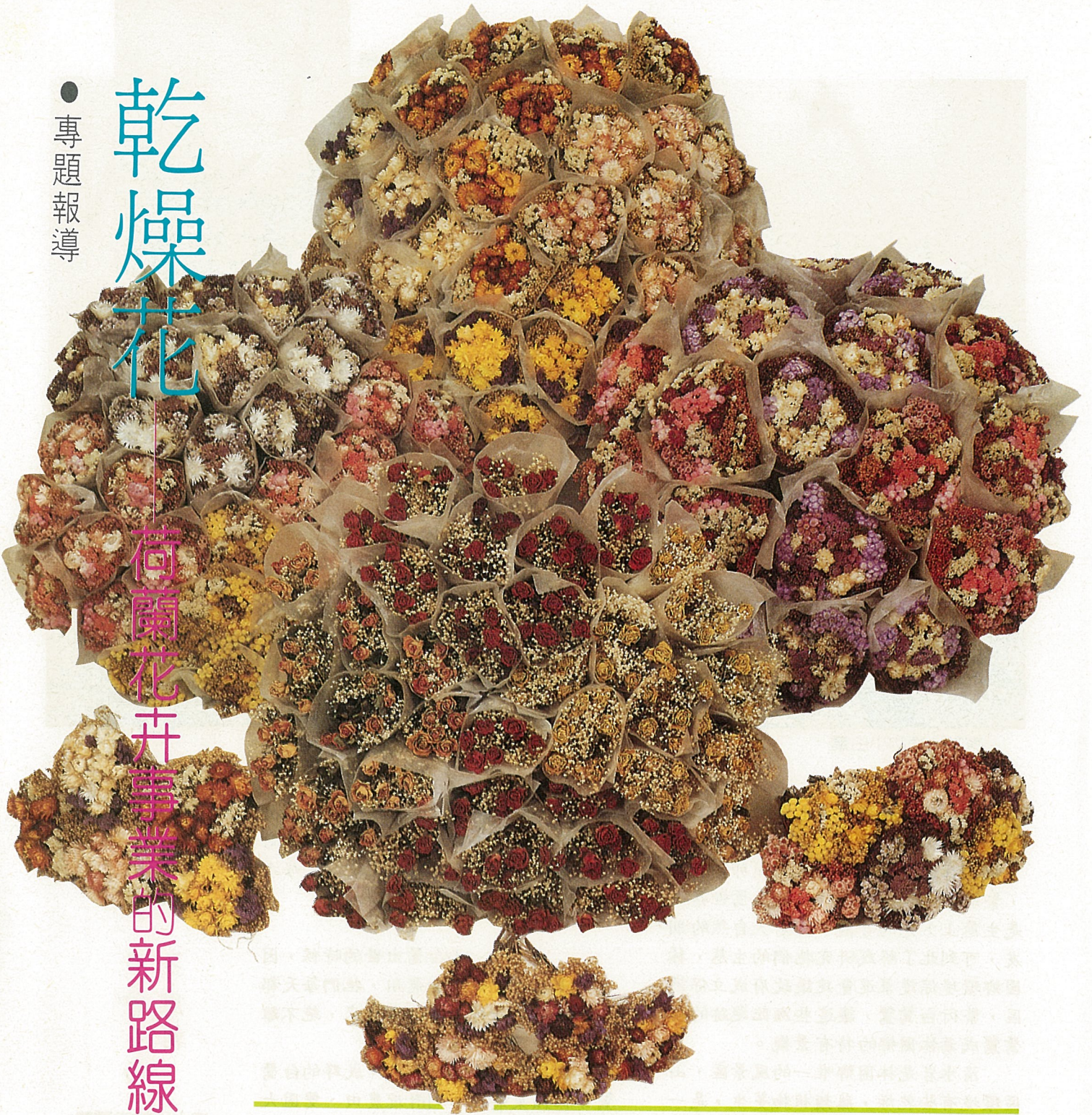


● 專題報導

乾燥花

荷蘭花卉事業的新路線

譯者：柯榮輝
來源：Agri-Holland 1-1989



荷蘭的觀賞植物始終居世界領導地位，其中乾燥花的生產事業，近年來愈做愈出色，已由單純的麥稈菊，發展出裝飾性強、多彩多姿的產品系列。成功的秘訣是：花色生動／氣息浪漫／品質優良／種類豐富／容易貯存。從年年上升的交易額來看，可以證明乾燥花的領域充滿著活力！（下接24頁）



台灣觀賞植物集

定價300元
介紹台灣常見觀賞植物150種，彩色精印，中英文對照說明，附栽培法、植物特性、用途一覽表。
16×21.5(公分)·244頁

九重葛盆景藝術

定價40元
介紹九重葛性狀、培養、嫁接、整形、澆水、施肥、盆栽、選盆、管理、品種等。
14×21(公分)·33頁

豐年花卉集

(精)350元 (平)300元
介紹草本花卉、木本花卉、球根花卉、蘭花、觀葉植物、觀賞樹木、觀果植物與多肉植物等八類100篇，彩色精印。
18×18(公分)·302頁

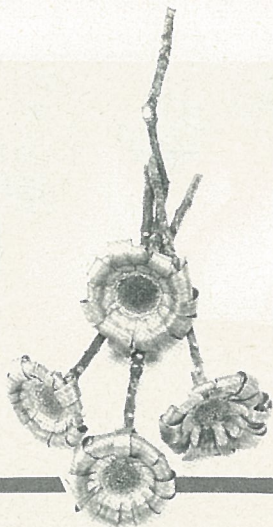
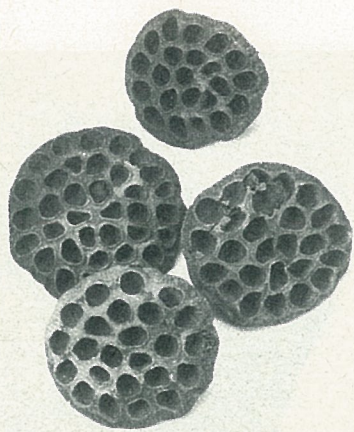
香花集

(精)240元 (平)200元
