

# 啓動策略聯盟機制

## 雲林蔬菜以「台灣蔬菜」外銷新加坡

文圖 / 陳煜凱

雲林縣西螺鎮蔬菜批發市場，近期內因復耕蔬菜及裡作蔬菜同時上市，以致果菜市場的到貨量一再增加，菜價因而下跌，包心白菜、大白菜、青江菜、菠菜、油菜、甘藍等都跌破每公斤10元的關卡，且未來價格仍不樂觀。

坊間已有小販駕小貨車，載著每粒10元的大頭菜及高麗菜四處販售，據菜農表示，高麗菜每公斤2.4元到4.5元，以1粒高麗菜重達2至3公斤換算，已接近成本邊緣，菜販應是直接到菜園採摘載運，才能節省成本。

雲林縣「大宗蔬菜產業策略聯盟」有鑑於冬季的蔬菜生產過剩（造成復耕及裡作蔬菜同時上市）的情況，於90年12月初（9日）外銷第一批蔬菜，有高麗菜等約40噸，據二崙鄉庄西合作農場表示，因本季的高菜等蔬菜產地價已跌到每公斤4元之譜，為造福菜農避免菜賤傷農，且亟待開拓其他的銷售管道，減輕生產過剩的壓力及窘境。

該聯盟的組織成員是由6個合作社場及2個產銷班籌組而成，其中又以新湖合作農場為總召集人。該場的負責人表示，省產蔬菜以「台灣蔬菜」為名外銷，藉此打響台灣優質的蔬菜作物，同時又以「新鮮」、「冷藏」的包裝技



準備外銷的「台灣蔬菜」裝箱作業

術，確保蔬菜的品質。第一批出口的蔬菜清單有高麗菜、包心白菜、白蘿蔔及菠菜等，將全部外銷新加坡。

這批以「台灣蔬菜」為名的高麗菜等蔬菜，裝運紙箱除印有台灣蔬菜的標誌外，還有台灣省策略聯盟輔導等標示，第一批約40噸的蔬菜已裝櫃外銷到新加坡。工作人員也表示，所有蔬菜裝櫃前都經先進的真空預冷機處理以延長蔬菜的鮮度及品質，而鄰近的新加坡的航程僅需4天，他們深信在新加坡上架時產品仍具有相當的競爭力，該聯盟希望藉此打響第一炮，加強出口蔬菜的信心，打響日後台灣蔬菜外銷的策略。