

雲林縣推出「山海戀」， 促銷休閒農漁業

文圖 / 陳煜凱

有山有海的雲林縣擁有良好的觀光資源，為配合農漁業休閒產業，致力精緻且有地方特色的共同開發規劃，結合現行周休二日的實施，由古坑鄉公所計畫重塑「咖啡的故鄉」形象，召集該地的業者，研擬由鄉公所主導成立華山咖啡觀光休閒文化園區，將以整體規劃及開發工作為主題；並以現有業者以觀賞夜景著稱的咖啡店整合為策略聯盟，融入當地的觀光資源，推廣兼具農業、人文、教育等多元的地方產業。

古坑鄉的山地占約2/3，農民以務農為主，農產本以竹筍、檳榔、茶葉為大宗，近年來遭遇大陸、東南亞等地產品強力競爭，國內外市場逐年萎縮，加上即將加入WTO，在地農業面臨存亡危機。

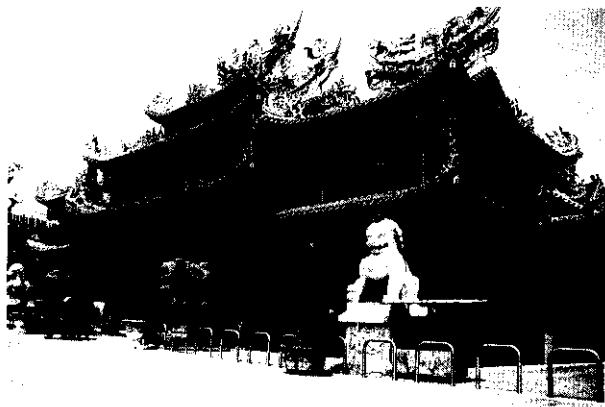
營造具水準的咖啡文化產業

至於荷包山種植咖啡，據說日治時期，日本政府就在古坑山區廣闢咖啡園，巔峰時期種植面積達500公頃，是優質台灣咖啡的主要產地，至光復後被檳榔、茶葉逐步取代才沒落。華山景觀別樹一格，且具登高望遠地理優勢，可全攬斗六市區的夜景，萬家燈火。近年來成為觀賞夜景的名勝，常吸引山上的人潮和車潮，山區咖啡店因應而生。華

山因視野佳，喝咖啡觀賞夜景已成為一股風潮，極具發展潛力。唯現況限於用地項目變更困難，使得業者分散經營力量薄弱，必需突破現有格局。業者希望由政府輔導業者就地合法，並主導整體規劃，營造具國際水準的咖啡文化休閒產業。



古坑華山風光明媚景色怡人



台西鄉五條港的安西府為該地的宗教信仰中心及著名的宗教觀光園區

發現台西漁業之美

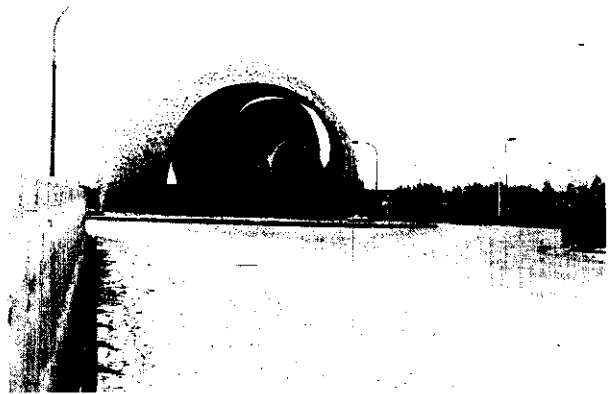
雲林縣文化局日前舉辦「情戀海港」活動，獲得熱烈的回響，並透過當地社團台西養殖促進會及活力海岸工作團隊導覽台西鄉沿海風光，有看招潮蟹、摸蛤蜊、賞夕陽、搭漁船等。文化局有意擴大發展為每年固定舉辦的漁業養殖嘉年華會，帶動農漁業觀光休閒產業的推廣。

台西鄉是雲林縣沿海風頭水尾的地方，位居台灣的最西端亦是最貧脊的鄉鎮之一，居民多數以養蚵維生，而該地最大的宗教信仰中心—台西五條港的安西府奉祀張李莫千歲亦是遠近馳名的宗教觀光園區，往往吸引成千上萬的進香客前來。文化局第一次以「情戀海港」發現台西之美，深獲各界的好評和肯定。

