

91年農藥安全使用宣導專輯

「吉園圃」標章蔬菜

加強建立品牌及行銷通路

農業委員會中部辦公室 / 陳俊士

政府為鼓勵農民正確使用農藥，並保障消費者食用國產生鮮蔬果的安全，經設計代表健康、衛生、安全蔬果的「吉園圃」標章，推行以來，迄目前為止，獲得認證使用「吉園圃」標章的蔬菜產銷班已達四百餘班，惟吉園圃蔬菜產品在建立品牌，形成市場區隔，拓展通路及消費者認知方面，尚有改進及發展之空間。

目標

- 一、建立吉園圃標章蔬菜共同品牌，在市場上形成區隔，提昇其競爭力。
- 二、建立吉園圃標章蔬菜行銷通路，將產地與消費地間各通路階層結合，形成緊密供銷關係。
- 三、建立承銷人及消費者對吉園圃標章蔬菜之認知，並樂於採購、消費。

行銷策略

擬訂行銷策略，包括：整合吉園圃標章蔬菜產銷班，建立分級包裝品質及規格標準，建立行銷通路，強化消費者

認知等，詳如下述：

- 一、整合績優吉園圃蔬菜產銷班，納入計畫辦理。
 - (一) 已配合農委會計畫辦理，且成效顯著者。
 - (二) 具備行銷能力者。
 - (三) 屬於蔬菜生產專業區或夏季蔬菜生產專業區者。
 - (四) 屬於蔬菜安全用藥示範區內者。
 - (五) 已辦理運銷具有績效之農民團體或產銷班，並有建立品牌意願者。
 - (六) 請台北農產運銷公司就去年辦理共同運銷表現績優之單位，徵詢其意見後推薦納入。

二、建立品質、規格及包裝標準，加強分級包裝、品質管制及追蹤。

(一) 產品分級標準化、包裝規格化

1. 以市場交易主要（供應數量大或具價差效益）菜種辦理，計小白菜、青江白菜、本島萵苣、格藍菜、花胡瓜、苦瓜、甜椒、番茄、青蔥、絲瓜、茭白筍、藥用甘薯、準人瓜苗、胡瓜、茄子、莧菜、蕹菜等17種蔬菜。

2. 研（修）訂上述17種蔬菜產品

分級包裝品質、規格標準，詳如附表1，做為特級品分級之依據，以提昇出貨產品品質。

3. 採內外子母包裝，內包裝（300~600公克為原則）採塑膠袋、結束帶、托盤、網袋方式（視菜種而定）；外包装（不超過15公斤為原則）採紙箱方式。內外均有吉園圃標示，以區隔市場、建立品牌。內外子母包裝規格及重量詳如附表2。

