

一步一腳印 豐年50年

董事長 / 王友封

豐年社成立於民國40(1951)年，並於同年7月15日發行豐年半月刊，到今(90)年，豐年社已滿50歲了。在過去50年間，豐年社與台灣農業一起成長，豐年雜誌也詳實的記錄了台灣農業發展的經過。

在台灣農業發展的早期，大家都認為，台灣需要一份農業雜誌來教育農民，從事農業生產技術的推廣，於是在美援的協助下，出版了豐年半月刊。後來因為美援的停止，乃將豐年社改組為財團法人，自力更生，繼續為台灣農民服務。

豐年半月刊是一本專業的農業雜誌，主要在介紹農業生產技術，增加農業生產，進而改善農民所得。所以「豐年」的發行宗旨就是「農民之友，生產之道」。後來，由於農村社會經濟的改變，「豐年」的內容也在隨著調整，除強調生產之外，也注意到生活與生態的問題。

從40年到現在，「豐年」共發行了50卷1,200期，約75,000頁。50年來未曾脫期，每一頁都是台灣農業的寫照。

民國64年5月，在農復會的協助下，豐年社又發行了「農業周刊」，最先是報導農產品價格及產銷消息。後來為了配合經濟情勢的改變及大眾的需要，於80年將「農業周刊」改為「鄉間



小路」月刊，以消費者為發行對象，介紹農業常識、節令美食、生活園藝、養生保健及鄉村旅遊等，使農業與社會大眾更為接近，增加相互瞭解。

時代在變，豐年也在隨著時代的腳步前進。民國82年，豐年社從平面出版走向立體傳播，提供廣告資料並製作成錄影帶，透過電台或電視頻道從事農業的宣導與推廣。

近幾年來，豐年社也接受委託，代為編印農業書刊，設置門市部，銷售農業有關書籍，使豐年社的服務範圍更加擴大，成為農業資料的集散中心。

在過去50年間，豐年社在不斷的成長，這一方面要感謝創設豐年的前輩，特別是他們的遠見，看到了台灣農民的需要。另一方面，我們要感謝豐年社的各位同仁，豐年社的人員不多，就像一個大家庭，每一個人都兢兢業業，努力以赴，在台灣農業的成長過程中，扮演積極、重要的角色。

蔣夢麟先生在豐年半月刊創刊號的發刊詞中說：「這是一種服務，在目前也是一種嘗試。」我們現在可以說，嘗試已經成功，服務仍將繼續。

展望未來，隨著社會、經濟、科技及農業結構的改變，「豐年」及「鄉間小路」的內容必須因應調整，以滿足農民及消費者的需要。同時，豐年社也會注意知識經濟及資訊科技可能帶來的衝擊，順應潮流，化被動為主動，利用新科技的發展，擴大業務範圍，為台灣農民提供更全面的服務。