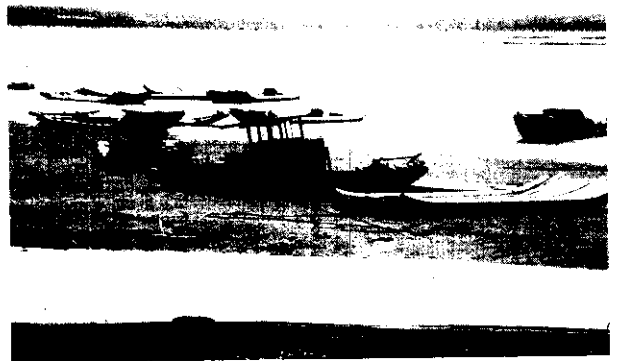
導覽路線包括台西海園看招潮蟹、台西海埔新生地摸蚵蜊、參觀台西永續就業工程的工廠、台西水產試驗所、防風林賞鳥、台西漁港撐竹筏、一號水門看夕陽等有靜態也有動態的活動。

在台西養殖權益促進會，活力海岸工作團隊的通力協助下，安排搭漁船出海親近海岸，欣賞蚵田生態、從外海看六輕及海埔新生地，還有台西海園雖開發失敗荒廢，但卻成為最自然的生態公園。

以雲林沿海地區而言，台西漁港是當地最重要的港口，且保有農漁業的景觀及生態。在這裡可看到漁民工作的種種漁具，可以傳統運輸蚵蜊的膠筏載遊客出海，養殖權益促進會也大力配合行



台西海園的特色標的物“海螺”造型



台西漁港別具風情

政院「永續台灣就業工程計畫」組織活力海岸工作團隊，投入帶動深耕社區文化的工作。

大幅填海造陸已危及台西漁業生態

在筆者實地走訪台西漁港的風情和了解實地養殖業的近況。由於雲林沿海地區近年來積極填海造陸開發離島工業區，造成海岸地形的大幅改變，進而影響水文及生態環境及海岸工程的實效，包括長遠的治水防洪的功能，種種改變的事實固然有政府經濟發展的著眼點及施力處，但也應兼顧生態及產業和環境的改變，以及孰重孰輕的審慎考量評估。

據了解當地也引發多起因開發新興

全家福紀念

文圖 / 陳文卿

圖中在慈母懷抱裡的這個「貝比」——吳老先生，今年68歲，這張老照片拍攝於昭和9年（1934年），是他週歲的全家福紀念「寫真」（日語～照片）。



全家福紀念「寫真」

他說：中間座

的是老阿嬤，老人家早年喪夫含辛茹苦，守著10多公頃田園養育一對子女長大成人，是位賢慧守德的傳統中國女性。那年春節初二，姑媽帶著3個外孫、女回娘家拜年，在父親懇求建議下，阿嬤特准，聘請「寫真館」師傅到家拍攝這張紀念「寫真」。

這張「寫真」真實地記錄著；「傳統」上有「重男輕女」的表徵——從服飾上看，女性老、中、幼三代穿著的是「傳統」的唐山服，而兩個傳宗接代的「小老闆」卻是著小「西米樂」

（西裝）和「優卡大」（和服）。阿嬤是一家之主，表情威嚴像「慈禧太后」。老爸左手插腰蠻英俊瀟灑，聽說是當時村裡的「緣投仔仔桑」（帥哥）。「小芋頭」和「小淑女」們乖乖地聽話看著鏡頭。「咔嚓」一聲，拍下了這張永難忘懷的全家福紀念照。



→ 工業區及污染案的抗爭情事，首當其衝的是當地的養殖業權益問題，對於大環境的改變也令當地的漁民和養殖戶相當的憂慮，深怕危及養殖漁業的發展及生存，實有待主管機關進一步研商制定污染的防治工作及辦法，方能永續產業的經營。

有一點，我們看到漁港大興土木，幾乎大部分建設都以水泥建物來構築。水泥建物有其正面的特性及長處，但對大多數民眾在水泥叢林，水泥城堡的都市裡營生已久，遊客民眾們期望的休閒

娛樂環境應該是少一點水泥味、多一點原始及自然的景觀。況且，海洋意象裡的寬闊、軟動與澄藍，豈是水泥建物所能呈現的另一番景觀和能替代的。

提昇海洋資源的開發層次和消費層次，不應停留在將海洋資源視為口腹之慾為規劃重點，筆者深信我們有能力提升遊客及民眾更高的消費水平的機會，提供遊客了解當地魚類生態，了解當地捕撈、養殖文化等精緻性、深刻化的觀光休閒產業的內涵，如此方能滿足知識上及精神上的需求。

