

農委會輔導農業策略聯盟 引進生化科技推出發芽米

文圖／葉小慧



范主任委員見證策略聯盟發芽米的簽約儀式

因應加入世界貿易組織(WTO)後的產業變化，創造稻米附加價值，在行政院農業委員會輔導下，台北縣板橋市農會、宜蘭縣五結鄉農會與亞洲瑞思生物科技公司以策略聯盟方式，推出台灣自產的「發芽米」，於今(91)年8月正式上市。農委會於7月31日公開舉行發芽米上市發表會，由黃副主任委員欽榮主持，范主委振宗也到場親自見證聯盟的簽約儀式。

范主委表示，發芽米符合農委會發展科技農業的目標，可提高稻米附加價值，增加台灣稻米的競爭力。他強調，板橋市農會是一個都市型農會，多年來以穩健經營農業金融業務著稱，五結鄉

農會是產地型農會，這次在板橋市農會的企劃推動下，決定引進日本發芽米的概念，由五結鄉農會供應原料糙米，經亞洲瑞思生物科技公司新開發的技術加工，再由板橋市農會整合行銷，充分運用各別優勢，是相當好的策略聯盟模式。

板橋市農會王總幹事雪鳳表示，「發芽米」採用經CAS良質米及台灣好米認證的糙米，經過嚴謹的食品安全檢測及電腦選粒後，再以高科技設備進行約20小時的發芽處理，並迅速低溫乾燥；這種米的口感和風味比一般糙米好，而且每百公克中有16.5公克 γ -氨基丁酸，對人體身心保健功能已經獲得



范主委說發芽米可提昇台灣稻米附加價值

證實。

王總幹事指出，發芽糙米就是中國本草綱目記載的「穀芽」，氣味甘、溫，有「快脾開胃、下氣和中、消食化積」的功效；現在的研究顯示，發芽糙米含有大量 γ -氨基丁酸及IP6，有預防躁鬱症、治療腦中風、腎結石、降低膽固醇及抗癌等用途，因此她向消費者呼籲，愛台灣、愛農業，先從愛自己開始，養生保健就從日常食米開始。

農委會陳建斌科長說，日本的發芽米已有7年的歷史，咸認發芽米除了養生機能，還具有養顏美容的功效，可說是吃的化妝品，因此價格相當高昂。目前日本發芽米1公斤是台幣350元，國內自產的發芽米1包1公斤只要110元。

亞洲瑞思生物科技公司林總經理采蓉表示，日本發芽米由於生產技術限制，目前還無法量產。台灣因為亞洲瑞思所開發的新製程，已使發芽米進入量

產階段，生產成本降低，這將是台灣發芽米的一大優勢。

為進一步推廣發芽米，板橋市農會又於8月2日在台北市中華民國農訓協會大會堂，針對行銷通路業者以及消費大眾舉行發芽米上市發表及品嚐會，除了農委會黃副主委欽榮到場致詞，農會、醫療界、各有關機關、社團及學

校等相關人士都到場觀禮，場面相當熱鬧。



新上市發芽米的精緻小包裝形式有利於建立品牌，進而創造利潤