

# 農委會於總統府前南廣場 舉辦花與保健植物展

文圖／葉小慧



陳總統與范主委和小花仙子們合影

行政院農業委員會為打造綠色砂島，提倡綠色生產與消費，特配合總統府開放時間，於今(91)年6月2日在總統府前南廣場舉行「深耕台灣·花獻綠色砂島」—花與保健植物展，該活動邀集台灣區花卉發展協會、中華盆花發展協會、台北花市等花卉團體以及各農業改良場共同辦理，由農委會范主任振宗主持，陳總統水扁也到場參觀與勉勵。

范主委表示，6、7年前台灣花卉產業年產值約30億元，如今已大幅成長，年產值逾新台幣100億元，未來6年國家發展重點計畫啟動後，將相繼推動花卉生物科技園區、國家花卉園區等政策，

配合生物科技的協助，提升花卉品質及功用，將台灣市場擴大，並行銷全世界，預計2007年台灣花卉總產值可超越200億元。

范主委強調，由於台灣民眾對花卉的消費意願仍然偏低，年平均消費金額僅達美國、法國、荷蘭等國家的1/10~1/5，這次花與保健植物特展，目的即在展現國產優質花卉以及保健植物產品研發的

生活力與創造力，希望藉由各項靜態及動態的活動，讓大家瞭解綠色產業能創造兼具生產、生活及生態的優質條件，同時促進產業升級並拓展商機。

當天現場除了展示兩處由美麗的花



代表南部氣息的向日葵和海芋的置藝造景



# 推廣國產梅 農委會辦理梅之饗宴

文圖／葉小慧



觀光協會嚴主委長壽表示梅之饗宴是為今年8月的美食展熱身

華美食展籌備委員會於今(91)年5月16日在台北國賓大飯店聯合舉行「梅之饗宴創意菜發表會」，現場由觀光協會嚴主任委員長壽主持，農委會中部辦公室何主任偉真也到場致詞。

何主任表示，加入WTO後，國內農業受到衝擊，如何提昇梅產品的附加價值及多元化的利用，以增加銷售

行政院農業委員會、交通部觀光局、南投縣農會、信義鄉農會、水里鄉農會、台北國賓大飯店及台北中

通路及農民收益，為當務之急。這次活動就是用國產梅子當食材，作為調味或製作各式美味可口的佳餚，並在餐飲界

卉園藝造景襯托的精神堡壘、各式各樣的保健(香草)植物，還穿插小花仙子造型秀、花綠DIY、花綠講座、技術講座、花園音樂會，台灣花饗宴等活動。當天參觀民眾除了享受到豐富的活動內容外，憑參觀總統府活動或參加花綠、技術講座等戳章，還能將主辦單位準備的盆栽或花束免費帶回家，每個人手中一束花、一盆香草，視覺和嗅覺都得到了滿足。



令人感到舒服開適的園藝造景展示