

鮮乳的故鄉

酪農村



紅瓦白牆是牛舍



機器擠乳

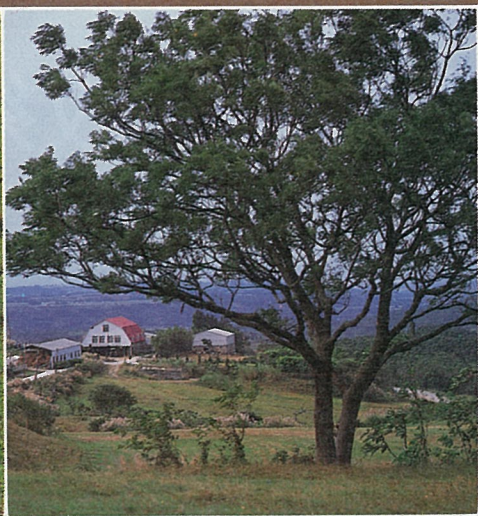
青 青草原上，黑白相間的乳牛悠遊其間，往往是現代都市人所嚮往的原野風光，也是畫家心目中理想的寫景素材。然而對於酪農而言，這不僅僅是壯麗山川的表徵，也是蘊育財富之所在，因為經由草原與牛隻的結合，從中獲取了賴以維生的潔白牛乳，提供給人們最好的營養來源，“草”與“牛”加上勤勉的“酪農”是乳業的三大組成要件。

“乳業”這個已經歷數千年的古老產業，即使在20世紀90年代的今天，依然是世界上民

生需求的重要產業之一，但對中華民族而言，雖然並不陌生，却也未必熟稔，因為我們原本就是食米的民族，牛乳並未完整的進入我們的生活圈子，大多數人仍無法充分了解及接受它。台灣地區位處亞熱帶，地理環境原本就不適合發展屬於溫帶地區的產業，因此近30年來本省發展乳業的過程，歷經無數困境，直到今天才在我們勤奮的酪農與乳廠共同努力下，創造了台灣乳業的一片天空。

約在民國46年，由當時的農復會配合整體

攝影地點：苗栗縣通宵鎮青年酪農村
圖：曾石南
文：王忠恕



農地資源利用的政策及利用農家剩餘勞力的原則下，輔導桃園楊梅及平鎮地區的農民飼養乳牛，並在往後的數年內以成立專業區的模式，在低等則的農地與坡地推廣酪農事業，初期階段由於未有外來乳製品的競爭壓力，酪農事業成穩定的成長。民國53年由於開放乳粉進口，乳業面臨了第一次危機，在政府採取諸項緊急措施及對進口乳粉徵收乳業捐後，才逐漸復甦，同時乳業捐及乳業小組也成為往後台灣乳業發展主要策動組織與財政來源。

到了65年由於冷凍牛肉的進口，影响到牛價與廠家的收乳意願，面臨了第二次危機。為確保乳業多年來的既有成就及規劃未來發展方向，當年乃建立一套契約收購的制度，廠農之間彼此建立契約規範。該項制度使得酪農的生乳出路獲得確保，也因此使得酪農勇於投資改善其經營環境，致使近年來乳業均能以20%以上的高成長率持續發展。

近幾年來本省的牛乳年產量已達17萬多公噸，酪農戶亦有1,283戶，所飼養之乳牛亦達 →

鮮乳的故鄉——酪農村

文：農委會 王忠恕 圖：曾石南

青草・乳牛・酪農 創造台灣乳業的一片天空

→ 7萬餘頭，平均每戶飼養規模為53頭，其經營規模已超越日本及荷蘭乳業先進國家，並演變成為中小型企業，每戶酪農的資產淨值已超過1千萬元。而在有關的經營、管理、育種以及運銷的工作上亦有許多優越的成果，使得我國的乳牛飼養水準足堪為亞熱帶地區的典範。

而在這幾年廠農雙方以及政府推廣政策的配合下，許多既成的制度與計畫正在推廣實行，茲就政策／飼養／育種／獸醫／運銷各個角度加以介紹：

• 政策方面：目前訂定有“乳業管理規則”的法令，規範生乳、乳製品以及工廠管理制度，並訂定“養牛政策與措施”方案及“養牛事業五年發展方案”，以策訂國內養牛事業中長期的發展方向，其近五年的中期發展目標以充分供應夏季鮮乳為方向，以使國內乳業產銷能夠穩定平衡。

• 飼養方面：為使乳牛能充分發揮其泌乳性能，我國自行開發出“乳牛平衡日糧手冊”，以維持乳牛之營養需求，此外為配合稻田轉作政策及掌握草料來源，亦推廣稻田轉作牧草措施，鼓勵酪農養牛與種草分工化，節省勞力支出；目前大面積種草的面積達5,000公頃左右，而酪農在掌握契作的草料後，乳牛的泌乳性能大為增進，平均每頭牛隻每年乳產量可達4,350公斤以上。

• 育種方面：大量引進國外優良種牛及冷凍精液進行品種改良，並透過農會之推廣體系輔導酪農使用人工授精方式配種，其普及率達

98%以上。另外進行乳牛群改良及登錄計畫，加強酪農經營管理之技術，及乳公牛的選拔與後裔測定工作，使得國內已逐步培育出適合亞熱帶地區之優良種牛。

• 獸醫方面：利用現有的家畜防疫體系，全面辦理牛隻肺結核病、布氏桿菌之檢驗工作，有效控制乳牛場人畜共同傳染病的防制，並進行乳房炎防治的教育與輔導工作，減輕牛隻乳房炎的罹患率，延長牛隻之使用年限，並且辦理乳牛健康保險業務，以照顧酪農死廢牛隻的補償。

• 運銷方面：建立乳源分配、契約收購、標準計價、衛星牧場等之運銷改進制度，使得牛乳產銷工作得以合理化、公平化，並加強生乳集運設施的改善以及籌建牛乳中央檢驗中心等工作，以達到目前先進國家之標準。

雖然多年來乳業的各項成績表現不俗，仍長期存在著冬季剩餘乳的問題無法有效解決，致使這兩年期間為調適此一現象，酪農與乳廠均不再進口乳牛，使得乳牛群的汰舊速率略呈遲緩，廠農間的收購價格亦生齟齬，需要進一步的協調與整合，方始此一成果能再持續發展。

乳業這些年來的努力，確實造就了不少的優秀農民，也為我國整體農業奠定了一套優良的經營模式，但在經營條件不是十分良好的情形下，我們仍有漫長的路要走，在回顧以往的心路歷程，猶待多方面的配合，希望我國的乳業能在群策群力下，確實能達到“乳業的未來不是夢”的境地。 ■