

稻米產銷策略聯盟成立 合作抗衡舶來米

文圖 / 黃永順

從我國加入世界貿易組織後，農業受到衝擊最大的是開放國外稻米的進口。爲了因應抗衡舶來米的對策，除提升國內的稻米品質，讓消費者對國產米增加信心，同時也積極拓展稻米外銷的途徑。

目前國內米市已經儼然進入了戰國春秋，農會各自施出渾身本領，例如成立「稻米產銷策略聯盟」，以改由過去單打獨鬥的局面，轉變爲互相結盟，結合大家力量，來共同爲米市打開一條出路。

「多力米」年輕，活潑化的名稱

台東縣池上地區，最近就推出共同品牌「多力米」(Do Re Mi)，主要是針對過去有很多冒牌假品的池上米，在市場上魚目混珠，爲了保障消費者權益，而決定重新創立品牌，以杜絕仿冒米，確保池上米品質，達到永續經營。

池上米在日據時期就獲日本殖民政府選爲進貢日本天皇的御米，近幾十年來由於仿冒米充斥，農會才決定另創品牌，由台東池上地區的80餘名農友，鄉公所，農會及6家碾米廠，共同整合推出新品牌「多力米」，多力米的誕生無疑給地方稻農帶來新的契機。

「多力米」品牌的產生，主要是希望藉年輕，活潑化的名稱吸引消費者，及打開知名度，今後多力米從生產到行銷出售，採高標品質檢驗，農民栽培管理都必須填寫田間紀錄，詳細記載鋤草、施肥、防治藥劑數量等過程，稻穀收成後依契約數量個別烘乾。

縱谷好米一級棒

位於花東谷內的花蓮縣富里及台東縣的鹿野、池上及關山都出產良質米，在農委會的輔導下，四個農會共同組成「花東縱谷稻米產銷策略聯盟」準備打出「縱谷好米」共同品牌，以共同促銷方式，讓國內消費者吃到良質的好米。

雲縣打出清健米 益全香米

西螺鎮農會及雲林縣米穀公會成立「雲林縣稻米產銷策略聯盟」，籌組「濁水糧業公司」並以「清健米」爲共同品牌，西螺鎮農會還與農民製作推出高檔價格的「益全香米」以迎合不同的消費者。

日據時，西螺米也是被駐台日人運到日本供作孝敬天皇的「獻納米」因此早就享有盛名。今年西螺鎮農會輔導農民試作「益全香米」反映良好，益全香



稻米觀摩會

米的特性是有芋頭香，穀粒大，外觀晶瑩剔透，確實具有迎戰舶來米的實力。

雲林縣稻米產銷策略聯盟，將成立監察小組負責控制稻米品質，並依稻米品種區分類別及等級，再依此訂定價格表，除可取信消費者，也能夠確保樹立「清健米」品牌的優良形象。

中部推出共同標誌「豐年米博士」

包括大甲鎮農會等21家的農會共同組成「稻米產銷策略聯盟」，委由大甲鎮農會協助各成員農會碾製品牌的小包裝米，由各農會自行銷售，共同創造利潤。共同的標誌為「豐年米博士」。

由台中縣、苗栗縣、彰化縣市農會共同組成的稻米產銷策略聯盟，成員包括有大甲、后里、清水、大安、烏日、霧峰、太平、梧棲、外埔、大里、沙鹿、和平、頭屋、竹南、卓蘭、獅潭、通霄、下營、三義、銅鑼、伸港等農會所組成。今



各種米質比較

後透過產銷策略聯盟方式，委託大甲鎮農會，代料加工，碾製小包裝米，但各農會自創品牌，自行銷售，各農會只付委託工資，不必再投資安裝精米機，而大甲農會也因而擴大經營規模創造委託及受託農會雙贏。

研發米食附加價值，增加利潤

誠然，目前各地農會紛紛成立稻米產銷策略聯盟，主要是想藉助大家團結的力量，降低生產成本，來制衡進口的舶來米，但問題是若祇以單項米的生產與銷售利潤微薄，加上競爭之下，採取薄利多銷，也未必很划算，最根本之途是未來在米的副產品加工方面，仍需要再加把勁，例如研發鄉點米食、碗粿、米糕、肉粽、甜糕、菜包等等多元化的

食品，並且多加宣傳促銷，拓展銷路，打開知名度，以提高米的附加價值，換句話說，也能分散及降低相互競爭壓力，相對生產與消費者而言皆互蒙其利。



優良良質米

