

桃園大園鄉向日葵合理化施肥

中廣公司台灣台 / 孫蘭

曾經擔任桃園大園鄉八萬農建大軍水稻研究班書記的唐阿宗，發揮組織動員的能力，邀集花農於85年組織花卉產銷班第二班，以切花為主要作物。

產銷班接受桃園縣政府、桃園區農業改良場及大園鄉農會的輔導，採用共同經營，嚴格分級包裝，共同採購生產資材，由農會辦理共同運銷，建立「大園花卉」品牌的信譽，受到台北花卉運銷公司的肯定。

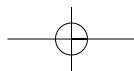
大園鄉農會鼓勵農民多元化經營農業，繼大力推廣草花栽培後，於86年引進切花用向日葵品種，率先試種的農友就是唐阿宗，他以輪作方式試種約二分地的向日葵。雖然中南部向日葵種植面積相當大，但桃園地區佔地利之



唐阿宗先生於總統府與陳水扁總統合照



唐阿宗先生露地栽培花卉0.5公頃



便，切花運銷不需冷藏，而且保存期更長。在他努力之下，已達台北花卉運銷公司佔個人市場個人交易量的6%，成績斐然。

據唐阿宗估計，向日葵花期從每年3月到9月，一分地可種12,000株，每株平均可長3~4朵向日葵，每朵在台北花卉拍賣市場單價從2元到7元不等，平均也有4元，收入比起種水稻、種西瓜更加優渥。



唐阿宗採用花卉捆束機包裝，美觀整齊，省工省時

唐阿宗先生表示，在桃園區農改場的輔導下施肥，不但節省了無謂的化學肥料浪費，更茁壯了花卉的枝條，鮮艷花卉的顏色，並且花卉的耐插度提高了3~5天。在著手施肥前，先自取定量的土壤樣品，再送至桃園區農改場土壤肥料室做土壤分析。依分析的結果來增減施肥量。

唐阿宗搭建網室設施0.4公頃，露地栽培0.5公頃，合計0.9公頃，主要作物除了向日葵，還有小倉蘭、雞冠花及深山櫻等，並開發新的切花種類，有非洲菊0.2公頃、海芋0.3公頃。唐阿宗掌



唐阿宗搭建網室設施0.4公頃

握市場及消費者需求，慎選切花品種，創造利潤。為提升花卉品質及包裝技術，唐阿宗採用花卉捆束機包裝，美觀整齊，省工省時。

以生產各式切花為主的大園花卉產銷班第二班，向日葵的總裁植面積有3公頃左右，是北台灣向日葵面積數一數二的產銷班之一。最值得一提的是，唐阿宗領導之下的這個花卉產銷班，研發出向日葵的獨門摘心術，不僅讓每一株向日葵開三朵花（一般只開一朵），而且花徑都能維持10公分大小，此項新技術讓花農收益增加3倍，相當值得推廣。

配合週休二日的大量休閒人潮，唐阿宗計畫推出向日葵觀光農場，以圓圓的臉龐歡迎民眾前來賞花，或親自下田採摘，相信這項直銷策略會給花農帶來更多的收益。唐阿宗整合當地農民轉作切花，使原本逐漸荒蕪的桃園沿海農地再現生機，實為傑出農民的典型。 🐎

