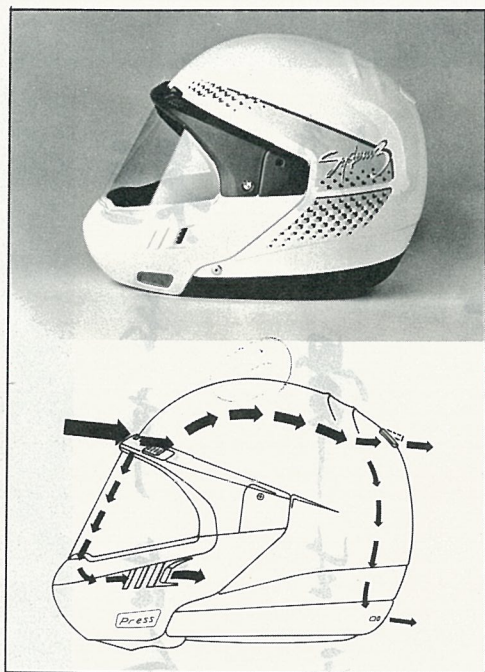


● 生活資訊 ●



安全帽規格愈來愈嚴

周文愷 譯

歐洲共同組織 (European Community) 規定，自 1990 年 1 月 1 日起，摩托車騎士所戴的安全帽必須符合 ECE R 22 / 02 標準。上圖中的新型 BMW 安全帽就是合於上述規定的一種新產品。

這種安全帽外壳是用纖維玻璃增強的塑膠材料製成，既安全又通風。利用風洞試驗所設計出來的最佳形狀，改進了穩定性，減低帽內風所產生的噪音及風壓。另外一項特點是具有通風系統，在面頰及頭頂部份讓新鮮空氣，經由兩個分開的途徑流通，而空氣最後由下巴部份流出。(資料來源：INTER NATIONES BONN)

印度藥草 生髮偏方

曉好 譯

印度有一位化學家 Gopalkrishnan Nair，偶然間發現某種印度藥草和脫脂椰子油混合之後，會讓手背冒出毛髮。他把藥油裝瓶，賣給親朋好友試用，效果似乎不錯，聲名一傳十，十傳百，在當地報紙大幅報導之後，慕名前來購買這種名為“Anoop”生髮油的

人越來越多。雖然供不應求，Nair 堅持以土法製造，拒絕大量生產，訂單已經排到 5 年之後。更有意思的是，Nair 的房子已在警察保護之列，因為那些上門的顧客群中，不乏電影明星和社會名流。但是 Nair 否認日漸禿頭的印度前總理拉吉夫·甘地是“Anoop”愛用者。(資料來源：World Development Forum, December 15, 1989)

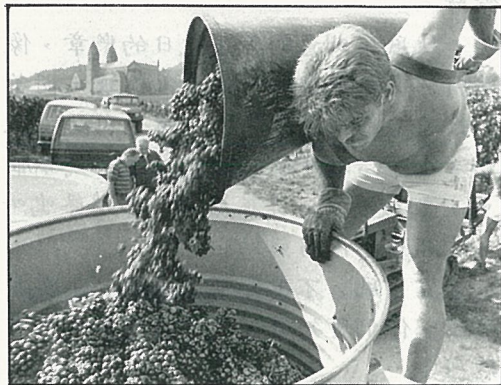
德國人愛喝酒

周文愷 譯

1990 年元月底西德柏林市有一項歐洲地區的農業及食品展覽。在為期一週(稱之為綠之週)的展覽裡，西德食品農林業部將推出一個特別的主題——德國的酒：傳統與進步。種種跡象顯示，1984 ~ 1986 年酒類滯銷的情形已經消失。1987 年西德人民每人平均飲酒量為 25.5 公升，較前一年增加 9.4 %；1988 年又增加了 5.9 %，到達 27 公升。因此西德境內 9 萬家製酒廠商均對未來抱有樂觀的看法，希望銷售量能繼續增加。

德國依照歐洲共同市場的規定，將酒的市場區分為三項，即高級酒 (quality wine)，餐桌酒 (table wine)，以及有特殊風味的高級酒。根據歐市的建議，德國將減少餐桌酒原料的種植面積。

