

第七屆四健領袖營 在飛牛牧場舉行

文圖／葉小慧

由行政院農業委員會與中華民國四健協會主辦，農委會中部辦公室及台灣省農會協辦的第七屆四健領袖營於今(91)年7月29日至8月2日在苗栗縣通霄鎮飛牛牧場舉行，由四健協會劉理事長清榕主持開幕式，農委會輔導處邱處長湧忠到場致詞，農委會的顏淑玲技正和漁業署、中部辦公室、省農會、省漁會及苗栗縣農會等多位長官代表都列席參加。

邱處長在致詞時表示，中華民國四健會是自民國41自國外引進，與台灣地區農業發展一起成長，四健會秉持民



邱處長在領袖營開幕式中表示四健青年是國家的重要資源

► 花藝老師林秀霞和她製作象徵辛勤耕耘的花斗笠



更多商機。

綠生活教育推廣系列活動於8月2日在「花蓮縣文化局演藝廳」首度開跑，全系列活動以花綠生活、知識教育、行銷推廣為理念，在全國選定的社區或學校辦理，希望以花卉做為社區互動的起點，以及清新家居生活的能源，讓「花綠 in 我家」的種子萌芽綻放，美化我們的生活與社區。所有活動成果將配合今年聖誕紅國產新產品展售活動，於12月在台北希望廣場展出。



- 主、自治的精神，並在發展自主性組織與篤實實踐的工作原則指引下，在台灣各鄉村地區迅速發展，積極地發揮了培育青少年的功能。

邱處長說，政府目前正在積極推行「挑戰2008—國家發展重點計畫」，其中「新故鄉營造計畫」即與各地四健會有關，將委託四健會在推廣教育上扮演重要的傳遞角色。他勉勵四健成員們要積極進取，精益求精，培養健全的心、身、手、腦，成為國家的優秀國民與重要人才。他也期勉學員在領袖營中可以交到好的朋友，也可以學到多方面的才藝，認真的把握這個好的機會。

劉理事長指出，四健會的本質是農村教育的百年大計，具有全球思考、本土行動的環境哲學。今年適逢美國四健會100週年及中華民國四健會50週年，因應時代潮流的變換以及全球化所帶來的影響，四健會勢必也要跟著轉型。為達到承先啓後的目的，多年來的成果將在10月份舉行的50週年慶祝活動中展現，同時確立四健會未來的工作方向。

劉理事長說，四健會領袖營的主要目的在培訓四健會員，使其具備策劃及



各小組進行第一類接觸活動



開幕式中的宣誓代表四健青年的精神

組織能力，成為四健會之優秀領導人才，並傳承四健理念。這次領袖營共有67位學員，來自全省各縣市鄉鎮農會，比以往的規模大，顯示出領袖營的具體成果。

課程內容豐富多元

長官致詞後，即由營隊值星官帶領全員進行宣誓，宣讀四健會公約，然後正式開始五天四夜的領袖營活動。在課程方面，共設計有第一類接觸、四健小天地、古月照今塵、談領袖營籌畫與回顧、四健嘉年華、眾志成城、魅力溝通、團隊領導、生活與保育、與大自然有約、青少年的自我保護、行銷藝術、當我們同在一起、社區營造的現況與未



四健青年們的作品一直都是四健活動最好的裝飾品

來、連貫式呈現、美學與人生、生活國際禮儀、展望未來及躍動的四健會等。

在四健小天地課程中，首先由飛牛牧場的吳明哲經理和大家分享飛牛牧場的由來和經營理念，他強調飛牛牧場的成功，無法靠個人獨立完成，組織扮演相當重要的角色，每一項專案的決策必須經由每一個成員認同才能執行。他也強調，企業經營必須有目標和進程，現在就已經在考慮10年後的發展定位。

顏淑玲技正在接下來的二堂課裡，提到四健推廣教育組織的記憶與傳承，以及籌畫領袖營的心路歷程與回顧。她表示選擇飛牛牧場作為活動場地，主要希望藉由該牧場的優良環境，使學員們了解品味和大格局的重要。她強調，具有品味和大格局，就能使原本不優秀的人變優秀，原本很優秀的更優秀。

顏技正也勉勵學員們要有科技腦、人文心，要抱著空杯的心情學習，讓心、身、手、腦好好發揮，能夠理解到問題的解決方法不只有一個，同時能清楚表達自己的思想及意見。她說，享受休閒農業是走向山、走向海，重點在於享受與都市不一樣的生活模式，現在許多消費者有了科技腦，卻缺乏人文心，對休閒農業的消費習慣還有待加強導正。

顏技正最後強調四健會「作業」的重要性。她說，作業是青少年參與四健會的中心，沒有作業就不是四健會會員。四健會的作業是四健推廣教育的最大特色，四健會員在義務指導員的協助下，利用適當場所一家中、農場或學校

等，依照自己興趣選擇一種以上的項目活動，親身全程參與策劃、執行及紀錄，寓教於樂，達到自我成長的目的。四健會目前已有200多個作業組，種類相當豐富。

有活力又有朝氣的四健青年是未來農業推廣的重要成員

第一天領袖營活動報到時，一下火車就看到穿著紅色營服的工作人員，親切的歡迎每一位學員。在前往飛牛牧場的途中，由隊輔教唱四健會會歌，原本一群陌生的人，很快的都齊聲歌唱，彼此的心也因此而拉近了。隨著活動的進行，營隊氣氛越來越熱絡，看到學員們的活力和朝氣，雖然無法全程參與五天的活動，個人仍深深覺得有四健會真好。

四健會表示，未來四健會作業範圍將擴大與生活、環境相結合，如水資源的保育與利用、國際合作、語言訓練和產銷班等。目前產銷班是極為強調的一點，若四健會能以合作的方式，教育會員瞭解分工、合作的意義，當會員留農，工作時就更容易瞭解產銷班組織的共識與合作意識，促進產銷班及農業的發展。

青少年是國家最大的資源，目前四健會是農村青少年最大的組織，由於活動深入並根植地方，在進行農業推廣工作時，四健會員可就地獲得自然、職業、生活及環境等相關的知識，供推廣工作更紮實、順利，同時也培育出具核心價值的農業專業人員。

