

台北市農特產品第6直銷中心 於劍潭開幕 三芝農會經營

台北市政府市場管理處將閒置的公有市場租給地方農民團體，成立“農特產品直銷中心”，10月30日在承德路承德橋頭由三芝農會經營的農特產品第六直銷中心開幕了，使台北市內此類直銷中心增加至5處。

已成立的4處直銷中心分別位於三興市場（吳興街、埔里農會經營），永



農產品直銷減少
運銷差價（阿丰攝）

春市場（松山路、彰化第2青果合作社經營），新富市場（東三水街、雲林古坑蔬果合作社經營），及成功市場（成功國宅、信義農會經營）。

農特產品直銷中心除供應其本身會員生產之農特產品之外，亦出售全省其他地區之生鮮及加工農特產品。新成立的第六農產品直銷中心佔地約200坪，在申請銷售項目中並包括了日常百貨，總經理周福助表示，這是表示雖然是由農會來經營，但也要講究現代化、超市化，強調能讓消費者一次購足。此直銷中心開幕，將方便劍潭地區消費者購買更新鮮，且經過特別處理的生鮮蔬果魚肉，和各項農會出產的農產加工品。■

農會超級市場

82年止預定全省成立100家

農委會輔導都市型農會在全省各鄉鎮成立農會超級市場，目前已有22處，預定至82年度為止，將在全省設立100家。

農委會運銷科林淑華小姐表示，為縮短運銷通路，直銷方式一直是政府單位努力輔導的項目，而以農會為經營主體的超級市場或直銷中心，亦一直認為是該採取的重要方向之一，因此自74年度起，即開始輔導有興趣的都市型農會，在其所在鄉鎮成立農會超級市場，起先3年農會團體參與興趣還不大，但自近年國內超級市場業蓬勃發展起來之後，78年度起申請加入此計畫的農會非常踴躍，農委會已決定在82年度止，輔導成立100家。

林淑華小姐表示，農委會希望農會超級市場能以縣為中心來經營，一縣設立統一生鮮處理中心一處，並做乾貨供應之調配，以節省成本，並發揮更大的

效果。這樣有計畫的推廣為全省農會系統的銷售網，一方面銷售會員產品，另一方面在需要緊急促銷時，可以做更好的配合。

但由於經營超市牽涉工作繁多，對農會來說舉凡開設地點、經費、人才配合等都是困難，農委會僅能在產品展售、處理、運輸上給予輔導和短期訓練，經費補助亦僅100~200萬元，僅為開設一處百坪超市所需費用的10分之一不到，所以有興趣開設的農會雖然很多，但真正要經營，農會方面還必須下更多的工夫來學習。在目前已有農會超市中，台東縣農會附設超市是經營最成功的一處。

林淑華小姐指出，希望現有“超級市場協會”能盡快健全功能，扮演更積極的角色，也發揮一份力量，幫助農會超市走得更好、更遠。（沈） ■