

# 鳳梨合理化施肥

中廣公司台灣台 / 孫蘭

近年來，鳳梨產業由過去盛極一時的加工事業再回到鮮食果品，果實品質朝向美味可口的方向發展，到目前已培育、改良出許多品種供農友生產應用，個個品種都有它的獨特風味，而且也都廣受消費者的愛戴。

在嘉義農業試驗分所積極的選育改良品種下，鳳梨的新品種多的令人目不暇給，剛熟悉了台農13號冬蜜鳳梨，很快地又生產新品種台農16號（甜蜜蜜鳳梨），目前已生產到台農19號（蜜寶鳳梨）了。



台農11號（香水鳳梨）

嘉義農業試驗分所於1925年起以雜交育成8種雜交品種，命名為台農1號～台農8號，其中台農1～3號與台農7號、台農8號為製罐用品種，台農4號、台農5號為生食用品種，台農6號為兼用品種。

台農4號（釋迦鳳梨）曾造成一股風潮，內外銷市場都十分看好，後因消費者嫌它水份不多，很快的被新品種新口味的台農6號（蘋果鳳梨）、台農11號（香水鳳梨）、台農13號



台農17號（春蜜鳳梨）

→ (冬蜜鳳梨)、台農16號(甜蜜蜜鳳梨)、台農17號(春蜜鳳梨)、台農18號(金桂花鳳梨)，還有一種新研發出來的台農19號(蜜寶鳳梨)等所取代。

下面介紹榮獲90年度全國傑出農民神農獎的吳木泉農友在屏東縣瑪家鄉專業栽培鳳梨的情形。

吳木泉農友是屏東縣瑪家鄉「銘泉農場」的主人，種植鳳梨至今已有30多年了。合理化施肥是近年來大家鑑於土壤酸化貧瘠才採取的措施，但是吳木泉農友說這是他家傳的經驗，適地適作加強有機肥料是早該有的觀念，所以在鳳梨市場一片蕭條時，「銘泉農場」仍可以30多公頃栽培面積的鳳梨產量每年有30~40個貨櫃直銷日本市場，無往不利。

吳木泉栽培品種多樣化，提供給消費者多樣的選擇，可以降低市場風險。他預估消費者市場季節性變化與需求量，配合鮮食果實外銷，進行產期調節，以終年不斷的生產為目標。目前每年的3月~6月以台農11號(香水鳳梨)為主，銷往日本每年約有40~50個貨櫃，成績傲人。

吳木泉農友種植鳳梨成功，最主要是落實合理化施肥，大量施用有機質肥料，取代部份化學肥料，因此他種植的鳳梨糖度均可高達17~18度。



「銘泉農場」的主人吳木泉先生

在鳳梨開花期之前撒施化學肥料並做葉面施肥，結果期至採收前，則以葉面施肥為主，如此可以避免浪費肥料，減少土質劣化，提高肥料施用效果。

鳳梨產地的路邊我們看到又大又鮮美的鳳梨果實，十分吸引人。但是吳木泉農友說，外觀好看，卻沒有鳳梨的香甜美味可口，很可能是使用植物荷爾蒙刺激使鳳梨果實變大。可惜消費者卻都喜歡這種碩大果型的鳳梨。應注意如何選購風味絕佳的新鮮鳳梨。

「吉園圃」的認證標章是農友及各產銷班的經營標竿。吳木泉農友所經營的「銘泉農場」在兩年前已獲得「吉園圃」認證標章。有了「吉園圃」的認證，「銘泉農場」的各品種鳳梨，真可以說是所向無敵，不論內銷、外銷及直銷都暢通無阻。



台灣農業發展局 農友雜誌