

全家福紀念

文圖 / 陳文卿

圖中在慈母懷抱裡的這個「貝比」——吳老先生，今年68歲，這張老照片拍攝於昭和9年（1934年），是他週歲的全家福紀念「寫真」（日語～照片）。



全家福紀念「寫真」

他說：中間座

的是老阿嬤，老人家早年喪夫含辛茹苦，守著10多公頃田園養育一對子女長大成人，是位賢慧守德的傳統中國女性。那年春節初二，姑媽帶著3個外孫、女回娘家拜年，在父親懇求建議下，阿嬤特准，聘請「寫真館」師傅到家拍攝這張紀念「寫真」。

這張「寫真」真實地記錄著；「傳統」上有「重男輕女」的表徵——從服飾上看，女性老、中、幼三代穿著的是「傳統」的唐山服，而兩個傳宗接代的「小老闆」卻是著小「西米樂」

（西裝）和「優卡大」（和服）。阿嬤是一家之主，表情威嚴像「慈禧太后」。老爸左手插腰蠻英俊瀟灑，聽說是當時村裡的「緣投仔仔桑」（帥哥）。「小芋頭」和「小淑女」們乖乖地聽話看著鏡頭。「咔嚓」一聲，拍下了這張永難忘懷的全家福紀念照。



→ 工業區及污染案的抗爭情事，首當其衝的是當地的養殖業權益問題，對於大環境的改變也令當地的漁民和養殖戶相當的憂慮，深怕危及養殖漁業的發展及生存，實有待主管機關進一步研商制定污染的防治工作及辦法，方能永續產業的經營。

有一點，我們看到漁港大興土木，幾乎大部分建設都以水泥建物來構築。水泥建物有其正面的特性及長處，但對大多數民眾在水泥叢林，水泥城堡的都市裡營生已久，遊客民眾們期望的休閒

娛樂環境應該是少一點水泥味、多一點原始及自然的景觀。況且，海洋意象裡的寬闊、軟動與澄藍，豈是水泥建物所能呈現的另一番景觀和能替代的。

提昇海洋資源的開發層次和消費層次，不應停留在將海洋資源視為口腹之慾為規劃重點，筆者深信我們有能力提升遊客及民眾更高的消費水平的機會，提供遊客了解當地魚類生態，了解當地捕撈、養殖文化等精緻性、深刻化的觀光休閒產業的內涵，如此方能滿足知識上及精神上的需求。