4. 苦瓜、甜椒、番茄、絲瓜等4種菜類應實施共選共計作業，供應台北市場每一代號每日需（含）5件以上。

5. 供應單位應依上述品質及規格包裝後，供應台北農產運銷公司或台中果菜市場交易，並遵守下列規範：

(1) 產品必需為特級品者。

(2) 嚴格分級，重量確實，苦瓜、甜椒、番茄及絲瓜等4種蔬菜務必實施共選作業。

(3) 使用上開經設計專用之內外包装器材。

(4) 檢驗出貨品質及包裝規格，並予蓋章或紀錄。

(5) 進貨作業應依台北農產運銷公司或台中果菜市場規定，惟進貨明細表內應特別註明吉園圃專用包裝產品。

(6) 到貨貨件經拍賣員驗貨，合格率未達八成且連續3天通知產地未改善者，停止翌月之供應資格。

(二) 品質及追蹤

1. 出貨前農藥殘留檢（抽）驗應依吉園圃標章核發使用要點及違反規定處

理原則辦理，並留有紀錄。

2. 出貨前應由當地農民團體相關人員抽驗分級包裝規格及產品品質，並予蓋章及紀錄。

3. 批發階段由台北農產運銷公司及台中果菜市場視需要辦理農藥殘留抽驗，並依規定處理。

三、建立行銷通路。

以台北農產運銷公司及台中果菜市場為目標市場，辦理共同運銷出貨供應。

(一) 由台北農產運銷公司及台中果菜市場，會同省級農民團體、縣（市）政府遴選確定辦理供應之產銷班及農民團體。

(二) 各農民團體各月份預定供應批發市場數量，應於每月20日前將次月供應品項、數量送市場以憑調配。

(三) 凡合乎前述包裝規格及等級者，訂定獎助標準給予獎勵。

四、宣傳及促銷，強化消費者對吉園圃標章蔬菜的認知。

(一) 協調相關農產品展售會設置吉園圃產品專區或鼓勵吉園圃產品參展，俾廣為宣傳及促銷。

(二) 製作吉園圃標章蔬菜文宣（內容包括吉園圃蔬菜零售據點資料—店名、地址、電話等）分送給消費大眾，讓消費者認識吉園圃標章蔬菜，並知曉銷售地點。

執行成果

一、整合吉園圃蔬菜40餘個供應單

一 附表1：吉園圃標章品牌蔬菜特級品質標準及大小規格表

菜 種	品 質 標 準	大 小 規 格
小白菜	形狀正常，色澤優良，質幼嫩，無斷裂，無破葉，無抽苔，無凋萎，無腐爛，無病蟲害及其他傷害（結莖葉品種不予列入）。	大(L)植株長度：25公分以上。 中(M)植株長度：20-25公分。
青江白菜	依品種固有形狀（莖柄短大肥厚），色澤優良，幼嫩，無破葉，無抽苔，無斷裂，無病蟲害及其他傷害（白梗品種不予列入）。	大(L)植株長度：20公分以上。 中(M)植株長度：15-20公分。 莖部底端圓底限23公分以內。
本島高苣	依品種固有形狀，色澤優良，幼嫩，無抽苔，無凋萎，無水傷，無腐爛，無病蟲害及其他傷害。	大(L)植株長度：30公分以上。 中(M)植株長度：25-30公分。
格藍菜	莖葉嫩綠，葉形完整，幼嫩，無凋萎，無病蟲害及其他傷害。	大(L)莖葉長度：25公分以上。 中(M)莖葉長度：20-25公分。
茭白筍	依品種固有形狀，質幼嫩，表皮光潔，筍體均勻無凸出，無黑點，無腐爛，無斷裂，無皺縮，無病蟲害及其他傷害。	大(L)筍長：18公分以上。 中(M)筍長：14-18公分。
花胡瓜	依品種固有形狀，果面帶有白粉，刻痕完整，質幼嫩，色澤翠綠，頭端烏綠色3公分以內，果身內側寬度1.5公分為限，無傷疤，無病蟲害及其他傷害。	大(L)果長：15公分以上。 中(M)果長：10-15公分。
苦 瓜	依品種固有形狀，成熟度達七分者，果身發育均勻，色澤優良（具品種固有�色澤），無病蟲害及其他傷害，無變形及畸形者。	大(L)瓜身長度：25公分以上。 中(M)瓜身長度：20-25公分。
甜 椒	依品種固有形狀，發育均勻，色澤優良（具品種固有�色澤），無腐爛，無黃化紅熟，無病蟲害及其他傷害（硬殼品種不予列入）。	大(L)果長：12公分以上。 中(M)果長：9-12公分。
番 茄	依品種固有形狀，色澤優良，成熟適度，果面平滑，無軟化，無裂痕，無病蟲害及其他傷害。	大(L)圓周：22公分以上。 中(M)圓周：18-22公分。
青 蔥	須同一品種，色澤優良，形狀整齊，質幼嫩，清潔，無抽花，無結莖，無腐爛變質，無病蟲害及其他傷害（北蔥品種不予列入）。	大(L)蔥白：15公分以上。 中(M)蔥白：10-15公分。
絲 瓜	果實端直，果面著生毛茸，色澤青翠齊一，肉質幼嫩，紋溝淺，果身大小均勻，無病蟲害及其他傷害。	大(L)長筒類：24公分以上。 中(M)長筒類：20-24公分。
菜用甘藷	依品種固有形狀，色澤優良，幼嫩，無凋萎，無水傷，無腐爛，無病蟲害及其他傷害。	大(L)莖葉長度：20公分以上。 中(M)莖葉長度：15-20公分。
準人萵苣	依品種固有形狀，色澤優良，質幼嫩，未抽苔，無粗纖維，無凋萎，無水傷，無腐爛，無病蟲害及其他傷害。	大(L)莖葉長度：25公分以上。 中(M)莖葉長度：20-25公分。
胡 瓜	依品種固有形狀，果身發育均勻，質幼嫩，色澤翠綠，果面帶有白粉，無病蟲害及其他傷害，無變形及畸形者。	大(L)瓜身長度：25公分以上。 中(M)瓜身長度：20-25公分。
茄 子	依品種固有形狀，發育均勻，色澤優良（具品種固有�色澤），無腐爛及彎曲，無傷疤，無病蟲害及其他傷害者。	麻草茄： 大(L)瓜身長度：40公分以上。 中(M)瓜身長度：30-40公分。 圓胎茄： 大(L)瓜身長度：35公分以上。 中(M)瓜身長度：25-35公分。
苣 菜	須同一品種，色澤優良，質幼嫩，無抽苔及老化，無水傷，無腐爛，無病蟲害及其他傷害。	大(L)植株長度：25公分以上。 中(M)植株長度：20-25公分。
蘿 蔔	依品種固有形狀，色澤優良，質幼嫩，清潔，無黃葉，無水傷，無腐爛，無病蟲害及其他傷害。	大(L)植株長度：30公分以上。 中(M)植株長度：22-30公分。

