

90年中部地區農業推廣人員及農業產銷幹部座談會

「農業當前面臨的問題及其因應對策」

文／葉小慧

圖／謝惠萍

在行政院農業委員會台中區農業改良場的支持下，豐年社於今(90)年11月27日，在台中農改場舉辦「90年中部地區農業推廣人員及農業產銷幹部座談會」，由台中場陳場長榮五與本社高社長浴新共同主持。座談會的主題是「農業當前面臨的問題及其因應對策」，並邀請陳場長、農委會農業推廣科陳科長建斌以及台中場推廣中心高主任德錚，分別就「中部地區農業策略聯盟推動現況」、「休閒農業的推動及加入」及「加入WTO後，我國農業之因應措施」三個主題做專題演講。這次座談會是農委會委託豐年社辦理的「農業資訊傳播」計劃的一部份。

中部地區農業策略聯盟推動現況



陳場長榮五說策略聯盟的最終目標是將我們高品質的農產品外銷出去



陳科長建斌建議農友嘗試做休閒農業



高社長浴新致詞表示，WTO雖有衝擊，政府也有因應措施

陳場長強調，策略聯盟是農業企業化經營、提昇經營效率，所必須要走的一條路。什麼是策略聯盟？以航空公司為例，星期一到星期五是淡日，台北到高雄來回機票一張3,500元，可免費住當地高級飯店一晚，比單買來回機票還划算。這就是航空公司與飯店等業者的策略聯盟，結果是航空公司賺錢，飯店業者也賺錢，連消費者也因此撿到便宜。

因此，策略聯盟的目的有三。第一，參加聯盟的人都會受益，而不是單一團體或某人受益而已；第二，成本降低。農民的专业是生產，但生產需要農業資材，如包裝、套袋、肥料、農藥，如跟資材商聯盟，會比較便宜又方便；第三，分工合作。以往的傳統農業，從一

一 生產到販售都要自己處理，浪費許多時間，而策略聯盟則讓農民能專心生產，讓專業販售者幫我們銷售。

陳場長特別強調，策略聯盟有同業（如生產者與生產者）與異業（如生產者與運輸者）聯盟。以產銷班聯盟為例，可相互交換技術，並行共同運銷。但產銷班和農會或產銷班與班之間的關係，只是同業結盟，為使不穩定的銷售系統穩定下來，可與運銷及資材等異業結盟，如此一來，產品品質或是包裝上都能提昇，又能控制銷售

量。目前白肉雞策略聯盟做得最好，從種雞場、養雞場到屠宰場（包括屠宰、冷凍、包裝、物流），可依市場需要，由屠宰場發號施令，調節產量，而不會產生滯銷的問題。

目前台中場有11項策略聯盟，包括休閒農業、梨、葡萄……等，都已籌組完成，大致順利。陳場長說，農民人數不多、作物規模較小且銷售較單純的種類，比較好做。以台中縣潭子鄉的彩色海芋聯盟為例，目前所產海芋全部外銷到日本，在未結盟前一年13萬枝，結盟後，去年銷售20萬枝，今年預定銷售60萬枝。日本進口彩色海芋共500萬餘枝，其中大多由紐西蘭進口，由於台灣彩色海芋的品質及運輸條件不輸紐西蘭，日本方面甚至可將所有訂單轉到台灣。較有問題的是，作物規模大、目前比較賺錢、賣得較好而有個別開發市場

的，就不容易整合成策略聯盟。

陳場長最後以彰化葡萄為例，彰化葡萄的品質好，目前也與量販店固定交易，所以首先要穩定內銷市場，未來仍將朝外銷的方向發展。他也強調，作物與作物之間，同樣需要聯盟，由個別的聯盟再組成大聯盟。紐西蘭的奇異果在台灣一年賣20億，就是非常成功的策略

