

特別報導

2002 海洋首都 國際花卉展

2002海洋首都國際花卉展 在高雄舉辦

文／葉小慧·圖／高雄國際花卉股份有限公司

Kaohsiung Flower Show

2002海洋首都國際花卉展由行政院農業委員會和高雄市政府主辦，高雄國際花卉股份有限公司執行，將於今(91)年11月9日~12月8日在高雄市花卉批發市場舉行，希望能藉由這次不一樣的活動，讓民眾感受到台灣花卉的美，提高花卉的消費意願，同時一覽高雄迷人的浪漫風情。

主辦單位表示，目前的花卉消費市場大多集中於北部，希望藉由這一次花卉展的推廣，能改變南部人買花的觀念，並提高對花卉的消費意願。主辦單位也將建立南部大型花卉批發市場，配合高雄本身的地利之便，使高雄成為國內花卉外銷的重要門戶，以增加我國花卉的競爭力，並進一步把我國特有的花卉品種，推向國際舞台。

本次花卉展示活動是由高雄國際花卉公司負責邀請台灣周邊花卉產銷國家來台參觀，希望透過這一次的大型活動，能讓其他國家注意到台灣在花卉培



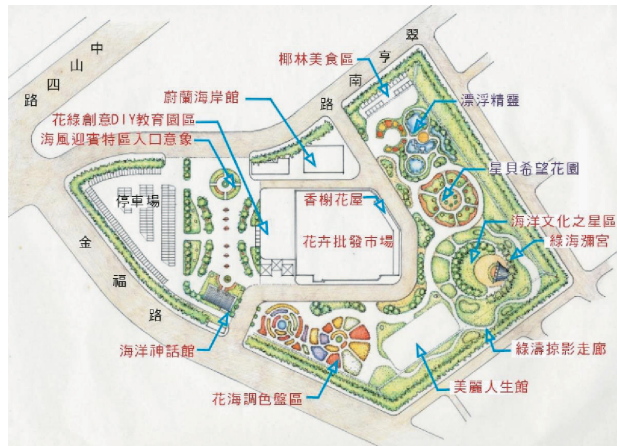
花展海報

植上的努力與成就，也希望藉著這一次交流的機會，能建立一條花卉外銷通

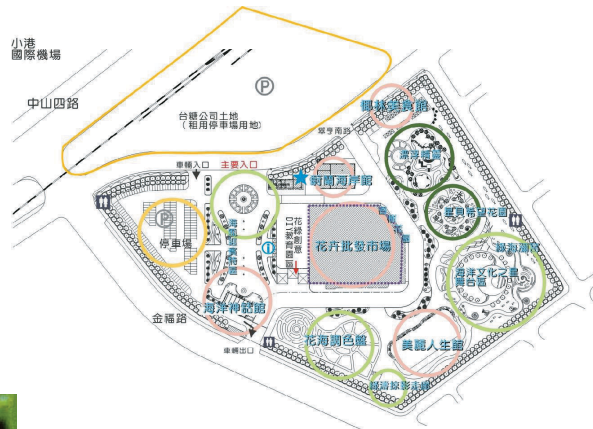
路，並進而打進國際化的市場。

這一次2002海洋首都國際花卉展佔地8公頃，將展出各種色彩豔麗的花朵，展示的花材多為台灣產銷的優質花卉，其中尤其以蘭花最能代表台灣人的驕傲，全世界最優良的蘭花就在台灣。展場內建有全國首創之鋼骨溫室，室內展出台灣生產特種蘭花。這棟多功能性之盆花展示空間也考慮到永續經營，可做為日後台灣庭園苗木、室內外盆栽及蘭花之內外銷的轉運銷售點。

本次花展重點在於花卉與生活之結合，展出主題分為二大部份，一是室外園藝景觀展場，另一為花卉生活室內展館。室外部分以陽光、空氣、水三大重要元素為概念設計，共分海風迎賓特區、花海調



花展分區使用圖



花展平面設計圖

漂浮精靈區的水金英



色盤、綠濤掠影走廊、綠海瀾宮、星貝希望花園、漂浮精靈區、海洋文化之星、椰林美食區等8區；室內部分有海洋神話館、美麗人生館及蔚蘭海岸館3大館。不同展區感覺都不同，有的像家中後院般親切，也有彷彿置身歐洲般浪漫，也有勇於創新的創意設計，還有親自動手栽種的DIY區。花展內容豐富，萬紫千紅，不容錯過，歡迎各位朋友踴躍前往參觀。

