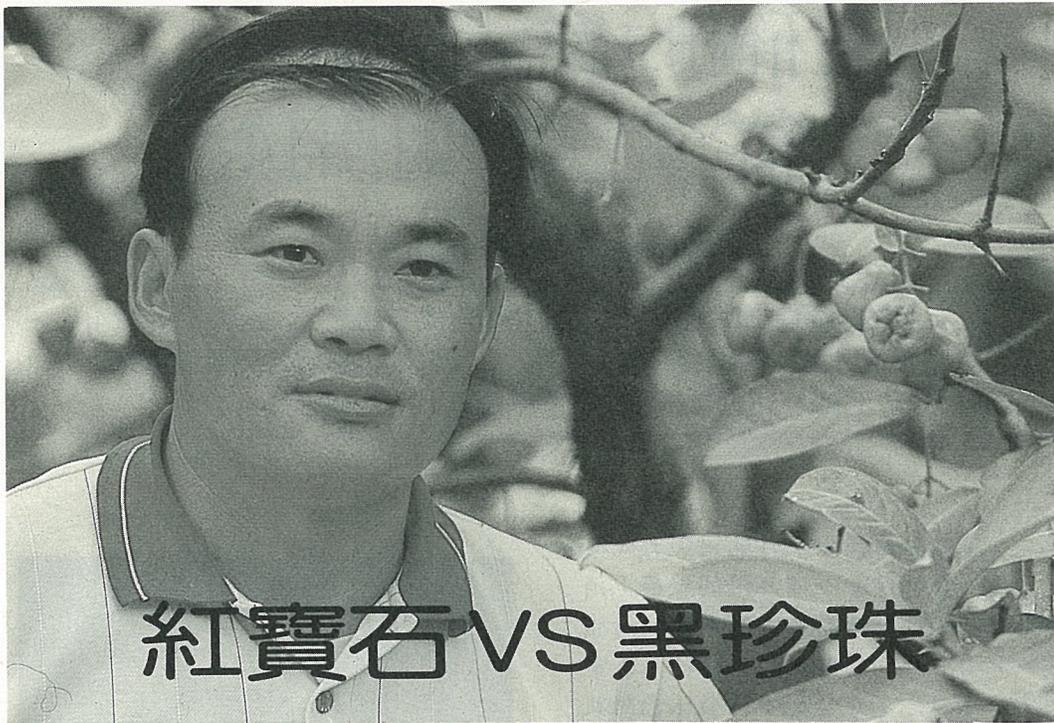


文圖／周朝



紅寶石VS黑珍珠

陳泰能希望紅寶石能和黑珍珠齊名。

由屏東縣農會推荐參加78年度全省農事專業研究班經驗發表會的農村青年陳泰能，以“我推行精緻蓮霧經營與共同運銷經驗談”，獲得冠軍。

謙稱“半路出家”的陳泰能，栽培的蓮霧雖然不多，但在管理經營及共同運銷經驗上，却有他獨到之處。

7年前，他剛從部隊退役下來，即接手管理自家的農田。陳泰能表示，他家有7分地農田，於民國70年時，栽培100棵蓮霧，另外，還在5分地的水稻田埂四週，種了500棵檳榔。當時，蓮霧的年收入只有3萬多元，他接手經營後，訂定自己經營的理念與目標，預定每年成長50%，沒想到，却年年超過預定目標。原來的蓮霧園是入不敷出，到76年已經有了盈餘，為此他感到開心與欣慰。

“蓮霧專業研究共同運銷班”是於民國74年6月，由麟洛鄉農會輔導成立，班員有16人，公推陳泰能擔任班長，共同研究蓮霧栽培技術與品質改良。為了提高果品價值，同時辦理分級包裝，依特、優、良三級嚴格分級，由於品質佳，頗受商販歡迎，並將麟洛的蓮霧喻為——紅寶石。

陳泰能指出，目前商品都重視品牌



麟洛蓮霧——紅寶石

商標，而麟洛鄉的蓮霧也希望自創品牌，現在已有著“紅寶石”的雅號，它的甜度也在13至16Brix之間，相信會受到消費者喜愛。他表示，“紅寶石”尚鮮為人知，希望傳播媒體能廣為宣傳，希望在該鄉果農的共同努力下，有一天也會和林邊“黑珍珠”齊名。

蓮霧在麟洛鄉已成為重要的經濟作物，陳泰能希望在政府有關單位協助下，再提高果品的品質，並輔導企業化產銷，以拓展國內市場。另外，也共同研究蓮霧的加工方法，製成罐頭或蜜餞，來開拓外銷市場，以增加果農收益。■