介紹水仙、緬梔、梔子花、含笑、桂花、萬尼拉蘭、茉莉、香水樹、鸞瓜花、金合歡、法國素馨、秀英、中國玫瑰、樹蘭、夜香木、小蒼蘭、月桔、晚香玉、百合、玉蘭、蘭花……等20種香花之特性、栽培方法及利用。
18×18(公分)·140餘頁

豐年社

每次郵購另收掛號郵資45元
郵政劃撥0005930-0豐年社
台北市溫州街14號
服務電話：(02)3628148





乾燥花

荷蘭花卉事業的新路線

(上接22頁)

荷蘭的觀賞植物在世界上，始終屬於領導地位，其中乾燥花部分約佔有25%的世界市場。

1950年代荷蘭靠近Leiden的Rijnsburg，原本是球根花卉及一年生草花生產之中心，由於該地夏季乾燥花的生產是種極富吸引力的替代作物，此時當地溫室多空置無用，正好提供田間乾燥花材的理想乾燥室，因此該地隨著乾燥花產業的興起，目前在荷蘭乾燥花市場上佔有關鍵的地位，今擁有三家最大的乾燥花公司，佔荷蘭輸出量的90%，交易額在1億8百萬fls.左右。

即使在50年代所謂的好天氣中，夏季的陽光有時也無法達到預期的效果，如在濕潮的夏季，花材無法完全乾燥，吊起晾乾的花束便易叢生黴菌或其他惱人的病害，而得加上挑選的手續，但至1975年荷蘭才有第一座專業性的乾燥室設立，在乾燥室中這些花材處在溫度40~60℃之間，相對濕度30~40%的環境下，24~72小時烘乾，不但使數量增加數倍，更可排除黴菌和其他動植物的危害。而從另一個重要的角度來看，溫室中的乾燥常導致顏色的散失，而乾燥室可以適當地保持花材的顏色和柔軟度。

