

59歲才學電腦的枝勝男



新農民服務中心

為希望就農的門外漢
提供資訊與服務

資料來源：農業富民，1989年9月

日本於1987年設立了“全國新農民服務中心”，為希望就農者提供各種資訊。

1987年，日本米價降低，外國要求日本開放農產品市場，財經各界對於農業的批評愈來愈激烈，頓時，農業、農政成了大家議論的話題。這時候，有人建議何不讓那些有心從事農業的門外漢進入這個領域呢？而且農村青年不斷往都市發展，農村已經面臨後繼無人的困境。於是，孕育了新生代農民服務中心。

根據該中心的調查，一年約有50名完全沒有農事經驗的人想投入農業。雖然有人中途而廢，投入的人却愈來愈多，當初這些人都有同樣的煩惱：“那些農村願意讓我加入？這些農村在那裡？有多少地方能讓我選擇？”這也是促成該中心成立的原因之一。

希望加入農業的人可透過各市、鎮、村的農業委員會收集當地相關資料，但唯有在“全國新農民服務中心”才能收集到全國的農業相關情報。這些情報不僅對希望從事農業的人很重要，對於那些想擴大規模的農家也是相當寶貴的。今年是該中心成立3週年，已有1400位以上人士前來諮詢，其中有42人成為專業農民。

適不適合從事農業，並非有無能力的問題，最重要的是本身對於農業的熱情與誠意。

除了一般農業相關事務可以馬上給予指導外，該中心還介紹專門的研究機構給農民參考。

舊輪胎，以防下霜。梨樹開花時期，如遇到下霜，就無法結果，即使結果，也是小小的，賣不出去。過去一年總要碰上2~3次下霜，農民靠天吃飯，毫無辦法，如今，農民透過電腦可得知什麼時候會下霜而提早作準備，放心不少。

當天，農民杉本先生也利用家裡的電腦，一直注意著氣溫的變化。他每天都會從電腦上得知正確的最高、最低氣溫，這些氣溫不僅針對梨子的生育，對於其他作物的生育，播種等也是非常重要的判斷依據。

農民透過電腦及時得知氣象情報，的確是電腦重大的功能，除了這一點，它還能作些什麼事呢？

原來以種番茄為主的倉持守先生，最近試種了一些“香米”，他透過電腦通訊網，將香米的訊息通知親朋好友，得到大家的好評後，他決定明年賣香米，透過電腦，尋找想買香米的顧客，並打算採取直營的方式。

電腦通訊網可以和任何地方、任何人聯繫上，因此，電腦可幫助你找到想直接從產地購物的顧客，於是，形成一種新的產地直銷方式。

茨城大學的町田助教授表示，今後的農業必須注重品質及成本管理，這2點將是農家發展或沒落的重大原因。

農業和電腦通訊聽起來似乎毫不相關，但是，透過電腦將會大大的改變農業，提升層次。