

與豐年一起成長的心得

家計所 / 陳碧霞



陳碧霞女士與其夫婿

因工作上的關係激勵我、強迫我要與雜誌媒體接觸，由於20多年前資訊尚未發達，都市和鄉村的生活水平差距較大，住都市的人獲得訊息較快又方便，可是在偏遠鄉村地區的訊息傳遞可就沒有那麼方便；當時希望家庭計畫工作能很快的延伸觸角到鄉村地區，於是就選擇了豐年半月刊合作，為政府傳達家庭計畫政策訊息，及展開宣導活動……等，在豐年半月刊闢農村家庭專欄，長期以來一直在宣導有關家庭計畫的新知和觀念，使得家庭計畫的口號也很快的響亮起來；至今「家庭計畫，兩個孩子恰恰好、男孩女孩一樣好」的口號，無論男女老幼都可朗朗上口，真感謝大家的努力和媒體的協助才有今天家庭計畫豐碩的成果，並功成身退。

今欣逢豐年50歲生日，回憶幾十年來與豐年的合作與互動中讓我成長學習了很多，當初因合作關係，必須面見社

長、高副社長談論宣導有關內容、辦法、經費……等問題，在有限經費下，要談論內容篇幅等合作細節，戰戰兢兢的眞怕微薄的經費下被拒絕往來戶，好在這些擔憂是多餘的，該社一直排除經費的困難，因有關政府的政策宣導若沒賺也要義務配合宣導，只要在經費收支平衡下就可以談，此時，就已成功的踏出一步，就這樣，我們維繫了長期合作關係；之後，我必須要應著頭皮嘗試寫稿，從來沒有寫稿投稿的我，體會到說的比寫的容易，要見訴於文章，非三言兩語隨便說說對方聽得懂就可以，可真難爲我了！這個痛苦的歷程永記腦海中；還好，豐年並沒有給我退稿，照單全收，讓我也可以交差了事，經過一次兩次之後，比較有勇氣去寫稿，凡事起頭難，不用怕，心裡想什麼就寫下來，如果眞的寫不好，還有我們豐年的編輯人員在把關，是不是？

最後要感謝豐年社給我們全力支持和配合，使得家庭計畫的宣導工作順利的推展到各角落，到目前爲止，我們的工作仍持續在進行，包括鄉間小路的健康Q&A、豐年半月刊的農村家庭等衛生保健健康知識的分享；大家有目共睹，因爲有豐年爲民服務的熱忱，才有今天的長期立足本錢。