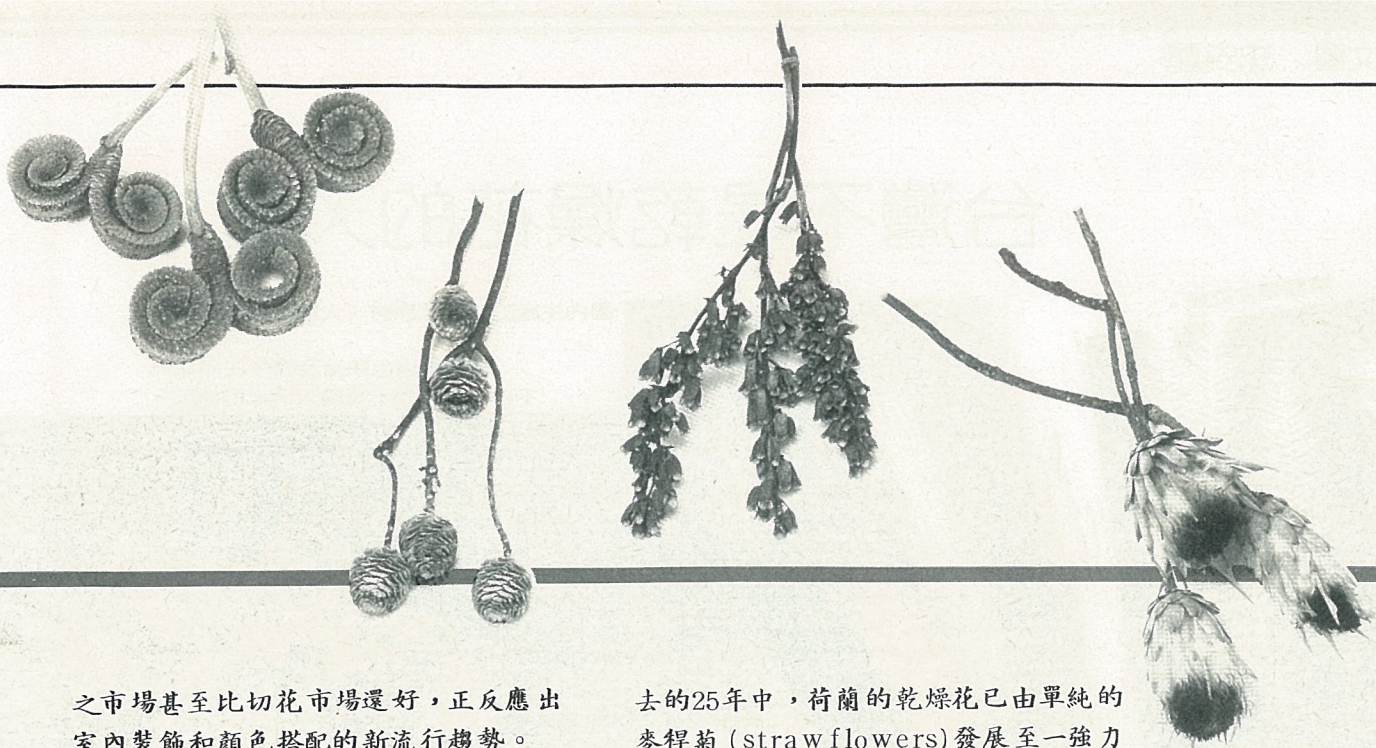
近年來藉由舊的栽培種和種間的育種工作，使得乾燥花的更新有顯著的成長，育種上不僅產量為重要指標，於顏色的保持及其乾燥性等項更在其他因子之上，目前已超過50種乾燥花材和40種觀賞類禾本科，今荷蘭的十大乾燥花名單為麥稈菊 (*Helichrysum*)、鱗托菊

