

南投名間鄉生薑的轉化出擊

中廣公司台灣台 / 孫蘭

前幾年南投縣名間鄉的薑滯銷時，薑農們面對採收後堆積如山的薑，莫不搖頭嘆息。此時名間鄉蔬菜產銷班第五班班長游添成，爲了挽救該班30多公頃的薑，尋找新出路。在中興大學推廣系廖本源教授的積極輔導下，終於在87年時，正式推出了第一項薑的加工產品，那便是「芊芊生薑精油洗髮乳」。接著又研發了「生薑精油養髮液」，這項養髮液含10%的薑精油，洗髮後搓揉頭



生薑

皮，可活化皮層下的血液循環，且能使頭髮烏黑及促進生髮作用。後來又陸續推出洗而乳、沐浴乳、山珍茶（薑茶）、山珍錠、薑片糖等。

在游班長及該班15名成員共同努力之下，他們致力於如何使產品更精純，打開銷售通路，使消費者更喜愛。

談到薑的多元用途，在加入WTO後，台灣的很多農特產品是否有前景，一樣



整地作畦

要靠大家朝著多元化與高附加價值的方向思考和努力。游班長說，薑農早期爲了提高產量，一分地施用1萬台斤生雞糞，再經過3次施用追肥如尿素、硫銨等，施肥雖不少，但往往受天氣影響，收成並不如

人意，例如雨量少植株易乾枯，雨水太多時肥料分解快，又如單施氮肥過多植株易得病蟲害。也就是說，傳統的種薑方式要看老天臉色，產量不穩定，成本和勞力都無形中浪費掉，而且造成土壤酸化。其他如施用生雞糞過多，再加上雨水多，雞糞在土裡發酵，傷害植株根群。

該班在採行合理化施肥後，節省了



田間管理

很多成本與勞力。

游班長比喻說，合理化施肥如同人們飲食的均衡，暴飲暴食會造成體弱多病，慢性病不斷。薑田如施用發酵過的堆肥與適量的化肥，透氣性好，地力強，根群發育旺盛。

南投縣名間鄉蔬菜產銷班第五班研發薑的多元用途，常常利用薑的次級品來作加工之用。一般在名間鄉沙質紅壤土所種植的薑，每分地可採收1萬2千台斤，其中1/10即1千2百斤爲次級品，這些次級品薑，過去只有薑農自家用或送親友用。

日前游班長除了利用該班的次級品薑來加工之外，也收購其他班的次級品薑，增加加工產品產量，使生薑系列產品漸漸打開更大的市場。



生薑洗髮乳、洗面乳、沐浴乳等系列產品