

春節應景花卉促銷 為台灣花卉加油

文圖／葉小慧

行政院農業委員會為幫助花卉業者促銷，於今(91)年2月6日在農委會舉辦「春節應景花卉促銷活動」，由李副主委健全主持，行政院游院長錫堃也到場參加，向花農表示他對花卉產業的重視。

游院長在致詞時，左手一直拿著一朵粉紅色玫瑰，首先對花農為台灣花卉的努力表示敬意。他表示，行政院實施的「行政公約」，是要求政府機構所屬單位不得收受花禮，以免浪費公帑，但並不包括民間，而且「政府機關多省一點，花農就可以多一點錢做行銷」。

游院長說，他對於年產值高達100億元的花卉產業，相當敬佩。他擔任宜蘭縣長時，就很努力推廣花卉，他的兒子也是念園藝的，學的是生物科技，因此他很注重花卉產業，更鼓勵民間多使用花卉，多在家中佈置鮮花，提升生活品質，讓生活更有氣質。他還表示平時就應該多送些花給太太。

李副主委強調，農委會正努力研擬花卉產業的發展方案，目前農委會已決定補助花卉業者200萬元，幫忙推廣花卉，這次的促銷記者會，主要也是希望鼓勵國內消費者多多購買花卉。

台北市花店協會理事長歐陽穎華



游院長錫堃鼓勵國人多使用花卉，提升生活品味與氣質



李副主委健全表示，農委會盡力幫助花卉業者促銷

說，政府不浪費公帑的理念絕對正確，業者也絕對支持，只是這項措施影響所及，已經造成全省花農、花市承銷人及花店業者近20億元到30億元的損失，其中台北市就佔了7成，預估今年將有50萬盆蘭花滯銷，業者生計嚴重受到衝擊，希望國人多幫幫忙，為台灣花卉加油。



花藝老師示範花禮DIY

格也便宜，除了盆花植物適合年節歡樂氣氛，受到大眾歡迎外，目前春節最搶手的花卉，首推代表福氣的「福蘭」（劍蘭）、象徵「吉」祥「發」財的「菊花」（吉花）、節節高昇的「竹子」、長青延壽的「松」、堅毅挺拔的「梅」、迎春銀兩聚集「銀柳」、百事富貴的「百合」等。其中又以紅、粉、金、紫等色

花卉公會為回應游院長的誠意，特別安排由后里鄉花卉產銷班陳班長明信，贈送一盆象徵「銀兩」的銀柳花束給游院長，由游院長本人親自收下。之後，現場還有花藝老師當場示範插花技巧，讓大家體驗買花回家DIY的快樂。

系特別受到消費者的青睞。

農委會表示，今年花卉品質好，價

由於今年的切花市場產量充裕，價格便宜，消費者可以最低消費獲得最美麗的享受。配合農曆初三的情人節，台北花市協調花卉產地在農曆新春初二、初三也能提供最新鮮的切花給花店，讓消費大眾享受到高品質的花卉。 🐎



大理菊，象徵大吉大利



虎頭蘭，象徵虎虎生風



鳳梨花，象徵旺來(台語)