1988 年德國進口 9 億 2 千萬公升的酒，來源為歐市國家，其中又以法國及意大利為主要供應地。而同一時期，德國出口酒的量僅為 2 億 8 千萬公升，其中 90 % 為高級酒中的白酒。(資料來源：INTER NATIONES BONN)



大自然的經典 豐年獎的金鼎獎



豐年叢書 金鼎獎作品

1. 台灣農家全書「植物保護專輯」……定價800元
2. 經濟植物集……定價380元
3. 經濟植物二集……定價440元
4. 青草集……定價320元
5. 果樹產期調節……定價240元
6. 台灣的蝴蝶……定價250元

兩集合購730元

● 豐年叢書目錄／歡迎函索

● 郵政劃撥0005730-0豐年社

● 每次郵購另加掛號郵資45元／冊數不限



豐年社

住址：台北市溫州街14號

電話：(02)362-8148



發行人：余玉賢 社長：沈葆彭 總編輯：梁 鵬
發行所：財團法人豐年社
台北市溫州街十四號 電話：三六二八一四八
行政院新聞局版台誌字一三六七號
轉載轉播須得本刊同意

中華郵政北台字第三三〇二號執照登記為雜誌交寄
國內定價 零售每份二十五元 一年訂費八〇〇元 二年訂費一五〇〇元
郵政劃撥〇〇〇五九三〇一〇豐年社
印刷：沈氏藝術印刷股份有限公司 中和市中山路二段359巷6號



新時代·新食寵 YOGURT 乳果

YOGURT 乳果
是什麼？

YOGURT 是一種將牛奶利用乳酸菌發酵而成的健康食品，和國人愛喝的養樂多、多多等液態發酵乳同屬乳酸菌發酵乳，因乳固形物較多，又狀似布丁，呈凝狀，所以稱為凝態發酵乳。

世界上的長壽村
都以 YOGURT
為主食

世界上著名的長壽村，如蘇聯的高加索山地、保加利亞的斯摩里村，都以 YOGURT 為主食，並輔以自然食物的蔬菜、水果，維持身體的最佳狀態，提高對疾病的抵抗力。YOGURT 的營養成份和牛奶幾乎一致，吃了不會消化不良，多吃對健康有命，莫怪世人會對它寵愛有加。

YOGURT 乳果
風行歐、美、日

風行歐、美、日的健康食品 YOGURT 乳果，早已曾被當作每日餐後助消化的點心，醫院及美容健身場所的食用率更是普遍，並有多種水果口味，對於兒童及愛美的女性尤為適宜。

YOGURT 乳果
好處多多

YOGURT 能幫助消化吸

收，對於發育成長中的兒童或青少年，消化能力較差的老年人而言，實為最佳的健康食品。另外，YOGURT 因其成份的關係，對維持身材健美、促進肌膚細緻有特殊功效，真可說是好處多多。

適應所好，
YOGURT 乳果
口味多樣化

為了適應廣大消費者的口味需求，並提供多樣化的選擇，除了保留 YOGURT 原有的特殊的酸甜風味外，並加以調性混合各種水果口味，如草莓、鳳梨、橘子、……等，將美味伴隨營養，使 YOGURT 更引人垂涎。

多吃 YOGURT
乳果自然健康、
自然美麗

YOGURT 乳果能滿足現代人，尤其是女性，對健康活力及美容儀態的心理需求，又不必擔憂會影響美好體態，如果你想美得更自然，充滿健康美，建議妳多吃統一乳果 YOGURT 必能實現美麗、健康的夢想。

YOGURT 乳果
已成為現代生活
必需食品

在國外，YOGURT 的種類已多達百種，除了口味衆多之外，更成為生活中的必需食品，甚至被應用在各種菜餚上，調製生菜沙拉，可謂是新時代的新食寵！

統一小格言：永遠保持樂觀，隨時要有笑容。

愛用者服務專線：(02)7002855 · (06)2535064
服務信箱：台南縣永康鄉塩行中正路301號



國外訂費 (一年)	水陸平郵			航空平郵		
	香 港 澳 門	亞 洲 大 洋 洲	歐 美 洲	香 港 澳 門	亞 洲 大 洋 洲	歐 美 洲
US\$	55	75	75	80	90	100

Agri-week

The way of an intellectual living.
Published by HARVEST Farm Magazine
14 Wenchow St., Taipei, Taiwan, R.O.C.