

# 永續經營的 『21世紀大高雄花展』

文／葉小慧

由行政院農業委員會指導，高雄縣政府主辦的「21世紀大高雄花展」，將於今(90)年10月14日至10月31日，在高雄縣台灣糖業公司鳳山園藝休閒廣場舉辦。為了宣傳這個今年度國內最大型的花展，農委會特別舉行「21世紀大高雄花展」記者會，由陳副主任委員武雄和高雄縣余縣長政憲共同主持，輔導處邱處長湧忠與農糧處黃處長山內也都出席。

「21世紀大高雄花展」是南台灣歷年來最大的花卉展，農委會與高雄縣政府邀集農民團體、花商、花店、花藝組織及學校等單位，共同參與花展工作，期望藉由此次花展，展現台灣花卉產業



陳副主委武雄強調此次花展的永續經營特色

長期的耕耘成果，並透過花展的活動，讓全國民眾感受到南台灣地區的熱情與樂觀進取的產業特性。

陳副主委表示，我國加入WTO後，對農業將有很多衝擊，但就花卉而言，仍然是一個前途看好的產業。過去10年來，台灣的花卉種植面積增加了74%，產值則成長了157%。台灣的花卉市場是完全自由貿易，每個國家的花卉產品都可以進來，但國內的花卉產值仍然不斷成長，外銷量也逐年增加，顯見花卉產業有相當的競爭力，預期未來仍有大幅度成長。

陳副主委又說，「永續經營」是這次花展設計的最高指導原則，有鑑於以



農委會和高雄縣的小花仙子們邀請大家來參觀花展





花藝老師示範插花

- 一 往大型展覽活動，往往投注大量人力、物力及硬體設施，但在活動結束之後卻無法永續利用，對地方也未能帶來長期實質的益處。因此，本次花展的設計考慮到這一方面，於展覽結束後，各項軟硬體投資將由台糖公司接管，成為大高雄地區民眾長期賞花的園區，並持續配合花卉產銷需要，定期辦理地區性或季節性的花展，不僅是為國內花卉產品的長期促銷基地，也擬辦理農民農特產品促銷及展售。

余縣長說，高雄縣府自籌辦全運會起，就在規劃這件事，決定在佔地5.43公頃的台糖鳳山休閒廣場舉辦，並於去年動工，由台糖自付硬體工程經費新台幣1億元，農委會另補助2千萬元強化展覽設施。他表示，這次花展配合第二屆全國運動會舉辦，增加了全運會的多樣性風貌，也可讓民眾體現到南台灣的人文風采及草根性文化，所以花展特別運用具有南台灣代表性的元素和植物，做

為園區展示規劃設計重點。此外，各式農特產的展售及縣花、國花的介紹等，也增加展覽的深度。

在記者會現場，另外安排了小花仙子大使的表演，他們是經過選秀比賽選出的，各以花為主題，裝扮得可愛又亮麗，充份表現出花卉活潑動人的氣息。此外，花藝老師也當場表演插花以及小型花禮的設計，讓人對花展活動更心生嚮往。

「21世紀大高雄花展」，於10月14日正式開幕，每日開放時間為上午10點至晚上9點，活動持續到10月31日止。展區包括庭園造景及各式花卉展出，規劃有綠色棧道、咱的故鄉咱的情（「阿嬤的米缸」、「河邊春夢」、「牛車傳情」、「鄉親廣場」、「原文化」、「飲水思源」）、花花世界、名家風華、輕鬆DIY、農特產品大觀園、假日花市、商場區等11區，均免費入場。

此外，為歡迎民眾的蒞臨參觀，花展期間每日都有小贈品，送給前200名入場的民眾；主辦單位還設計了抽獎活動，只要民眾對答案，就有機會獲得大獎。詳細的活動內容可以到「21世紀大高雄花展」活動網站<http://www.kscg.gov.tw/intranet/farming/flower>查詢。



簡單的小花束，貼心的禮物