

拓展農業經貿求生機

二崙西瓜外銷加拿大、關廟鳳梨外銷日本告捷

虎尾鎮農會企稽股 / 陳煜凱

最近有二件最令農民振奮的成功事例是：二崙西瓜外銷加拿大及關廟鳳梨享譽日本的消息。這正足以證明開拓農業經貿來帶動農業的另一階段的發展。



拓展農業經貿外銷求農業生機

雲林二崙一帶，向來以生產水果、蔬菜聞名。而「西瓜」更是近來市場的搶手貨，在農會的積極輔導下舉辦「西瓜選美比賽」，對外打響「二崙西瓜」的知名度，對於評比的優勝農戶，給予實質的獎勵，鼓勵他們在農業技術上精藝求精。

也因此，二崙西瓜引起貿易商的高度興趣，於4月中旬外銷加拿大，由於品質優良，深得當地消費者的認同，使得以每公斤20元的高價讓農戶樂得開懷，

也讓貿易商獲利良多。因而也印證了「只有不爭氣，沒有不景氣」的說法。

另一捷報是關廟鳳梨，連日本也透過台灣省農會，與國內市價相差無幾的價格，希望關廟鳳梨十三號及十七號儘速裝箱外銷到該地，消息傳出後，令農民振奮不已。據關廟農會理事長指出，時序已進入盛夏，往年此時鳳梨外銷幾



台灣奇蹟的貢獻者——台灣農民



積極拓展農業交流，尋求永續經營

乎已經停止，而鳳梨對腸胃蠕動具有相當多的功效，此舉讓外銷價格相當好，十七號金鑽鳳梨每公斤50元，三號開英鳳梨也有20元。

關廟鄉的鳳梨因為受到天候與土質的關係，產品較其他地方的鳳梨好吃，已經全國知名。據悉，關廟所出產的鳳梨有三號開英種鳳梨、四號釋迦、六號蘋果、十三號甘蔗、十六號甜蜜蜜、十七號金鑽、十八號桂花鳳梨等，目前更有農改場最新研發的295號紅龍鳳梨也在關廟開始種植。而在省農會與關廟農會接洽之前，已經有來自日本的貿易商前來洽購，最近當地的商人一口氣又出口了7只貨櫃，一貨櫃平均可裝10公斤裝的鳳梨約1,500箱，除了十七號之

外，三號鳳梨因為價格低，每公斤約20元，在日本也有銷售的潛力和商機。

除了農政單位積極與全省各農會成立「策略聯盟」的運作，亦有其他的農業縣政府與當地農會成立「農產公司」的組織，但筆者認為這些耗時甚多的前置作業，泰半仍停留在「研議」的作業程序中，個人認為農政主管單位應及時培訓「農會農業經貿外銷人員」的工作，委由農訓協會或外貿協會來代為培訓，或許能以現行的培訓來替代他日的策略聯盟的運作，商機乃要在第一時間的投入運作，對因應我國加入WTO的策略能以行動來替代宣誓，並以確切的行動來運作，化解農民的憂心和牽慮。

日本岡恆牌高級園藝果菜工具

請認明A級標幟，以免買到仿冒品(水貨)

下列商品全部日本原裝進口

岡恆牌				近正牌			加馬喜牌		
No.101 No.103	No.105 No.107 No.110	No.209 No.215S白鐵	No.301 反刃 直刃	M-100R	B-300SP 白鐵	T-550S 白鐵	815.1000. 1200mm	2M~5M	P-881 全長200mm
No.304	No.220	No.204 No.217短柄	No.205	No.1 接木刀 25mm、 30mm	No.23 皮斷包丁 36mm	360°回轉式 ロング採收鋏 N-110	N-100 1.5 2.0 2.5M 採用堅固 四角型鋁管	N-154 切斷直徑 40mm	大枝剪定鋏