

值得信賴的 CAS標誌



CAS優良冷凍食品雙標誌



CAS優良肉品雙標誌



優良農產品CAS標誌

美國、日本及西德等先進國家對主要農產品都設立有優良農產品標準，在我國農政單位所輔導的優良冷凍食品及優良肉品標誌，實施以來已在消費者心中建立良好的形象，並獲得消費大眾的肯定，執行性頗具成效。

這項成功的經驗，讓行政院農業委員會信心大增，計畫把這套模式應用到其他重要農產品及農產加工品之上，但因農產品項目繁多，若分別訂定，將會面臨標誌紛亂，消費者無所適從的困擾。因此，農委會決定為國內農產品建立統一的“優良農產品標誌”，以樹立農產品或農產加工品的國家級形象。

這項優良農產品標誌簡稱CAS標誌，就是農委會基於這個出發點，在去年（78年）度籌劃完成的新產物；是由“中國農產標準”（Chinese Agriculture Standard）三個英文字首C、A、S所設計出來，主要目的是要提昇國產農產品及農產加工品的品質，協助消費者辨認產品品質，為消費者提供更多

一層的保障。

現階段：

冷凍食品/肉品/果汁系列

目前已實施優良產品標誌的產品有冷凍食品及肉品兩項，並分別建立有專屬的產品標誌。

為配合CAS標誌的實施，農委會計畫在最近一、二個月內正式在這兩類產品上加印CAS標誌，並與原有標誌合併使用，同時在今年底全面辦理促銷活動。

另外農委會也把國產果汁產品列為今年度CAS標誌的重點輔導項目。農委會食品加工科黃有才博士表示，目前已經委託台大、輔大及食品研究所等果汁專家組成研究小組，研訂果汁國家農產標準，希望新推出的“鄉間小路”果汁系列產品都能通過嚴格檢驗，取得CAS標誌。將來更準備把“鄉間小路”輔導成功的經驗，擴大應用到所有利用國產水果為原料產製的果汁產品及一般廠商之中。

明年度與未來：
醬菜/蜜餞/水產品

除了前述3大類產品外，黃有才博士指出，對於農產業有直接關連，同時產量上也佔有重要份量的農產品，農委會都將納入CAS標誌的輔導範圍。

農委會計畫在明年度輔導的項目有花瓜、醬菜、調味筍等醬菜類食品，以及蜜餞類等利用本地原料的加工產品；未來更可能擴及水產罐頭食品或乾製水產品等項目。

這些產品分別都有其訴求重點，例如冷凍調理食品着重運送貯藏及販售過

程保持低溫，產品的肉、餡、脂肪比例也須合乎一定標準；肉品則全由電宰豬肉加工製成，講求衛生安全；果汁產品則注重成分、純度；蜜餞及醬菜產品則着重安全衛生。

黃有才博士表示，農委會輔導國產農產品及加工品通過國家農產標準的檢驗，並授予CAS標誌，主要着眼於國內農產品的產銷調節，並建立國產品的新形象，同時提供消費者更安全，更衛生可靠的現代化產品，期使國內農產品在生鮮型態的產品外，另闢一條出路。

黃博士強調，CAS標誌代表着我國農業產品高品質時代的來臨！ ■

銀臺到款存

靠可全安 高率利



號〇二一段一路南慶重市北台：址地 行總
八八三七四一三·七七三七四一三：話電
馬金澎台佈遍構機支分