



◀ 枋山地區農會楊春輝總幹事

不負眾望，推動行銷

文圖／楊文振

每年5、6月，是枋山地區農會楊春輝總幹事最忙碌的時候，因為正值該鄉最大宗作物芒果的生產期，內外銷都要他動腦筋打點。尤其是今年度，大家推薦他擔任高屏地區芒果策略聯盟的盟主（總召集人），更令他像石磨心般忙裡忙外，爲了不負眾望，楊總幹事積極爭取經費作行銷。



間，這些大大小小，五顏六色近20種的農機，受到小朋友熱情歡迎，也許在他們眼中，這些農機都是「大玩具」吧？以致常見父母親和兒女們，在農機前比手劃腳，相互討論「那一臺最酷？」、「那一臺最帥？」。

農機研究室主持人鄭榮瑞研究員說，這些「大玩具」都是台灣農田的好幫手，有了它們可達省時、省工功效。

這些「大玩具」被分成四類，分別是「田間作業農機」、「收穫後處理機械」、「設施用機械」、「廢棄物處理機械」等。

「田間作業農機」有附掛式中耕機、附掛式水稻直播機、附掛式桿式噴藥機、甘藍收穫機、捲管式田間噴灌機、築畦塑膠鋪設機。

「收穫後處理機械」有蔬菜清洗

機、芋頭去粗皮機、蒜頭剝瓣選別機、蒜瓣去膜機、菱角清洗選別機。

「設施用機械」有穴盤消毒機、穴盤清洗機、自動穴盤排列及小穴格裝填機、薄層立體栽培系統。

「廢棄物處理機械」有廚餘處理機、畦面塑膠布回收機、玉米穗軸碳化處理機。

另，「自動化溫室」栽培的花草蔬果也很叫座，洋桔梗和多花菊種在「溫室」是典型的「溫室花朵」，其他的小果番茄、胡瓜、洋香瓜等，都長得潔潔淨淨的，似是高檔產品，所以參觀者總會如此問，「蓋這座溫室要花多少錢呀？」。

總之，這場活動宣導的，就是告訴大家「有機農業」特質，並希望大家愛護自己的生活環境。

