

# 澳洲（東澳）行（下）

## ——台南縣蔗作協進會農經考察

文圖 / 黃榮昌

（接上期）

### 主要心得與感想

一、澳洲之大有768萬平方公里，人口有1,900萬人，80%都集中在東澳海岸的雪梨、墨爾本、布里斯班、坎培拉，中西部多沙漠，石灰岸，在東澳看到的是地廣人稀，平地一望無際數百數千公頃的天然草原，栽種牧草，而有坡度不高的小山丘，約3~10°坡度很適合放牧，逐水草而居，水源缺乏，在方圓幾里即設有抽地下水的池塘，讓牛、羊、馬喝水，草原土地小圍籬草吃完後，再移動另一塊小圍籬，在草原中有天然的老樹，為畜牧的遮蔭反芻休息地，沿途都是牧野風光。

二、天然資源太豐富，大力發展農畜牧，牛約500~800萬頭，羊約1億8千隻隻，羊毛皮革業佔有一席之地，外銷爭取外匯，農產品有甘蔗、葡萄、柑橘、奇異果、香蕉、在農園四週都種有圍籬樹種。刻意保護老樹，人工造林，樹種有白樺樹，桉樹（尤加利）及其他的種樹，計劃性的保護與管理。

三、糖業經營是大面積企業化經營，全面機械化，有農業科技的先進，耕作費用低，新式糖廠自動化，壓榨量高，糖廠用人少，生產成本低，產品有

競爭力，在國際糖價低迷，長期收益不佳時，且有減產，轉型為觀光休閒之農場興起。

四、環境綠美化與生態保育，不遺餘力，實行低度開發政策，尤其訂有法令，規章之週延，辦法之完善。行道樹之整齊，又有蘭花寄生在樹幹，充滿了蘭香，真是美觀極了，樹皮及木材鉅細屑蓋在樹頭上，以利防止水份蒸發及雜草叢生，做為有機肥，樹葉的清除，以電動的吹風機吹向土溝做肥料，路面上非常乾淨，保護野生動物很成功，海鷗，各種鳥類在人行道走來走去，不怕人抓，到處都是青山綠水，綠意盎然，天、地、人合一。

五、社會福利良好，是高稅負的國家（稅率27~53%），制度健全又週延，生育、教育（12年義務教育免費）、醫療、就業、失業都有補助救濟措施，交通設施過路過橋鮮少收費，公廁、公園完全免費，寡婦亦有津貼，充分執行年少繳稅，年老回饋保護政策，可說是福利國家。

六、是母系社會，子女養育、教育，到18歲，即要獨立自主生活，自力更生，人民勤奮，見義勇為，犯罪率低，治安良好，到處都是玻璃的落地窗。

七、農林、漁、牧都有前瞻性的規劃，與落實執行，天然資源取之不盡，空氣清新，享受休旅車全家去露營，生活輕鬆，注重生活品質，吸引無數的觀光客，到此一償宿願。

### 建議事項

一、台糖公司如投資澳洲購地種蔗，仍應取得當地糖廠契約之土地為宜，以確保生產甘蔗銷售的管道，該地生產成本低，有發展潛力，又可調節國內砂糖供銷糖量。

二、澳洲的土地買賣必須透過仲介公司，買賣雙方不得直接私自接觸，應請專家，各方面審慎評估，正在低迷時，藉以殺價，以免吃虧上當。

三、因為該地全面機械化，重馬力機械採搬把土壤壓實，多次宿根產量受限，必須購置大馬力曳引機，行深耕作業，以提高單位面積產蔗量。

四、台糖公司轉型，應多開觀光糖廠，誠如月眉的觀光糖廠，小具規模，營運不錯，砂糖停閉廠，再朝此方向多元充實觀光設備，以新的面貌，迎向休閒產業導向，會展現轉型成功的案例。

五、台澳肉牛公司已有賺錢，大有可為，再擴展有利可圖，該國深具肉牛發展，吃不完的青草原，吃完了春風吹又生，惟加強防疫工作（口蹄疫）為要務。

六、農委會正在鼓勵——鄉鎮——休閒農漁園區計劃之建設補助，應積極輔導，早日落實執行，為農村經濟注入一股休閒產業的暖流。

七、台灣的空氣品質越來越差，建議政府整治山洪，水土保持，嚴格取締

濫墾濫建，綠化美化多加宣導教育，大力推行，維繫農業整體經營。

八、政府實施週休二日，民眾休閒去處有限，公民營的遊憩區場所收門票，清晨7時前進去步行健康活動，不收門票，為了維護清潔費，收門票改提前在5~6時，帶給民眾健康步道不便，政府宜編預算補貼遊憩區清潔費，讓民眾方便，照顧國民的身心健康，給國民一點點的福利措施。

九、奧國的高速公路收費站是使用電子感應器，汽車通過自動感應紀錄，然後再自動轉帳到個人帳戶，省時又方便，值得仿效。

十、建議政府應積極推行發揚「志工精神」，培養志工人材，參與國家與社會建設。



## 力禾種苗

誠徵<邀> 農業精英共同開發

大陸各省市地區市場代理商

經營產品：

- 一、新優西瓜類、洋香瓜類、南瓜類、胡瓜類、茄果類、蔬菜類等種子，近300多個品種。
- 二、世界各國園藝花卉、草坪等種子，近千個品種。
- 三、先進農業資材：如三精肥料、各類穴盤、進口泥炭土。

世界最大神州農業市場與您共同分享成果

台灣公司：力禾國際實業有限公司

TEL: 08-7354263

FAX: 08-7384787

台灣地址：屏東市大連路15-24號

大陸地址：廣東省惠州市東平新世界長湖苑

TEL: 002-86-7522310652

002-86-7522310653

FAX: 002-86-7522310670