

澎農蘆薈PH-VII系列 產品上市發表會

文／葉小慧

澎湖縣農會於今(90)年6月12日，在行政院農委會10樓1012會議室舉辦「澎農蘆薈PH-VII系列產品」上市發表會，由農委會主任秘書黃欽榮與澎湖縣長賴峰偉共同主持，正式開啓澎農蘆薈在國內的銷售管道，也爲澎湖農業注入新的生命力。

競爭能力。

賴縣長說，澎農蘆薈產品的開發，結合澎湖當地特有的地理景觀與人文特色，使澎湖形象煥然一新，未來的展望是讓澎湖群島成爲一座真正的蘆薈之島(Aloe Island)，而澎農蘆薈的logo正象徵澎湖的大海及蘆薈。



黃主秘到場推廣澎農優良產品

黃主秘表示，農委會爲改善澎湖農業情況，積極輔導澎湖朝向發展具有特色的農產品，並提出廢耕地復育計劃。澎農蘆薈產品的上市，代表著澎湖農業的新希望。陳水扁總統對此也很注意，並致電申賀，希望農會能繼續強化組織功能，推廣優良產品，以提昇我國農業

澎湖農會總幹事陳一正指出，澎湖地理環境乾旱少雨，非常適合蘆薈種植。澎湖農會在農業改良場和嘉義大學的技術指導下，委由國內知名的協力廠商萃取百分之百的蘆薈原液，歷經3年審慎研發、試驗，正式推出「澎農蘆薈PH—VII」品牌系列產品，其中PH英文除代表著「澎湖」的英文縮寫外，也是一般商品「酸鹼度」的代表，羅馬VII則代表著「中性」。

陳總幹事說，新產品使用澎農特有的吉拉索蘆薈，是藥用蘆薈中藥效最廣的品種，向來有「植物醫生」、「不要醫生的草」的美譽，國際醫學上也早已經證實具有消腫、去過敏、止痛、治燙



蘆薈田與其中的蘆薈花序

→ 傷、防曬、保溼、收斂、護膚等多項功用。目前市面上雖有大量進口各種蘆薈內服或外用的製品，但因未能去除蘆薈素或使用不當，造成腹瀉或皮膚過敏等現象，使部份民衆產生排斥，相當可惜。

現場除以投影片介紹蘆薈的生長與種植情形外，並邀請國內鑽研蘆薈多年的國立陽明大學生化研究所副教授李旭生，現場解說蘆薈的功效和成份，同時有新產品展示以及模特兒的走秀。澎農推出的蘆薈系列產品包括沐浴乳、洗髮



高品質的澎農蘆薈系列產品

精、洗面乳、護手霜、潤膚乳液、潔手乳和洗潔精等7項產品，除農會自行銷售系統，也可上網查詢（網址 <http://www.phfa.com.tw>）。

