

花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟

「蘭花文旦」義賣賑災及農特產品展售活動

文／葉小慧

行政院農業委員會花蓮區農業改良場及花蓮、宜蘭縣政府為發展兩縣及文旦產業，特輔導各級農會成立「花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟」，建立「蘭花文旦」品牌以拓展市場，並於今(90)年9月29、30日在台北市榮星花園、建國假日花市及希望廣場三地，舉辦「蘭花文旦義賣賑災及農特產品展售活動」，由宜蘭縣劉縣長守成及花蓮縣王縣長慶豐主持開幕儀式，農委會輔導處邱處長湧忠、農糧處黃處長山內及花蓮區農業改良場侯場長福分也到場參加。

邱處長表示，在颱風摧殘下，農民也是受災對象，但花、宜兩縣的農民能以人饑己饑的精神，舉行賑災義賣，使這個活動特別具有意義，而「花宜兩縣

文旦產業農會策略聯盟」的成立，代表台灣農業發展的一個新的方向，也讓大家了解到，為了應付加入WTO以後的衝擊，我們必須尋找新的出路。

花蓮農改

場侯場長說，繼台南區文旦策略聯盟推出「台灣文旦」品牌後，花蓮縣與宜蘭縣也於今年6月1日達成策略聯盟的共識，成立「花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟」，以拓展直銷通路，建立單一窗口及共同品牌。「蘭花文旦」是以宜蘭、花蓮各取一字而定名，優雅通俗，並有結合花卉、果樹的意味。

主辦單位同時強調，這次活動除了主要促銷文旦，也為災民祈福，將義賣的所得一半捐給桃芝颱風花蓮縣災民，另一半捐給台北地區納莉颱風的災民，希望能幫助他們早日重建家園，並捐贈1,000箱文旦給各個弱勢團體，表達對弱勢團體的關懷。會場還設有花蓮縣農特產品展售攤位，包括山藥、芋心甘藷、金針、香菇、放山土雞、健康豬肉、天鶴茶等；由於蘇花公路交通受阻，花蓮縣農民幾乎是繞過整個台灣，來台北參與義賣，這種不辭辛勞的精神，令人佩服與感動。



邱處長湧忠感謝花、宜兩縣農民的義舉



花、宜兩縣捐贈蘭花文旦給台北風災災民，由台北市社會局代表接受