

華東之旅速寫： 掌握時勢，追求卓越

文圖 / 廖遠泰

環繞著『發展才是硬道理』的理念，北京及江南一帶（杭州、蘇州、上海）正積極以旅遊業帶動精神文明與經濟建設。

北京趁榮獲28面奧運金牌的氣勢，結合民間成立了2008年奧運申辦委員會，從精神層面爭取『東道主』的機會。

北京要求居民養成不隨地吐痰，不隨地亂丟果皮、紙屑的習慣。各種不同層級的英語補習班相繼成立，讓居民學習簡單的英語。民間體育團體勤練「晨操」—劍舞、扇舞、太極拳、民俗舞…



…，目標是創文明新城市，以新形象、新面貌，將迎接四面八方的來者。

盛開的菊花，把大城市的公園、廣場、古蹟點綴得賞心悅目。這個金風送爽的季節，

展現了琳瑯滿目的花卉造型藝術，大大地提高了人們賞菊的情趣和賞菊的水準，並為花卉事業作出了貢獻。

菊花原產在中國，是傳統名花之一，栽培歷史悠久，也是古今文人雅士所歌頌的一借菊舒懷。日本已採用日本菊花與中國菊花雜交，以人工方式，培



綠意盎然的樹蔭下，碧草如茵，賞心悅目



虎丘旅遊點，配合「廟會」推出民俗遊街活動，吸引觀光客

育出菊花新品種。從新近開放的古代帝王或富豪所遺下的『後花園』經科技經營可以看到超小菊花及大輪巨無霸菊花等等；更結合古松雕成盆景，讓觀賞者湧現「芳菊開林耀，青松冠岩列，懷此貞秀姿，卓爲霜下傑」的心境。

這幾個大城市大力倡導綠化大地，美化環境，保護自然生態，留給后代子孫。這樣充滿詩意和理性的語言，表達了城市對生態建設的意義，連郊外的靈隱寺、寒山寺、拙政園、天壇等地的林園，都披上耐陰的花草，綠草如茵，令人激賞。

在北京，以往大風席捲著黃沙從北面向市區襲擊時，北京的天空漸漸被黃沙所吞沒。由於經過堅持不懈的努力，北京生態環境建設取得了初步成效，風沙似乎不再是北京的威脅，他（她）們對這座城市的綠色成就引以自豪；逐漸還給他們藍天，綠地、碧水以及清新的空氣，值得台灣參考。

各類型的博覽會，整年分區舉辦，促銷當地的產業，與文化遺產和觀光旅遊相結合。他們主張：讓某某城市走向世界，讓世界了解某某城市。在上海以「共享美好與歡樂」爲訴求。在杭州舉辦「中國絲綢文化節」與「2001西湖博覽會」。北京則配合慶典推出「國際旅遊文化節」讓文化鮮花處處盛開。11月份推出「秋天，請到桐鄉看菊海」促銷白菊。

海峽兩岸的民間交流，以盛產龍井茶的龍井村落與台灣南投的鹿谷鄉農會之技術交流，足稱典範。從栽培技術、

採茶、烘培，分級包裝到共同運銷的運作模式與副產物開發，互作經驗的交流，績效真的看得見。龍井茶口味清淡而精純。當地茶農提供了這樣的食譜：
1. 龍井茶葉用沙布包紮後連同雞肉與枸杞一起燉湯；2. 龍井茶汁（葉）熱炒蝦仁；3. 泡養生茶（材料爲龍井茶葉枸杞與山楂）4. 茶雞，做法是：

- 一只二斤重左右的母雞
- 龍井茶一兩
- 天麻8片
- 枸杞子30粒
- 紅棗7顆
- 鹽、黃酒、少許

功效：補腎、益氣、治偏頭痛、關節炎、降低膽固醇。

筆者走馬看花下江南，覺得他們擅長行銷。有一家蛋糕店的對聯說：「日日清新吋吋鮮，分分出爐秒秒香」含意特別！生活與工作何嘗不是如此？掌握時勢，追求卓越才是途徑哩！



徵稿：爲讓各產銷班相互了解彼此動態，歡迎產銷班員主動執筆提供各種產銷活動情形，使「產銷班廣場」的資訊與你我相連。稿費從優，500字左右，附圖更佳。來稿請寄「豐年」半月刊編輯部。