

屏東南州鄉蓮霧 「甜蜜果」合理化施肥

中廣公司台灣台 / 孫蘭

蓮霧原產地
在馬來半島，但以印尼栽培最多，台灣在十七世紀由荷蘭人自爪哇引進。早年台灣各地都有零星栽培，主要產地則集中在屏東地區。



蓮霧「甜蜜果」甜蜜可口

口福，全年都能享受高品質的蓮霧。

蓮霧的品種很多，大多依果色取名。目前台灣栽培最多的是粉紅色種，果形最大，為早熟品種，最具經濟價值。

近年來由於栽培管理技術的進步，品質不斷提升，產地也逐漸擴大，而高品質蓮霧產期也有延長的趨勢，不久之後，消費者應有

蓮霧的商品名，主要是看它的外觀與色澤來取，例如顏色黑紫色，質地脆，甜度特別高的「黑珍珠」。也有人稱之為「黑金剛」。另外，如高雄縣六龜鄉的蓮霧，果粒大、水份多、甜度高的「黑鑽石」，可與「黑珍珠」一較長短。

下面介紹榮獲91年度全國傑出農民神農獎的蔡順得農友，在屏東縣南州鄉專業栽培的新品牌蓮霧「甜蜜果」。

蔡順得農友種植蓮霧至今已有20多年了。曾面臨傳統農業人力及技術的瓶頸與困境，經過不斷學習、技術改進、觀念突破，創新研發多樣化的蓮霧產品，終



91年度榮獲神農獎與全體班員合照

於自創蓮霧「甜蜜果」品牌，他所種植的蓮霧「甜蜜果」，獲利率由以前的25%提昇至35%以上。

蔡順得農友參加「蓮霧草根性技術創新班」，研究蓮霧草根創新技術，開發栽培管理及穩定蓮霧開花的新技術，以提高品質。並將蓮霧催花提高至五梯次，使產期分散，減少產量過度集中，提高市場價格，增加收益。

蔡順得農友更是率先實施合理化施肥，積極推行土壤與葉片分析，了解土壤的營養需要，使蓮霧品質大為提高。

蔡順得農友對於合理化施肥極為講究，他說如果沒有實施合理化施肥，蓮霧可能仍停在「甜而小」的小型果階段。現在他開發出多樣化蓮霧產品，除主流品種外，另選育品質優良、價格較昂貴的白色、青色等8個蓮霧品種，使商品多樣化。此舉果然受到消費者的肯定，提昇銷售量及市場的佔有率。

蔡順得農友又栽培成功一種巨無霸的新品種蓮霧，每顆平均重量16兩，遠一般蓮霧的數倍收益。為開發蓮霧新的附加價值，又研發「蓮霧茶」進軍市場。另外，又將蓮霧植株矮化成袖珍觀賞盆栽，增加蓮霧的新市場。

蔡順得農友於民國85年6月，集合志趣相同的果農組成「南州鄉果樹產銷班第一班」，擔任班長至今。蔡班長帶領全體班員推動共銷、共選、共計策略，實施人力調配互相支援，不但解決生產成本及人力等問題，班員之間更團結，班員收益更為提高。



蔡順得天賜於神農獎頒獎典禮會場

蓮霧「甜蜜果」品牌商譽的建立，及實施普林制運銷，產銷班共同集貨、共同分級、共同內外銷，這種共存共榮共創利基，使獲利率由以前的25%提昇至35%以上。更結合附近鄉鎮推動策略聯盟，擴大外銷，業績傑出，佔全國總外銷量72%以上。

屏東南州鄉的蓮霧「甜蜜果」不但怕WTO，相反的可將內銷市場多餘的數量銷往加拿大、俄羅斯、香港等地。在冷藏下銷往各國市場，經過20天仍清鮮甜美可口，可見具前瞻性的專業農友，只要多動腦筋，多研究，農業在多角化經營下定可永續發展。