

農本多情

農產運銷資訊網E起來

文／葉小慧

行政院農業委員會為有效推廣農業知識經濟的理念與實務，於今(90)年9月4日在農委會召開「農本多情—農產運銷資訊網推展記者會」，由農委會輔導處邱處長湧忠主持，並宣布自9月5日起，舉辦一系列農產運銷資訊網(<http://www.amis.gov.tw/>)推展活動，主要內容包括輔導台灣省農會、台灣省青果運銷合作社及台灣區農業合作社聯合社等省(區域)級農民團體，於台灣23個縣市，舉辦共12場「農產運銷資訊網」推展說明會。

邱處長表示，因應加入WTO後國內農產品產銷變化，以及農業領域內各產業環境變遷，台灣農業產銷的問題將會多元化發展，農產運銷輔導業務也應做更寬廣及更靈活的調整。他強調，未來農產運銷資訊網將持續朝深度化、廣度化、彈性化以及透明化等方向努力，將囊括本地及進出口農產品交易及庫存資料，同時四大農業策略聯盟的資訊也都會上網；希望不只提供給農民及行口

商人做銷售及調節供貨的參考，也讓末端的一般消費者了解農產品產銷供應的狀況。

農委會表示，農產運銷資訊網係農委會於去(89)年11月舉辦農產運銷電子商務展時，將農產運銷相關業務的資訊系統予以整合而成，範圍包括「行情與行銷專區」、「農產品標準化、規格化及編碼化三化專區」及「農產品電子商務專區」等共15大子系統，並規劃逐年強化各專區的內容與項目。就輔導農民團體項目而言，本年度規劃在「行情與行銷專區」上加強各農民團體產銷班成員在「農產品交易行情系統」、「漁產品交易行情系統」、「農產品行銷資訊系統」、「農產品批發市場月市況系統」及「台北市農產品零售行情系統」方面，更靈活的進行資訊的提供、蒐集與加值應用，提高知己知彼的決策效率與競爭力。

「行情與行銷專區」內5個主要系統功能如下。

行政院農業委



邱處長建議大家多利用農產運銷資訊網

一 (一)「農產品交易行情系統」，以報導台灣地區重要農產品批發市場「每日」交易行情基礎資訊為主軸，於今(90)年度將原有的電子BBS檔案系統予以全面（包含當日及歷史資料）改制成視窗作業環境。主要功能包括(1)每日提供蔬菜、水果、花卉、毛豬、羊隻及家禽批發市場交易行情與市況；(2)提供交易行情統計、產品行情統計、市場別價量比較查詢；(3)提供長期價量變動統計圖；(4)提供以「農曆」日期為條件的行情查詢等。

(二)「漁產品交易行情系統」，隨著農委會漁業署成立，於89年度起，自「農產品交易行情系統」內移出，由漁業署直接管理本系統。主要功能包括(1)每日提供魚市場交易行情與市況資訊；(2)提供中長期行情資訊與走勢分析；(3)提供開放指令查詢、語音行情查詢服務；(4)提供魚市場常用報表下載等。

(三)「農產品行銷資訊系統」係「農產品交易行情系統」的加值運用系統。本系統結合已輔導台灣省農會、台灣區農業合作社聯合社及台灣省青果運銷合作社等農民團體所設立的全球資訊網站，並導入果菜出貨管理、果菜貨款查詢、花卉供銷業務及農產品網路廣告等相關加值功能所整合而成，並自今年元月起啓用。主要功能包括(1)提供農

民團體每月果菜供銷調配資訊；(2)提供果菜預供及交易貨款查詢資訊；(3)提供果菜、花卉重點市場基本及加值行情資訊；(4)提供花卉生產及日本花卉市場交易資訊等項。

(四)「農產品批發市場月市況系統」，主要功能包括(1)提供6大類產地及消費地代表性批發市場月市況與行情分析；(2)提供重要節慶、天然災害期間農產品供銷之即時報導；(3)配合時令，介紹當令農產品；(4)提供行情訓練教材下載服務等項。

(五)「台北市農產品零售行情系統」，在台北12個行政區中，選定17個代表性公有傳統零售市場及台北農產公司所屬超級市場、4家民間超級市場集團，將其農產品零售行情予以彙整，定期定時報導。主要功能包括(1)提供台北市公有傳統市場之農產品零售行情；(2)提供台北市公有及重點民營超市農產品零售行情；(3)超連結台灣地區農產品行情查詢等。

