

在地畜產，台灣優鮮一 關懷國產畜產行銷系列活動

文闡／葉小慧

在行政院農業委員會的積極輔導下，財團法人中央畜產會與中華民國養雞協會於去(90)年12月開始，聯手推出「在地畜產，台灣優鮮一關懷國產畜產行銷系列活動」，期望透過系列活動的推廣，讓消費者充分了解台灣養雞及雞蛋產業的現代化發展、本土產品的新鮮度及高品質，根植國人對本土雞肉及鮮雞蛋的信心，並提高國產雞肉及雞蛋的銷售。

與速食通路業者合作， 推廣CAS國產生鮮雞肉

財團法人中央畜產會於12月11日召開記者會，說明面對加入WTO後進口冷凍雞肉所帶來的衝擊，中央畜產會再度與「烹雞專家」國內速食通路業者肯



中央畜產會莊執行長與肯德基陳嘉祥經理共同推薦CAS國產生鮮雞肉

德基共同合作，於聖誕節前推出DIY聖誕奇雞大餐，強力推廣CAS國產生鮮雞肉。中央畜產會除在會中說明加入



程處長中江說明策略聯盟的優勢

WTO後對國內家禽市場造成的影響、農委會與中央畜產會的相關對策，同時也邀請養雞協會尤理事長弘亮共同研商養雞業者的因應策略。

成立養雞策略聯盟 為肉雞產業加油

由行政院農業委員會輔導，中央畜產會與國立屏東科技大學合作，於12月17日召開記者會說明，目前已促成養雞產業上、下游產業以契約結盟方式，共同降低肉雞生產成本。農委會畜牧處處長中江表示，契約結盟的方式使得產、製、銷更緊密地結合，不再是單打獨鬥的局面，國內禽畜產品的競爭力可望因此提高。

為達到肉雞產業「生產分業、效率 →



程處長及來賓將台灣勝蛋樹裝飾完成，象徵為台灣鮮蛋加油

- 一 分責、利潤分享」之共同目標，於12/17、12/18、12/20三日，分別於台北、彰化、屏東舉辦三場「養雞策略聯盟合約說明研討會」，並於12/17日會前，安排中華民國養雞協會、台灣區電動屠宰同業公會、台灣區飼料工業同業公會及台灣省家禽孵化商業公會聯合會各會代表，聯合簽署「肉雞相關產業策略聯盟結盟合約備忘錄」，備忘錄中強調雙方互信互利，提升本身效率為己任，以達成養雞事業的永續經營，充分宣示合作共榮之決心。

養雞協會尤理事長表示，該聯盟發展中最困難的地方，是每個人都認為自己的利潤是合理的，但因WTO的衝擊，使得業者們相互捐棄成見，互信互助。因此肉雞生產業者多年以來一直致力於降低生產成本及提高生產效率，同時明確的提出15.15元/台斤的毛雞生產成本，為與國外進口產品競爭的有效底限。換言之，肉雞產業中的上、下游業者都把各階段的生產成本壓縮，以15.15元/台斤的毛雞成本為努力的目標，使進口產品的競爭力相對減弱，而

減少進口。毛雞銷售出現利潤時，其所生產的利潤將依各階段的生產效率分配。

中央畜產會表示，為了與進口雞肉一較高下，目前正加強推廣國產生鮮雞肉與進口冷凍雞肉的產品區隔概念，強調國產的生鮮冷藏、食用有效日期標示以及爭取宰後48小時生鮮的黃金時間，拉大生鮮冷藏肉與進口冷凍肉的價格差異，同時提出優良肉雞、優質肉雞及安全衛生肉品的配套措施。

第一屆台灣雞蛋節， 台灣勝蛋術第一步

在農委會的積極輔導下，中央畜產會及中華民國養雞協會針對台灣雞蛋產業，於去年底12月23日在台北國父紀念館，盛大舉辦第一屆「台灣雞蛋節—健康活力蛋乎你」活動，並喊出「台灣勝蛋術」的口號，期望透過系列活動的推廣，使國人對本土雞蛋的新鮮度及優良營養成分有信心。

中央畜產會莊執行長銘城表示，「台灣勝蛋術」這口號不只是應西洋聖誕節的節慶喜氣，更希望多年來針對雞蛋業者的產業輔導、認證制度推廣、技術引進及科技現代化等的努力，將產業知識有效累積及擴散，提昇整體雞蛋產業的競爭力。在市場面而言，國內雞蛋先天上具有運輸距離短及新鮮度高等條件，加上完善的認證制度，「台灣鮮雞蛋」將是我國在未來雞蛋產業上的一大競爭優勢。