附表2：吉園圃標章蔬菜包裝規格標準表

菜種名	內 包 裝		外包裝重量
	型	態	
小白菜	塑膠袋 (印吉園圃標章、供應單位並標明健康、安全、衛生蔬果) 或橡皮筋捆綁吉園圃標示牌	300公克	15公斤
芥江白菜	塑膠袋 (印吉園圃標章、供應單位並標明健康、安全、衛生蔬果) 或橡皮筋捆綁吉園圃標示牌	300公克	15公斤
本島茼蒿	塑膠袋 (印吉園圃標章、供應單位並標明健康、安全、衛生蔬果) 或橡皮筋捆綁吉園圃標示牌	300公克	15公斤
綠韭菜	塑膠袋 (印吉園圃標章、供應單位並標明健康、安全、衛生蔬果) 或結束帶 (印吉園圃標章、供應單位等連續性標示)	300公克	15公斤
茭白筍	塑膠袋 (印吉園圃標章、供應單位並標明健康、安全、衛生蔬果) 或結束帶 (印吉園圃標章、供應單位等連續性標示)	600公克 300公克	12公斤
花 葫 瓜	以十二公斤整箱掛網整齊包裝	不定	12公斤
葫 瓜	每條冬瓜貼吉園圃標章，並以白網狀泡棉套袋	不定	15公斤
甜 椒	每個甜椒貼吉園圃標章	不定	12公斤
番 茄	每個番茄貼吉園圃標章	不定	12公斤
青 蔥	結束帶 (印吉園圃標章、供應單位等連續性標示)	1,000公克	15公斤
綠 白 瓜	每條貼吉園圃標章，外包氣泡袋	不定	15公斤
茼蒿甘藷	塑膠袋 (印吉園圃標章、供應單位並標明健康、安全、衛生蔬果) 或橡皮筋捆綁吉園圃標示牌	300公克	15公斤
平人瓜苗	結束帶 (印吉園圃標章、供應單位等連續性標示)	300公克	12公斤
葫 瓜	每條貼吉園圃標章	不定	15公斤
葫 子	每條貼吉園圃標章	不定	15公斤
紅 菜	塑膠袋 (印吉園圃標章、供應單位並標明健康、安全、衛生蔬果) 或橡皮筋捆綁吉園圃標示牌	300公克	15公斤
蓬 菜	塑膠袋 (印吉園圃標章、供應單位並標明健康、安全、衛生蔬果) 或橡皮筋捆綁吉園圃標示牌	300公克	15公斤