聯盟，全部只有一家公司，其他農民都跟該公司聯盟，就能銷售全世界各國。不怎麼好吃的奇異果，靠聯盟也能銷售這麼多，台灣高品質的水果，當然也能做到。



農友們仔細聆聽、做筆記

休閒農業的推動

陳科長表示，台灣農民過去都專門從事生產，不注重休閒。但現在時代不同了，休閒農業也是一條出路。簡單的說，休閒農業就是將生產業變成服務業。這種改變並不需要全部改頭換面，而是進行少部分調整，如田園料理、民宿、觀光農園等，讓消費者到產地體驗農業，使消費者的錢從都市直接來到產地。休閒農業的主要目的不是賣農產品，而是賣服務。

休閒農業並不需要大建設，陳科長以錄影帶中的日本例子來說明，日本的一個山谷農村，原來就只有遊客中心，後來經過一個東京人的企劃，就有都市的人來此旅遊，即便是冬天也來這邊拔紅蘿蔔，紅蘿蔔被雪覆蓋，以有機方式栽種，遊客可享受現拔及現吃的樂趣。

這種有人幫忙收成，又付錢給農民，就是休閒農業的優點。

不過，休閒農業也有基本條件，主要是農村環境必須清靜幽雅，還要有綠意。如何在生產之餘，仍能兼顧遊客的招待，是休閒農業的最大課題。再者，休閒農業是將現有的資源，有計畫性的變成有魅力及特色的產品。嘉義梅山鄉瑞豐里的農民自己種甘蔗，用果汁機榨汁後做成糖，既不是黑糖也不是紅糖，非常好吃且味道很香，就取名叫香糖，一台斤賣150，銷售情況仍然非常好，今年很早就被預約光了。

針對休閒農業的推動，農委會目前有預算補助，推動一鄉一休閒計畫，目前已通過48個鄉鎮。也挑選出其中優秀的鄉鎮，在12月中於國際世界貿易中心所舉辦的國際旅展中參展，要讓外國的遊客也來消費我們的產品。許多有特色的地方，經過展覽後，就會出名，遊客都會慕名而來。目前民宿法已經通過，條件是必須在休閒農業區。新年度農委會將辦理民宿經營訓練班，預定要上課3個月，在大型休閒農場中，上午上課，下午在農場服務，學習清掃房子、整理房間跟棉被等。

加入WTO後，我國農業之因應措施

高主任表示，加入WTO後，所有進出口（包括農產品）必須遵守WTO的規範，影響最大的，就是不能有歧視原則。過去政府以限制進口，或以高關稅、限制進口時間地點等手段保護農業，這是一種歧視。加入WTO後，就不能用了。所有的關稅都要下降，有的甚至到零；農產品市場必須開放；對農

民殺傷力最大的，應該是減少補貼，例如保證價格收購制度，在入會後必須停止。

爲了減少對農業及農民的衝擊，農委會已研擬了很多因應對策，協助農民調整生產結構，增加市場競爭力，或配合談判時所爭取到的條件，採取適當的保護措施。於84及87年分別修正公告「農產品受進口損害救助辦法」，農民於受到嚴重損失時，可提出申請。農委會正積極在各地辦理因應對策的宣導活動，希望能夠讓農民了解，屆時希望各位能踴躍參加。

農民問題、回答與建議

參加這次座談會的農民非常踴躍，多爲產銷班幹部共70餘人。於演講結束後，紛紛舉手發言。例如實際從事休閒農業時所遭到的困難，如何在農村辦理老人安養中心等，均由陳科長一一答覆。他表示如以產品特色爲賣點，可能受台糖權利以及公賣法的限制，都會進行溝通，爲農民爭取利基。老人安養中心部份，則可向農委會提出農地變更，內政部老人福利法也有相關規定，只要依照相關法令辦理即可。

不少農友認爲，台灣本土的農產品品質高，不必怕外來品的競爭，農民自己要有信心，以重質不重量的方式，提昇競爭力。有些農民建議，應該在相關媒體上，多多替台灣農業及農產品做宣傳，讓消費者能夠慕名而來，並肯定本土農產品的品質。也有一些農友建議，希望政府能在產期調節的預警制度上，強化預警功能，並且提供農民關於進出口方面的資訊。

