

柿鄉2001黃金傳奇 ——新埔人間美柿產業文化活動

文／葉小慧

圖／新竹縣新埔鎮農會·葉小慧



林縣長光華邀請大家一起來柿餅文化季，其左一為黃主秘欽榮

柿鄉2001黃金傳奇——「新埔人間美柿產業文化活動」，於今(90)年10月13、14日在新竹縣新埔鎮新埔國小熱鬧登場，由新竹縣劉縣長光華主持開幕儀式，包括農委會官員、新埔鎮范鎮長日富、新埔農會林總幹事義明等人，都到場共襄盛舉。

這次活動是由行政院農業委員會輔導，新竹縣政府負責規劃，活動重點在強調新埔鎮的柿餅、粄條及宗廟三大地方文化特色，使其成為兼具農業及觀光的知性活動，並特別凸顯新埔鎮手製柿餅的歷史和文化傳承。

農委會表示，新埔鎮早坑里的柿餅製造業已有百年歷



◀ 帶有古典味的新埔柿餅包裝式樣

史，為台灣特有的產業文化，但早年因石柿產量有限，無法大量製造柿餅，所以名聲不大，直到民國75年，自苗栗引進牛心柿後，搭配早坑里特有的柿餅製造技術及新埔特有的「九降風」，才逐漸打開知名度。新埔地區每年9月到12月會吹起大風，當地人稱之為「九降風」，這對柿餅製造業提供自然的風乾條件，使早坑里在技術及天候條件均具備下，成為台灣柿餅製造重鎮。農委會也強調，台灣農業在加入世界貿易組織(WTO)後會遭遇相當大的衝擊，農村經濟轉型非常重要，以新竹柿餅文化季為例，就是結合產業、文化及經濟三位一體的新的發展型態。

林光華縣長指出，新竹縣柿餅生產雖有悠久的歷史，但在沒有包裝及行銷以前，新埔和北埔的年產收入僅為200多萬元。近幾年來，在鎮公所、代表



民俗表演，阿嬤一起來



現場展示的紅柿及脆柿相當誘人

會、農會、產銷班、及農友的配合下，積極改良與精緻行銷，去年的銷售總額已超過1億5千萬元。柿餅已是繼新竹米粉之後，新竹風下的另一著名產物，證明新竹縣在提倡精緻農業方面已有相當成就。

范鎮長曰富則表示，新埔今年的柿子生長良好，沒受到颱風損害，但可能受不景氣影響，柿餅的價格平均每台斤100至150元，較往年約下降20元左右，對消費者來說是好消息。新埔地區約有20戶製作柿餅，原料來源除了新埔、北埔外，也有來自嘉義竹崎、番路、苗栗公館等地。

一年一度的新埔柿餅節—「柿鄉



這是舊農村社會最具代表性的牛，看出來了嗎

— 2001黃金傳奇—新埔人間美柿節」活動，在連續兩天的熱賣後，於14日下午圓滿落幕，由於這二天的天氣很好，秋高氣爽，前來感受黃金柿香的遊客也比去年明顯增加，許多柿餅業者甚至在13日中午之前，就把所有柿餅銷售一空，買氣很高，讓業者笑得合不攏嘴。

活動現場共有近百個攤位，吸引大批人潮。會場中除了柿餅外，尚有新埔及縣內鄉鎮市所推出的產銷班攤位，農特產品琳瑯滿目。此外，會場中也有柿餅入菜的現場表演，做出色香味俱全的菜餚，還有婦女合唱團及社區才藝表演、親子DIY區、靜態展示區、柿民導覽巡禮、趣味競賽、有獎問

答、農特產品展售、老頭擺阿婆介美容術挽面、客家美食—紅龜粿DIY等活動，晚間更有「人間美柿黃金傳奇之夜」，活動多采多姿，熱鬧非常。

當天活動中，並備有自行車出租，供民眾享受「古蹟宗廟健行之旅」，行程從新埔國小出發，途中有陳氏家廟、螃蟹吉穴、潘家古厝、朱氏祠堂、和平街傳統市場、劉家祠、打鐵店、陳氏宗祠、廣和宮、陳氏家廟、范氏家廟、劉氏古厝、林氏家廟、義民廟等景點，可飽覽客家地區鄉村古屋的風情。



結合傳統民俗的各式隊伍進行踩街

「希望廣場」11月活動預訂表

11.03~11.04	南投縣政府主辦農特產品促銷展售 新竹縣政府協辦柿子及農產品展售
11.10~10.11	彰化縣政府二水白柚節活動（60攤）
11.17~11.18	動植物防疫檢疫局主辦防疫成果展 桃園縣政府協辦農特產品展售活動（39攤）
11.24~11.25	台中縣政府主辦甜柿等產品促銷活動（40攤） 苗栗縣政府協辦柑桔產品促銷活動（20攤）