

國產精緻雜糧粽情慶端午

暨「21世紀健康生活有機農產品暨精緻農特產品展售會」

文／葉小慧



中辦黃主任說明活動意義

行政院農業委員會為加強宣導愛用國產精緻雜糧產品，並配合端午佳節的到來，於6月23日及24日上午10時至下午3時，在惠陽超級市場民生社區分店辦理「國產精緻雜糧粽情慶端午」及「21世紀健康生活有機農產品暨精緻

農特產品展售會」，由農委會黃主任秘書欽榮與農委會中部辦公室黃主任武林共同主持。

農委會表示，為推廣國產新鮮、健康又安全的國產精緻雜糧，自89年11月份起，輔導台南縣學甲鎮果菜運銷合作社，統籌結合10個農會及1個合作社場，配合台灣區有機農產品運銷合作社及惠陽超市，組成國產精緻雜糧產銷策略聯盟，先期篩選了30個雜糧產品，在大台北地區惠陽超市所屬22家分店，設置「國產精緻雜糧專櫃」進行銷售。

國產精緻雜糧產銷策略聯盟結合生產、加工研發及行銷通路等3個層面，希望為國產精緻雜糧產品建立都市行銷管道，使本土產品與進口產品作一強烈的市場區隔。所有「國產精緻雜糧專櫃」→



黃主任品嚐美味的黃金粽，讚不絕口



苗栗農改場林場長現身說法：雜糧讓我「食」回健康



各種雜糧粽的風味不同

- 一 產品均要求適地適種及適時採收，其加工產品均依「食品衛生管理法」的相關規定辦理，並委託嘉義大學食品科學系檢測合格。

農委會今年為進一步透過「國產精緻雜糧專櫃」推廣雜糧產品，並希望更親近消費者及瞭解消費者，策略聯盟成員中特別結合台灣快樂農家之友協會，規劃辦理「買就送一體驗田園之美、健康快樂伴你行」集點優惠專案活動。只要在大台北地區22家惠陽超市分店購買「國產精緻雜糧專櫃」上產品，皆可獲得集點印花，集點印花可貼於國產精緻雜糧集點券上，貼滿10點印花即可抵用「體驗田園之美」活動費100元，集點越多抵用越多；另辦理問卷優惠活動，凡參與填寫問卷的人，就可獲贈消費折價券。

黃主秘認為，藉由這種與消費者互動的過程中，能進一步瞭解消費者對現代國產雜糧的要求，並提供機會讓消費者親自到國產雜糧產地體驗產地風光，

以及參訪產製與加工過程，使消費者能夠認同及進而愛用國產雜糧產品。此外，配合國人週休二日來進行體驗田園之美的活動，可以讓國人享受到大自然田園的知性之旅，更可避免到都市遊樂區塞車的煩惱，也不必長途跋涉到國外旅遊。

會場辦理的一系列活動，包括：【好粽新吃快樂教學DIY】，現場教導精緻好吃又健康的雜糧粽製作方法，還有食譜贈送；【快樂媽咪+快樂寶貝】親子趣味競賽，現場報名並免費提供材料讓親子合作包粽子，借此增進親子間的默契，且適逢考期間，祝福各個考生們「包粽，包中」；【五穀雜糧健康新主張】講座活動，由學者專家現身說法，介紹國產雜糧的好處及健康新觀念。會場同時辦理「21世紀健康生活有機農產品暨精緻農特產品展售會」，展售各項由農委會相關計畫輔導之加工品，有機農產品部份也經由各農業改良場、中華民國有機農業產銷經營會(COAS)、國際美育基金會(MOA)等輔導單位認證通過，展售的產品共計來自50個單位。

經由這次的活動與展售會，使大家對優良的農特產品有更進一步的認識，同時學習到如何選購新鮮、健康又安全的國產雜糧及農特產品，真正過一個「粽情」的端午節。



設置在惠陽超市的「國產精緻雜糧專櫃」