠商亦多次到香港進行市場考察，了解香港消費者對台灣食品的需求與喜好。透過台灣美食節規模日益增加與穩定的發展，預期將使台



強調健康無負擔的食品

灣蔬果、食品銷往香港的金額大幅成長。

「香港2001年台灣美食節」不只是台灣加工食品業者的市場機會，同時也有助於台灣農民團體的農特產品的展售。去年12月底，台南縣政府為因應台灣加入世界貿易組織，曾統合該縣境內農特產品，開拓海外市場，使台南縣的19項農產加工品和楊桃開始在香港兩家大型超商上架販賣。

「香港2001年台灣美食節」展前採購洽商活動現場十分熱鬧，農委會安排台灣業者與農民團體設置多處攤位，分區分類展出業者精心研發的多樣農漁牧加工產品，琳琅滿目，香港採購人員穿梭其間，一方面品嚐產品，一方面商談業務，洋溢一片和諧的氣氛，大家共同期待並預祝7月份的「香港2001年台灣美食節」展售會圓滿成功。



花也能拿來吃