

輔導番荔枝產銷班經營管理成效好 釋迦冰品清涼有勁

文圖 / 林宏璟

台東場針對台東縣卑南鄉斑鳩番荔枝產銷班進行番荔枝產業現況分析、產業SWOT分析、產業趨勢分析及產銷組織營運分析後，提出解決對策，繼而據此加以輔導。

生產改良方面加強田間栽培技術交流、標杆學習、全面套袋及進行人工授粉後，使果實外觀品質及高級品比率提高，而且班員間之產品差異縮小。加以集貨場內完成物料、分機包裝機具、集貨、理貨、運貨區定位車輛、活動流程動線之規劃，節省操作效率10%。完成釋迦冰品加工廠規劃設置，一方面可減少每年焚風造成之損失，一方面製成加工品，每年將可獲利300萬元。行銷改善方面，由於加工部門成立，組織重組，進行自主性之行銷活動。建立共同運銷以外之另一條行銷通路，大幅降低

運輸及包裝成本。另鼓勵籌資成立冰品加工事業部分，目前已全班認股，並由核心班員組成幹部，負責開拓該項業務。財務管理上，由共同運銷貨品抽成累積而來並由班員認股，此外派班會計參加台東場辦理之課程以加強財會處理知能。

未來將擴充至以社區內其他果品為加工原料，發展酒精飲料、餅類等多樣化產品。該班番荔枝產值在產能穩定，經營規模一定之條件下價格持平，未來祈望增加番荔枝本業之利潤，可能性不大。而鳳梨釋迦在無法擴大經營規模的情形下，調整品種之種植比例，可能尚有提高產值的希望。但最大的獲利空間，應該在於對災後軟熟、瑕疵果之利用，運用加工技術創造附加價值。 🐎

