

提升CAS優良蛋品形象 農委會辦理系列行銷活動

文圖／葉小慧



程處長中江表示CAS優良蛋品是政府給消費者的保證



程處長、莊執行長(右一)和吳理事長(左一)共同進行啟動儀式

由行政院農業委員會指導，財團法人中央畜產會主辦「91年度提升CAS優良蛋品形象」行銷活動，於今(91)年10月8日於農委會舉行記者會，宣佈正式起跑。由中央

畜產會莊執行長銘城主持，農委會畜牧處程處長中江、中華民國養雞協會吳理事長泉錦以及CAS優良蛋品廠商代表們都到場參加，現場並展示CAS優良生鮮蛋品輔導成果。

程處長表示，蛋品是開放進口項目，但新鮮雞蛋運送不易，不可能進口。不過，農委會希望藉由建立國產優良蛋品品牌，提升國產雞蛋競爭力。

他強調，品牌代表業者對消費



從雞蛋本身到包裝，CAS標誌讓蛋品形象更上一層

者的品質保證，CAS優良蛋品認證系統的建立，就是政府對消費者負責任的品質把關。

莊執行長指出，CAS優良蛋品認證廠商由3年前的4家增加為16家，愈來愈多品牌蛋上市，提供消費者更多選擇。CAS雞蛋由原料到成品都經過嚴格把關，絕對沒有藥物殘留；多數的認證廠商會將CAS標示在每顆雞蛋外殼上，除了確保蛋的鮮度，也與一般雞蛋區隔，作為消費者採購時的參考。

養雞協會吳理事長表示，目前已有16家廠商通過CAS認證，他認為稍嫌不足，並期許雞蛋和雞肉都能夠做到無藥物殘留，以提升養雞產業的整體形象，積極因應加入WTO後的市場競爭。他強調，養雞協會正積極進行雞蛋的產銷調節，希望低迷近6年的雞蛋產地價能穩定在每台斤13~16元之間，達成蛋價合理化目標，目前產地蛋價約在每台斤13元左右，雞蛋生產成本則約每台斤12.6元。

中央畜產會表示，除了全面輔導國



內蛋品業者，生產由政府嚴格把關的高品質優良雞蛋外，農委會和中央畜產會決定整合產官學三方力量，主動出擊，透過各大賣場的行銷通路，包括全省各家大潤發、頂好超市和興農超市體系，自即日起至今年12月底，以「CAS蛋品冠軍味、全民健康齊步走」為主題，舉辦全省假日試吃、嘉年華會及媒體座談會等活動。

當天活動最後，由程處長、莊執行長及吳理事長帶領國內CAS優良蛋品廠商，共同宣佈這次活動正式啟動。CAS鮮蛋全省假日試吃活動，由中央畜產會與台灣優良蛋品發展協會結合，共在台北、台中、台南及高雄等地舉辦，預計將有47場的試吃活動。

