

# 善用產業策略聯盟 揮別產銷失衡的夢魘

## 台南區芒果策略聯盟的見證及台灣香草策略聯盟的推展

文／葉小慧

圖／台南區農業改良場·葉小慧



黃場長主持成果發表

為提升國產農特產品的競爭力，行政院農業委員會今(90)年積極推行產業策略聯盟政策。為說明「台南區芒果產業策略聯盟」及「台灣香草策略聯盟」目前所推動的成果，於今(90)年8月28日舉行記者會，由台南區農業改良場黃場長山內主持。

黃場長表示，台南區的芒果產業，由於受天然氣候條件的影響，生產期在高屏地區之後，致每年7月時有價格偏低或產銷失衡的現象。為徹底解決台南區芒果的產銷失衡問題，台南農改場與台灣農業策略聯盟發展協會（簡稱農策會）合作，在今年3月輔導台南縣8個生產鄉鎮農會，成立「台南區芒果產業策略聯盟」，使原本敵對立場的8鄉鎮包括玉井、南化、左鎮、楠西、山上、大內、官田、東山結盟變成盟友。

該聯盟經由密集的執行會議，貫徹芒果產銷同業、異業（如相關資材供應廠商、直銷超市、商場、外銷貿易商、運銷業者及加工廠商等）結盟理念，統一分級標準，建立內、外銷及加工單一窗口報價機制，有秩序的進行芒果產銷調配，成功的解決了台南縣芒果產銷失衡問題。

為讓聯盟次級品暢通其加工管道，農委會也未雨綢繆的與六甲鄉農會、建昌、佳美、中國實味、善化鎮農會等加工單位研擬製作芒果汁、干、脆片及冰品等，並聘請專家示範芒果干製作技術，全面提升加工水準。今年加工廠商提高收購價格為每公斤10元，聯盟卻已無芒果可供應，顯見今年台南區新鮮芒果銷售的成效頗佳。

另外，台南農改場研究人員黃和炎先生說明，增加陽光照射可提昇凱特芒果品質，同時降低生產成本。凱特是晚熟品種，產期在8月中旬到9月，栽培面積一直維持在4~5%左右，其優點有晚熟性、中大型果、少劣變、抗病性強、產量穩定且耐貯藏；缺點是果實糖酸比低，酸度稍高。





凱特芒果果實套白袋之套黑袋之反應(台南農改場提供)



香草種類多、用途廣

為改善凱特芒果的缺點，研究人員發現，增加太陽光照射是最健康又省錢的方法，不套袋的最甜，套白色紙袋次之，隔絕光線的黑色紙袋則最酸。而果實不套袋容易遭昆蟲危害失去商品價值，所以仍需要套袋。白色紙袋較黑色紙袋便宜且操作較容易，

平均每公頃紙袋成本可省將近2萬元，工資成本可省約30%，合計每公頃可省下套袋費4萬元，相當具有經濟利益。

套白袋的綠色果皮的凱特比較甜、風味比較好，套黑袋的黃紅色果皮雖然較鮮艷，但果肉顏色較淡，甜度也降低，農改場呼籲農民及消費者改變習慣，多吃綠色的凱特，真正讓果農與消費者獲得雙贏的局面。

最後，由於香草植物可做多元化利用，做菜時可提味，泡茶可體驗它細緻的香氣，也可提煉成精油等產品，西洋香草開始融入國人生活。而為提升我國農業的精緻化及產業化，台南區農改場以本土香草材料為主，輔導栽培者及銷售者成立「台灣香草產業策略聯盟」，以異業結盟的方式開

拓香草市場。

為擴大香草的利用，農改場今年與雲林縣土庫鎮農會合作，結



香草月餅禮盒，好吃又好看

合糕餅及飲料醋等相關業者，共同開發出薰衣草、玫瑰及檸檬香茅等3種口味的港式香草薄皮月餅，加上香草有機養生醋做搭配，帶給消費者全新的感受。

香草月餅為國內第一次開發上市，農委會表示，以蓮蓉為餡是因蓮蓉最能襯托出香草的香味，吃起來又不膩，吃完喝一杯香草醋，還可避免因多吃甜食而導致體質變成酸性，達到酸鹼中和的功效，促進身體健康。業者指出，因提供老顧客試吃，已獲得不少訂單，顯見消費者對香草產品的接受度很高。

香草有機養生醋是以糯米加小麥草及香草，經過長達18個月醱酵製成，有薰衣草醋、迷迭香醋及天竺葵醋等3種口味，而且有濃縮隨身包，可讓消費者隨時加開水稀釋飲用。整個產品結合傳統及現代養生之道，加上精美設計以薰衣草為主的外盒包裝，帶給我們對於香草產品的全新感受。



### 「希望廣場」10月活動預訂表

10.06-10.07	苗栗縣政府主辦楊桃、葡萄等促銷活動(40攤) 南投縣政府協辦
10.13-10.14	嘉義縣政府主辦柿子等產品促銷活動(40攤)
10.20-10.21	農委會中部辦公室主辦有機米促銷活動 第二辦公室、台北縣政府協辦山藥及農特產品展售
10.27-10.28	苗栗縣政府主辦甜柿等產品促銷活動(40攤)