安夏牌 網室專用網

生產工廠

農、漁、牧、養殖業專用

- 木瓜網室防蟲專用網 ● 蔬菜網室覆蓋網 ● 養殖業保溫網
- 果樹防鳥防蠅網 ● 溫室網 ● 針織遮光網 ● 高級紗窗網 ● 建築用安全護網



吉田塑膠織網股份有限公司

住址：彰化縣鹿港鎮彰頂路22巷137號

TEL: (04)7711621 FAX: (04)7716328

一、位將近200個產銷班納入輔導。

二、已訂定17種蔬菜品質及規格標準，以內外子母包裝並採小包裝方式供應市場，嚴格品質管制，持續穩定出貨，建立共同品牌，形成市場區隔，88年度開始辦理迄90年度止共計辦理5,573公噸，佔台北農產運銷公司該17種蔬菜交易量約10%，並已形成價差效益。

三、建立運銷通路，以批發市場—台北農產運銷公司及台中果菜市場為目標市場，並對承銷人加強宣傳，使了解內外子母包裝吉園圃產品，樂於競價承銷。

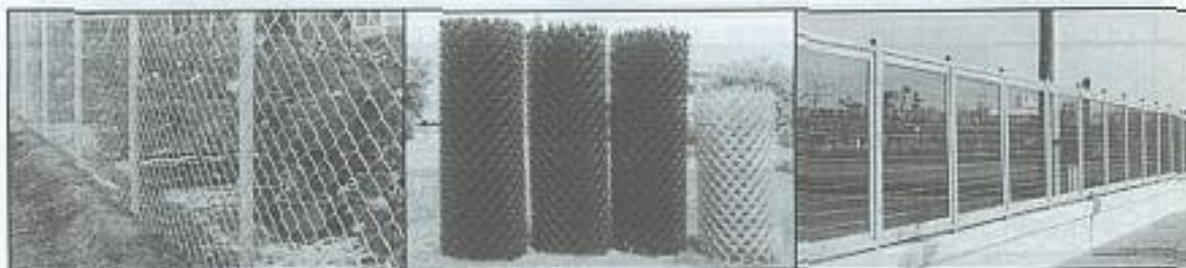
四、台北農產運銷公司及台中果菜市場已辦理拍賣員講習訓練，有利於吉園圃標章內外子母包裝產品行銷。

五、製作吉園圃標章蔬菜廣告短片

及文案，於電子媒體及平面媒體多方面宣導，並製作各項宣傳品分送給消費大眾，以推廣吉園圃產品。

結語

吉園圃標章具有形成共同品牌標誌的條件，經輔導蔬菜產銷班採創新子母包裝、分級標準化及包裝規格化，以台北農產運銷公司及台中果菜市場為目標市場加強供應後，無論在建立品牌、市場區隔方面已具初步成效，惟吉園圃標章蔬菜之行銷尚有很大之發展空間，今後宜在品質、包裝、標示、通路選擇、通路拓展、宣傳、廣告及促銷各方面再予加強，其目標在讓消費者廣為認識及分辨，並且樂意以較高的價格採購，亦讓生產者有經濟誘因，以永續經營，共同提昇國人蔬菜消費品質。



網業製造廠

- 菱形網 ● 編織網
- 點焊網 ● 不銹鋼網

谷山股份有限公司

南投市南崗工業區自強三路13號
 電話：049-2257858
 傳真：049-2251845