

農業周刊 鄉間小路



- 3 國產果汁如何走出鄉間小路？
- 10 印度藥草治糖尿病，你相信嗎？
- 5 秋節文旦上市，如何挑選？
- 22 恒春矮性椰子，你想親手摘嗎？

編者的話

“鄉間小路”是行政院農業委員會為促銷省產農產品，精心策劃的統一品牌。預定今年9月推出的產品是國產果汁系列，有芒果汁、柳橙汁、巴樂汁、桶柑汁、百香果汁、香蕉汁。

在這一系列果汁產品的包裝盒上，都有一幅“鄉間小路”圖(請看本期封面)，十分清新可喜，讓消費者感覺自然、健康、純樸，而樂於選購。負責設計的程湘如小姐說，“鄉間小路”以職業婦女為對象，她們比較能接受新的想法，好的品味；“鄉間小路”在親和形象之外，也表現了輕鬆的意境，代表高水準的產品。

根據農委會委託市場調查公司所做的市場調查結果，國內一般消費者對農會的形象感覺很好，農會產品也值得信賴。但許多人不知道農會有果汁產品，以為農會只供應生鮮水果。同時，因為國產果汁在市場上買不到，電視上也看不到，就沒有品牌的形象。

由此可知，建立品牌與口碑，是目前產品行銷的不二法門。“鄉間小路”就是高品質鄉土產品的品牌，今後各地農會的優良農產品，希望都以統一的品牌與包裝，透過台灣省農會，建立全國性的銷售網。

農委會為促銷農產品，在觀念與作法上，已經做了很大的突破。本刊願與全體讀者共同促進，樂觀其成。



程湘如小姐說明“鄉間小路”的設計理念。(阿丰攝影)

鄉間小路

周刊：每星期一出版



15卷37期

78年9月11日

●消費資訊

- 2 中秋文旦風味絕佳……………周朝／黃貴豪
- 4 台東文旦打響第一炮……………溫秀嬌
- 5 如何挑選好吃的文旦柚？……………周朝
- 6 左鎮鄉的破布子……………顏月華
- 8 破布子食譜……………顏月華

●保健教室

- 10 從印度藥草說糖尿病……………蔡平里
- 14 尋找青春之泉……………周文愷
- 16 炎夏預防中暑……………戴順德

●生活

- 20 如何閱讀食品標示……………劉麗兒
- 21 調製食物的要訣……………黃韶顏

●家庭園藝

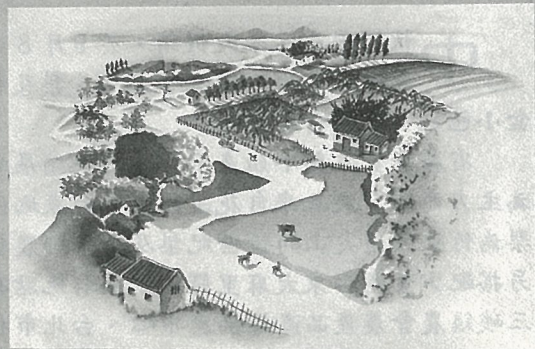
- 26 千年木與萬年青……………章錦瑜
- 30 我最鍾愛的花木……………周麗莉
- 32 金銀花……………黃福貴
- 33 修剪／換盆正是時候……………小石

●專題報導

- 22 恒春開發觀光椰園……………周朝／曾石南
- 25 屏東椰子水清涼解渴……………周朝／曾石南

●創意攝影

- 18 晨露之美……………阿丰／夢漾
- 34 有機農業：第三世界的有機農業……………陳秋伶



封面：鄉間小路
(頭石設計公司提供)

●下期預告

染料植物黃梔子
綠癩
肥胖是一種疾病