

連體奇樹

文圖／陳朝棟

苗栗縣後龍鎮南龍里有一株株高四層樓高，須要六個大人合抱的連體奇樹。主幹是刺桐樹，另二棵分別是榕樹和茄苳樹，樹齡有2百多年。三棵樹緊密纏抱一起成長，很是少見。

民眾封它為樹神，膜拜它，祈求風調雨順、五穀豐收。



農民說，在樹前可清楚看到彷彿有隻活生生獅子，在樹幹中「休息乘涼」，享受涼快一夏，是一罕見奇景。

有許多喜歡看百齡以上老樹的農民，常相約前來親睹一下「樹中樹」的奇特，和獅頭的奇景，也是一件雅趣和樂事。



沖繩人設廠製造「草蓆」，如芭樂心葉的利用；「鳳梨屋」製造鳳梨酒、鳳梨酥、鳳梨蛋糕、鳳梨汁以及數不清的鳳梨產品。古老的「黑糖」已研製多樣口味，適應市場遊客的口味。這些都是「農產商品化」的典範。

筆者參訪時，他們正採「策略聯盟」促銷新品種的柑桔，全國同步，同一價格與包裝，並接受消費者訂購，送貨。

縣民一鉢運動，由民間推行委員會策劃，當地金融機構協辦，發動民眾慷慨解囊，或植樹綠化，栽培花卉，希望未來全島花卉盛開，美夢成真。

花卉產業上採取整合方式，強調四季散步在花卉盛開的沖繩。他們的花季全年有1,100種切花。一月下旬從櫻花揭開賞櫻序幕；接著登場的是，配合沖繩的歷史，景點，節慶推出菊人形等不同風貌的花卉，每日、每週、每月、每季都可欣賞不同色彩的花姿。沖繩走透透，從中北部到南部，琉球王國的遺產地到國際通，盡情於花卉世界必有新發現。在寶島台灣若採此策略，加上「整合行銷傳播」，妥善運用各種宣傳管道，在農民、農會、農推與農政主管努力之下，必能綻放繽紛的花朵！

