

# 90年度台中縣總統梨暨農特產品展售活動

文／葉小慧

為建立台中縣總統梨品牌及促銷相關農特產品，由行政院農業委員會輔導，台中縣政府主辦的「90年度台中縣總統梨暨農特產品展售活動」，於今(90)年7月7日至8日在台北市「希望廣場」舉行由農委會輔導處詹科長德榮及台中縣政府陳副縣長雨鑫共同主持。

詹科長表示，面對加入WTO後國際化的競爭，唯有掌握比較利益的優勢，建立品牌，以「新鮮、高品質、精緻」的產品，爭取消費市場對台灣本土農產品的品牌認同及忠誠度，才能奠定台灣農業永續經營的基礎。

詹科長又說，農委會希望藉由這次的展售，提昇國內消費者對國產優良水果的認知。對台中縣推動研發高經濟作物栽培生產技術，促進果農權益的熱忱與貢獻，陳水扁總統亦於7月4日特電致賀，表達由衷的嘉勉及敬佩之意。勞委會主委陳菊也參加這次展售的開幕典禮，一同為台灣的農民和農產品加油打氣。

陳副縣長指出，「總統梨」口感極佳，陳



詹科長(左一)大力推薦總統梨

水扁總統視察台中縣地震災區時表示，願意成為台中縣寄接梨代言人，所以命名為「總統梨」。他強調，寄接梨為我國的高經濟價值作物，更是台中縣山城地區最重要的經濟來源。總統梨是運用低溫分化過的花苞梨穗嫁接到平地橫山梨樹上，這種技術可使亞熱帶的低海拔



總統梨的包裝樣式



勞委會主委陳菊致詞





詹科長祝賀展售成功

一 地區也能生產溫帶高品質水梨，是台灣農業發展的重要成就。

台中縣總統梨，是經由「自動光感應水果品質選別機」篩選（簡稱光波分級），以尖端科技從事嚴密客觀的品質分級，其糖度測定點在11度以上，熟度、色澤及果形都屬上品，具有香脆細



兼具知識與美觀的陳列展示



舞台上的歌舞表演

嫩、風味優良及甜而多汁的特點，並經由精美的紙盒及紙袋包裝，以吸引消費者的注意與喜愛。

活動中除了展售來自台中縣921地震災區之寄接梨外，尚有水蜜桃、葡萄、荔枝、李子、番茄、綠竹筍、彩色甜椒、山藥、花卉、紅薏仁、蜂蜜、香菇、梅製品、珍珠筍包等多項優良農特產品，現場並有原住民歌舞表演、歡唱KTV、農產品搶鮮特賣、品嚐及摸彩等活動。

台中縣政府預訂今(90)年7、8、9月間，在台北市、台中縣等大都會區辦理6場次「90年度總統梨暨農特產品展售活動」，並同時展售豐水梨、新興梨、幸水梨及新世紀梨及水蜜桃等優良農特產品。

#### 展售活動預定表如下：

- 第一場於7月7日至7月8日於台北市希望廣場。
- 第二場於7月7日至7月11日於台中縣清水鎮鰲峰山運動公園。
- 第三場於7月13日至7月15日於豐原市社皮重劃區。
- 第四場於7月21日至7月22日在台北市立木柵動物園。
- 第五場於8月11日至8月12日於台北市希望廣場。
- 第六場於9月1日至9月2日於台北市希望廣場。

#### 「希望廣場」8月活動預訂表

- |             |  |
|-------------|--|
| 08.04~08.05 | 南投縣政府主辦農特產品促銷展售（45攤）<br>苗栗縣政府協辦寄接梨促銷活動 |
| 08.11~08.12 | 台中縣政府主辦總統梨促銷活動（60攤）                    |
| 08.18~08.19 | 農委會漁業署主辦品牌漁產品促銷展售活動                    |
| 08.25~08.26 | 苗栗縣政府主辦花卉促銷活動（40攤）                     |