

農業動起來—— 策略聯盟的進展

文／葉小慧

行政院農業委員會於今(90)年11月2日召開記者會，說明目前推動農業策略聯盟相關工作的辦理情形，由企劃處廖副處長耀宗主持。

廖副處長表示，農業策略聯盟是農委會陳主任委員希煌的施政主軸，為推動該聯盟，已成立農業策略聯盟輔導小組，小組下設有組織輔導、產銷聯盟、加工聯盟及休閒農業聯盟等分組，由陳主委擔任總召集人，副主委及主任秘書擔任分組召集人，相關業務主辦單位負責各項規劃與執行工作；小組迄今已召開5次會議，以控管各分組之進度與運作。

為加速推動生產、運銷、加工及休閒農業等民間資源的整合，農委會依據產業特性或地區需求，協助具產銷專業之農民團體籌組「台灣農業策略聯盟發展協會」，該協會下已成立加工、休閒農業及物流3個委員會，生產方面則擬將生產導向提昇為市場導向，先建立個別生產聯盟，再統合地區組成全國性的委員會。目前已組成芒果、文旦、梨、



廖副處長耀宗表示，善用資訊科技，可提昇農業競爭力

梅、楊桃、柑桔、花卉、種苗、茶葉及小型示範性質之大宗蔬菜聯盟（如甘藍菜），正籌組中的有釋迦、蓮霧及養殖漁業聯盟。

各聯盟目前進度說明如下。

物流聯盟方面

主要在整合及強化國產農產品供銷調節功能，確保供應鏈之完整。建立農民團體運用大型冷藏庫購貯大宗蔬菜之基本資料、蔬菜及水果產期與產地資料檔，並公告給通路業者；建立國產蔬菜與水果供應國內批發市場主要產品種類及共同運銷團體資訊；整合農會超市及

民間主要連鎖超市、量販店，視產品產銷及市場情況調整促銷期限。邀集倉儲、通路、運輸等業者、設有低溫倉儲設備之農民團體及蔬菜水果共同運銷業績優異團體等組成農產品倉儲物流諮詢小組，研擬大宗蔬菜、水果倉儲及供應調配輔導計劃。已邀集芒果、柑橘、東方梨及文旦等產業策略聯盟、水果出口商、外貿協會、倉儲業者及農委會相關處室等代表，共同研討如何建立農產品永久性外銷通路，並協助整合外銷業者改進出口檢疫、運輸倉儲、後勤支援及廣告促銷等相關措施。成立低溫供銷調配作業小組，運用現有農業閒置土地、建物，規劃並建立中心衛星倉儲及其支援系統。勘選農會大型倉庫、果汁加工場及冷凍庫等設施，整合設立嘉雲南地區產地物流中心；邀集超市系統等，遴選50處超市設置農特產品專櫃，結合加工聯盟所輔導篩選之80~100項農特產品，於11月上旬起透過專櫃展售，克服農特產品上架費的困擾。

加工聯盟方面

選擇具有未來發展競爭優勢及可能解決國內農產品產銷失衡問題之加工產業。90年度優先篩選具有市場性及永續性的CAS優良品牌30項農產品，輔導其應用農業科技，結合中華料理美食文化，研發養生及藥膳食品。透過同業與異業結盟，提高農畜水產加工品的市場競爭力。今年擬推動31項產品資料收集，已完成13項。

休閒聯盟方面

整合休閒農漁園區、休閒農產及農會資源，開發全方位的休閒農業體系及休閒農業資訊服務網，目前各縣市上傳之休閒農業資訊已建置達2,000筆。配合今年12月25日「第九屆台北國際旅展」活動，將由整合後的16個單位代表參加，以「農村田園畜牧之美」等7大主題呈現台灣農業休閒旅遊之特色；另外配合推出輕鬆行、自由行及賞鳥生態行等3大類14條套裝行程。推動48個休閒農漁園區計劃，以地區策略聯盟方式，結合休閒農漁業，提供具地方特色的鄉鎮資源供國人旅遊。

「希望廣場」12月活動預訂表

12.01~12.02	彰化縣政府主辦水果及農特產品展售(60攤)
12.08~12.09	台中縣政府主辦甜柿等產品促銷活動(60攤)
12.15~12.16	台中縣政府主辦農特產品促銷活動(45攤)
12.22~12.23	苗栗縣政府主辦草莓等產品促銷活動(40攤) 新竹縣政府協辦海梨柑等農產品展售
12.29~12.30	南投縣政府主辦農特產品促銷活動(45攤)