

# 養豬業者控制數量、改善品質 以應付未來的挑戰

文圖 / 陳煌凱

台灣曾是養豬王國，86年爆發口蹄疫後，使台灣的養豬產業進入黑暗期，外匯沒得賺。尤其加入WTO後，面臨配額進口，台灣的養豬產業必須面對外來競爭。再加上環保問題，使養豬產業的經營更為困難，未來該如何走出一條生路？值得養豬業者與政府相關部門深思再三。

農委會日前根據最新全省養豬頭數調查，全省共有692萬頭（91年5月份），養豬戶因為入世後衝擊，經營心態轉趨保守，與90年11月調查比較，雲林縣減養4萬9千頭，在養頭數142萬5千頭，僅次於屏東縣。台南市動物防疫所長李朝全表示，面對國外進口豬肉壓力，未來養豬業者應朝提高品質和企業飼養這二大目標來努力，才能因應未來之變局。

台南縣的在養頭數近90萬頭，據該縣養豬協進會理事長說，養豬頭數過多，每百公斤豬價就難上4千元（近來豬價稍好一些），就台南縣而言，若能控制在90萬頭以內，就有4千5百元的價格（甚至更高的價格）。當進口豬肉全面開放時，農民如果沒有風險和節制觀念，養豬就無法賺錢，養豬產業要能生

存就必須改進品質，以量制價，方能利潤共享。

根據農委會調查顯示，未來1年養豬頭數仍將達937萬頭，已超過公告豬隻生產目標。台灣省毛豬產銷班班長聯誼會總會長及麥寮鄉養豬生產合作社經理皆一致表示；面對即將全面開放豬肉進口，台灣的養豬業者將面臨更嚴苛的競爭，唯有打出自己豬肉品牌及降低在養頭數及成本，台灣的養豬產業才有前途。

雲林縣是養豬大縣，該縣農業局已研擬建立國產畜產品標章制度做為因應對策。例如建立「台灣優良黑毛

豬」生產體系及強化優良種豬精液供應體系等。黑毛豬是台灣特有，肉質好，適合於國人的消費習性，所以價格較高（目前拍賣價格每公斤比白豬高出10元以上）。業者應該盡量利用此一優勢，大力推展黑毛豬，打出自己的品牌，就不怕進口豬肉競爭。



我國養豬產業必需以量制價，看看能否開創產業的第二春？