(*Helioterum*)、補血草 (*Limonium*)、黑種草 (*Nigella*)、霞草 (*Gypsophila*)、飛燕草 (*Delphinium*)、莧類 (*Amaranthus*)、罌粟類 (*Papaver*)、琉璃菊 (*Carthamus*) 和玫瑰 (*Rose*)。

由於產品標準及用途不同，乾燥花便有很大的差異，產品可分為主花類 (main blooms)、填料類 (fillers)、襯托類 (liners)、異國情趣類 (exotics)。主花類由於形狀、大小和顏色的關係，在花束或插花時常扮演關鍵的角色；填料類常用於花束或切花上增加成品的體積；襯托類大部分是觀賞的禾本科，用以加強插花的線條感，或者如喬木或乾枯灌木的側枝或細枝，都可做幫襯之用；異國情趣類包含很多源自熱帶及亞熱帶地區的產品，由於其呆滯的色彩，多年來並未受重視，近來因為保存方法的改進，它們得以保留更多的原始色彩，目前逐漸受歡迎。

1970年代荷蘭的乾燥花材開始成功地攻佔市場，其成功的秘訣，依據國際消費者的意見，荷蘭的乾燥花顏色生動、富有浪漫氣氛、高品質、種類多和易貯存。最大的消費國為西德，其次為法國、英國和美國。

一般而言，乾燥花的出口，常隨切花出口的共同管道來擴展市場，雖自1975年來在種類、產量、品種的大量增加，但顏色上並未能滿足消費者的需求，因而造成擴展市場上的難題，隨著新技術的發展，原則上任何花都能乾燥，甚至染成你喜歡的顏色，故今乾燥花



之市場甚至比切花市場還好，正反應出室內裝飾和顏色搭配的新流行趨勢。

乾燥花很少單朵或單種成束地出售，它們互相搭配成為花束或插花，而形成一種裝飾禮品，在荷蘭及國外甚至作為大樓、旅館、會議中心的裝飾主體。故在荷蘭的主要出口公司中，雇用數以百計的人來做花束搭配、搭花及禮品包裝，每年依照主要市場對顏色的需要而推出新的“色系”。荷蘭的出口商為不斷地迎合世界各地不同的趨勢及需求，對於乾燥花的應用潛力、材料處理及不為人熟知的混合搭配，皆以利用圖表說明而流傳世界各地，此亦為花商提供了一個經營的新方向。

乾燥花由花朵的生產變為一種禮品藝術，使得包裝愈來愈重要，目前乾燥花藉由引人及華麗的包裝來引導整個市場，許多不同型式的包裝如展示盒、透明包裝盒、引人的零售攤、桶子、玻璃紙包裝及做好的保守型花束及插花，這些方式皆已成為銷售的規則，另主要的乾燥花出口商經常藉由展示以及提供零售方式，以得最完美的銷售來服務消費者。

在荷蘭及國外，那些乾燥花材的供應者很注重本身銷售的改進。由荷蘭乾燥花材業者提供各種有關乾燥花的海報及內容豐富附有精美圖片的宣傳小冊子提供消費者。在未來的幾年裏，將儘可能致力於銷售廣告上的改進，完善的新種類的介紹，將引導產品搭配上的改變，對荷蘭市場的貢獻則相當重要，在過

去的25年中，荷蘭的乾燥花已由單純的麥桿菊 (straw flowers) 發展至一強力、多彩，極具裝飾性的產品系列，1970年代早期的250萬元至目前1億2,000萬元，可以證明乾燥花的領域充滿著活力。



送禮用的乾燥花束
柯榮輝攝自台中世貿中心
中荷親善花展

乾燥花材“三義白木”