

養雞協會在農委會舉行 台灣土雞標誌認證成果發表會

文圖／葉小慧

由行政院農業委員會及財團法人中央畜產會輔導，中華民國養雞協會於2月26日在農委會舉行「台灣土雞標誌認證成果發表會」，由養雞協會鄧副理事長福順主持，畜牧處程處長中江頒發認證標誌，農委會黃副主任委員欽榮、中央畜產會莊執行長銘城以及台灣土雞標誌推廣委員會林副召集人興誠都到場參加。

黃副主委表示，養雞協會推廣的台灣土雞認證制度，是台灣農畜產品迎戰WTO的對策之一，唯有透過農產企業化經營管理，以產業文化特色建立品牌來進行市場區隔，提供符合現代消費需求的農產品及農業服務，才能加速產業升級，以因應加入WTO後大量進口雞肉所帶來的衝擊。他強調，農委會將持續推動並輔導相關認證作業，使台灣農業成為具有高度競爭力的現代化產業。

鄧副理事長指出，台灣土雞認證制度在農委會及中央畜產會積極推動下，經過1年多的努力，已初步顯現成效，讓業者對此認證制度感到無比的信心。到今年2月底止，已有7個產銷團隊通過該認證，並取得標誌使用權。他進一步表示，台灣土雞認證制度的推廣，自去(90)年10月認證土雞開始上市起，至12



程處長中江頒發台灣土雞認證證書給通過認證的業者

月止的上市數量近27萬隻，僅佔優質特色土雞全年生產量的0.58%，今年計劃生產認證土雞210萬隻，以佔優質特色土雞全年生產量的4.5%為目標。

養雞協會表示，目前通過標誌認證的7個團隊，包括全津畜科的「廣泰野山雞」、嘉新食品的「HI-Q玉山雞」、台東縣農會的「東農放牧雞」、凱馨實業的「山尚土雞」、超泰企業的「超泰帝雞」、李飛欽先生的「李垂欽苗栗鬥雞」及謝登淵先生的「本土正放牧雞」等。去(90)年底，台灣土雞認證產品已與統一速凍全程低溫保鮮的完整配送系統進行策略聯盟，推出「台灣土雞宅急便」的便民服務，為台灣土雞開創更多元的銷售管道。

