



茶葉是一種飲料食品，在販運過程中應盡量維持品質不變並合乎衛生標準。為了吸引消費者的注意力，促進銷售提高產品價值，選擇美觀大方的包裝材料及設計精巧醒目的包裝式樣是十分重要的。

茶葉的包裝分罐裝和袋裝兩種型式，一般包含內外兩層，內層主要在維持茶葉品質，因此採用防潮及防氣性良好的鋁箔積層袋或高密度PE袋，進行充氣或真空包裝，並貯藏在低溫（5℃）下以防止茶葉劣變。

外層包裝主要是為了方便與美觀以達到促進銷售增加利潤的目的，可從下面幾點考慮：

(1) 品牌

利用字形、符號及圖案設計出獨特風格的茶葉品牌，消費者一看到品牌即留下深刻印象，使自己的產品有別於其他參與競爭者，因此品牌的設計可說是促銷的一種必要手段。重要的標示指包裝盒上說明文字及圖形，其目的在提供消費者相關信息包括：茶葉品質、泡茶法、製造者、地址、電話、製造日期、有效期限及售價等，這亦是目前一般食品包裝必需明確標示的項目，但是目前市面上很多茶葉包裝在這方面均殘缺不全，從長遠的觀點看來，茶葉包裝亦應向一般食品包裝看齊，從品牌設計及重要標示方面多下工夫。

(2) 形狀

選定包裝形狀第一要素是方便，其次是美觀

。因為消費者對茶葉的選擇與評價，主要取決於茶葉的色香味，而不像其他工藝品需增加不少成本在華麗的包裝上。因此茶葉包裝應在方便的基礎上，用茶葉包裝的材料及型狀來吸引消費者的注意。

(3) 插圖

在茶葉的包裝上利用插圖顯示茶葉品牌的特徵，並可將人物品茗的美妙神態畫成插圖，使人一看便感受到飲茶的樂趣，刺激消費者購茶的慾望。

(4) 大小

茶葉包裝之大小應與市場需求量和飲用量相配合，同時要考慮運輸的方便，市場零售茶葉的包裝容量一般不超過1台斤。此外在包裝材料的使用上除了繼續使用傳統的材料外，應擴大選用範圍，研究開發一些無毒、無味、價廉及密封性良好的新材料。

又企業化的茶廠，可將自己所產製的各種茶葉，在包裝上採用同類的圖案和色彩，使相似花色的產品具有共同的特徵，消費者極易從一種產品聯想到該製品廠商，如此可擴大對該茶葉的宣傳聲勢。同時如有新的茶葉產品上市亦能沾系列包裝的光，減低消費者對新產品的不信任及對生產廠商的懷疑。

資料來源：第640期“茶訊”