

愛鄉、愛土，支持台灣畜產

中華民國養雞協會畜牧新形象之旅

文／葉小慧

因應未來加入世界貿易組織(WTO)的衝擊，使大家進一步了解目前畜牧業產業發展的情況，由行政院農業委員會輔導，中華民國養雞協會主辦的



自由恣走的放山門雞



自動化的的閹雞雞舍

(4)福興鄉福寶酪農專業區黃智根水濂式牛舍，(5)芳苑鄉草湖村台中駝鳥公司，(6)彰化縣大城鄉大城村清培火雞畜牧場等6個參觀點。

參觀竹北市土雞產銷班閹雞場

時，畜牧處程處長說明，

依據中美雙邊農業諮商協議，我方給予

美國頭期款10,000

公噸的雞肉進口

額後，勢必影響

國內白肉雞產

業；有色雞產業

方面，因具市場區

隔，受入會的直接衝

擊較小，仍然具有與國外

進口雞肉競爭的潛力，但可

能因為部分白肉雞飼養戶轉

畜牧新形象之旅—媒體記者考察團，由農委會畜牧處程處長中江帶領，在5月17、18日進行兩天一夜的參觀行程。

此次的畜牧新形象之旅共計有(1)竹北市台灣土雞產銷班閹雞加工，(2)苗栗市家禽產銷班鬥雞肉生產、加工過程及品嚐，(3)通霄鎮飛牛牧場，



母火雞看似體型嬌小，公火雞卻可重達18公斤

- 養有色雞，間接影響其價位。而少量多樣化的產業，避免一窩蜂的心態，進行品牌認證以對消費者負責的態度，是政府方面積極輔導的走向。

中華民國養雞協會表示，為促進台灣土雞產業的發展，輔導台灣土雞業者建立優良土雞品牌，並維護生產者與消費者的共同權益，訂定有「台灣土雞標誌管理辦法」。而台灣土雞的標準與定



一隻隻剛煮熟的鬥雞，色澤誘人



苗栗市家禽產銷班用心製作的美味鬥雞料理

義，為台灣地區育成與生產之有色肉雞，包括土雞與台灣特有雞種（鬥雞與烏骨雞），有色肉雞本身與其親代及祖代在台灣地區飼養成長者，土雞為台灣地區育成，具有單冠、鉛（或黑）色腳脛之雞種，分為紅羽與黑羽兩大



乾淨而樸素的房舍設計，兼具休閒觀光功能



成群結隊的巴貝多黑肚綿羊，在國外為肉用，台灣目前為純觀賞

類。竹北市台灣土雞產銷班所飼養的閩雞多為紅羽土雞，具有較洋雞為高之產蛋率及育種率的優點，一年可生產50~60萬隻，目標設定為自產自銷，並直接銷售。

苗栗市家禽產銷班參觀行程中，台灣土雞苗栗縣產銷班聯誼會會長黃梅蘭表示，因苗栗縣多山坡地，故該聯誼會班員所飼養的放山鬥雞，均利用山坡林地放養鬥雞，飼養的雞齡均達180日齡成熟雞，全縣年產量約為80萬隻。該聯誼會開發以放山鬥雞為主體的醉雞、蒜味雞及燻茶雞等產品，別具特色，目前銷售對象主要以苗栗縣餐飲業為主。

飛牛牧場部分，參觀場內飼養的放山鬥雞及其雞舍，同時在飛牛牧場落腳休息。飛牛牧場可說是傳統酪農業轉型為觀光休閒產業的最佳範例，乾淨樸素



畜牧處程處長與福寶酪農區專業酪農合影

的房舍設計、新鮮的空氣、綠意盎然的牧場風景以及巴貝多黑肚綿羊，令人印象深刻。

水濂式牛舍部分，針對牛隻夏天熱緊迫問題，因農委會輔導和生畜牧場加設此套設備，讓泌乳牛隻在較舒適的環境成長，其成果正密切評估中。展望未來，我國積極推動加入WTO，畜牧業一

- 一 勢必面臨農產品開放進口所造成之壓力，故以提升液態乳產能及品質為目標；建立自動化畜牧場，減少人力成本，提升經營成效；降低牧場對環境之污染，改善產業形象，促進畜牧業永續經營；同時加強綠美化工作。

駝鳥場部分，現場展示出駝鳥系列產品，從駝鳥蛋、駝鳥皮、駝鳥毛、駝鳥油到駝鳥骨，還兼具觀賞遊樂的功能，證實駝鳥確實全身是寶。由於駝鳥肉具有低脂肪、低熱量、低膽固醇等特色，台灣區人工飼養駝鳥協會預定以駝鳥肉取代部分牛肉為目標，而且駝鳥的糞食天性，使得駝鳥場擁有低污染的特質。

火雞場的參觀行程中，印象最深刻的是火雞碩大的體型，成熟火雞一隻可達18公斤。此外，大得嚇人的火雞叫聲，也是此行中難以忘記的地方。



駝鳥系列產品，高經濟價值不言而喻



比人還高的駝鳥全身是寶



熱絡的參觀人潮

走一趟畜牧新形象之旅，體會到畜牧業正朝著少量多樣化、專業化以及休閒化的方向前進，不論是因應加入WTO的對策方面，抑或是畜牧業從初級產業逐步推向三級或四級產業的升級再造，都讓人引領企盼、拭目以待。

啓事

本刊51卷10期38~40頁特別報導「永續農業，自然永續」所使用彩色照片7張，係由農業委員會農業試驗所提供。